



TCW

TAKAHASHI CURTAIN WALL CORPORATION

高橋カーテンウォール工業株式会社

中間決算会社説明会

2005年9月1日

代表取締役社長 高橋武治

免責事項

本プレゼンテーション資料に記載されている高橋カーテンウォール工業株式会社の今期の事業内容に関する記述、将来の数値、各種グラフなどは弊社における将来の見通しを示すものです。当該資料の作成にあたっては、経営部門が入手した情報に基づく予測及び判断を基礎としています。

したがって、これらの実現については、弊社が継続して事業を展開する上で不可避の潜在的リスクである、経済状況、新サービスの成否、他社との競争状況などの不確実性を含んでいます。本プレゼンテーションにおいて使用されている商標は、関係各社の保有する登録商標または出願商標です。

本日の説明内容

- 1．会社概要
- 2．事業形態説明(事業概要、売上高推移、今後の展望)
 - a．高橋カーテンウォール工業株式会社
 - b．株式会社タカハシテクノ
 - c．株式会社スパジオ
 - d．株式会社タラソシステムジャパン
- 3．グループ売上・利益計画

概 要

所在地	東京都中央区日本橋室町3 - 2 - 15
創 業	1951年(昭和26年)5月 創業者高橋久男(創業時 高橋商会)
設 立	1965年(昭和40年)1月8日
資本金	45億4,296万円
従業員	249名(男子 154名 女子 95名・連結)
決算期	12月
売上高	10,541百万円(連結・2004年度)
経常利益	204百万円(連結・2004年度)
事業内容	プレキャストコンクリートカーテンウォールの設計・製造・施工。 商業空間、アミューズメント空間、プール施工などに関する企画・設計・施工。 (株式会社タカハシテクノ) イタリア製システム収納家具の製造・施工。(株式会社スパジオ) タラソテラピー事業(株式会社タラソシステムジャパン)

沿革

1954年1月	創業者が万年塀(鉄筋コンクリート組立塀)の製造をはじめ
1968年1月	PCカーテンウォールの製造をはじめ
1985年	PCカーテンウォール業界のトップメーカーとなる
1990年7月	JASDAQ(当時 東京店頭市場)へ株式を公開。
1993年10月	アクア施設部設立(多角化開始)。
1995年1月	株式会社スパジオ設立。
1996年7月	株式会社タラソシステムジャパン設立。
2000年12月	環境空間施設部設立。
2004年4月	アクア施設部と環境空間施設部を一本化。
2005年7月	株式会社タカハシテクノ設立。

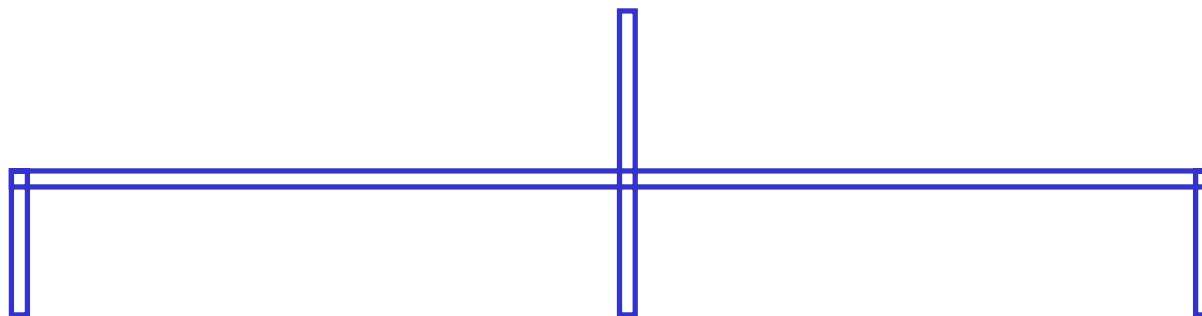
- ・社会の変化に柔軟に対応していく
- ・新しいフィールドにチャレンジしていく

TCW企業グループ

TCW

高橋カーテンウォール工業株式会社

・PCカーテンウォール製造



株式会社 タカハシテクノ
・建築 / 内装 / 水施設



SPAZIO

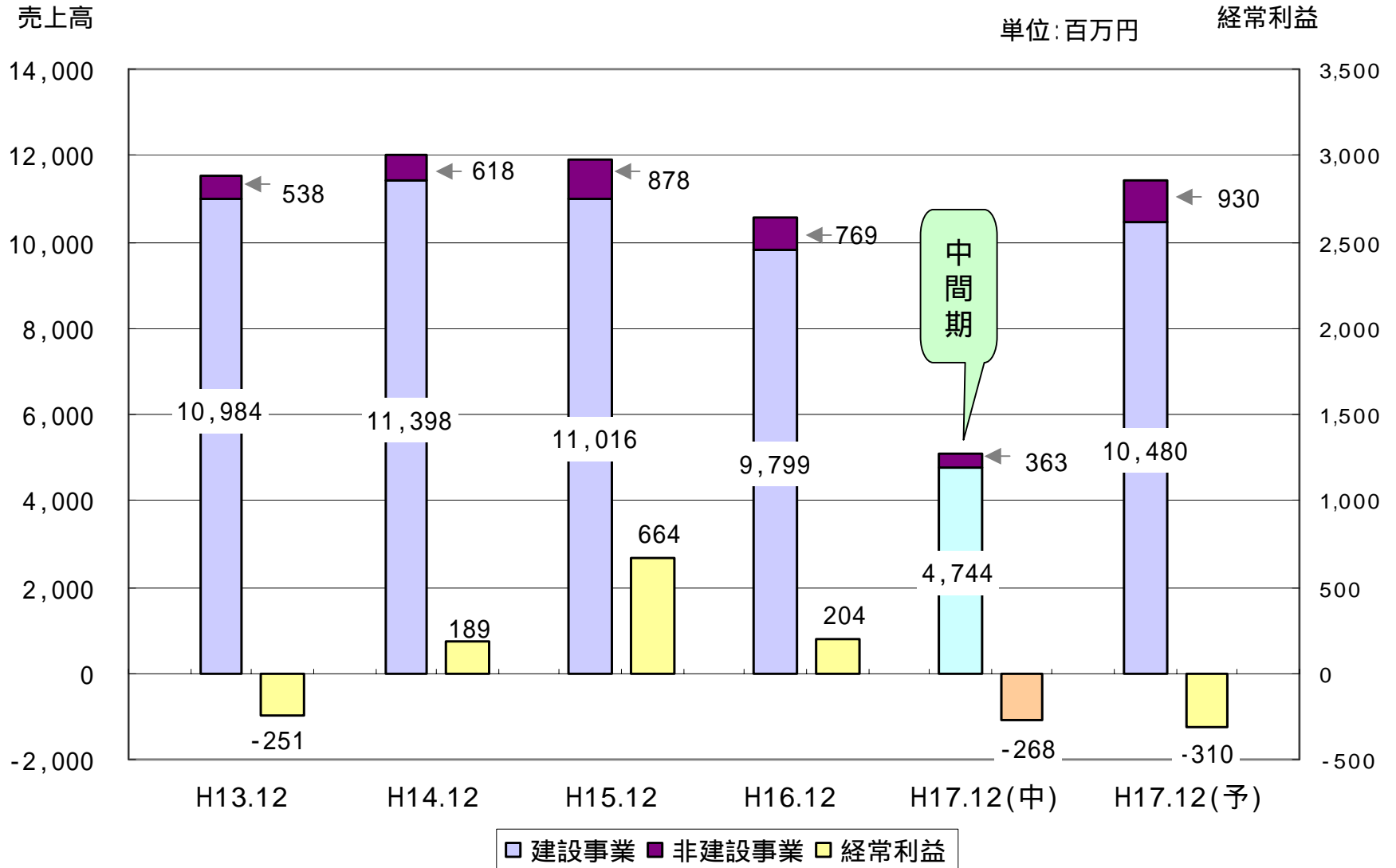
株式会社 スパジオ
・収納家具



THERMES MARINS
DU PACIFIQUE

株式会社
タラソシステムジャパン
・健康と美の追求

連結売上高 / 経常利益推移



注:セグメント別合計のため各売上高は連結調整前の数字であります。

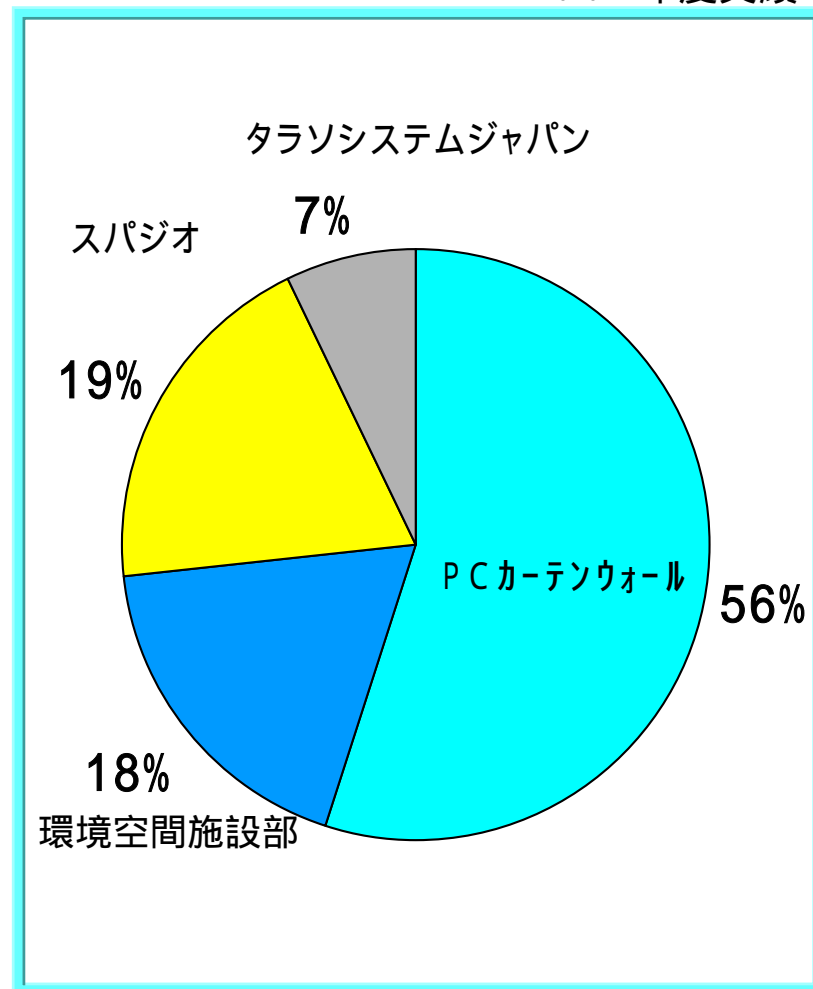
TCWグループ売上構成

2004年度実績

2004年度売上高				
(単位:億円)				
社名	TCW		SPZ	TSJ
	PC	環空		
金額	58	19	20	7

2005年度売上高(予想)				
(単位:億円)				
社名	TCW	TC ^(*)	SPZ	TSJ

*: TC売上高は前年との整合性を計るためTCW売上高と調整しております。

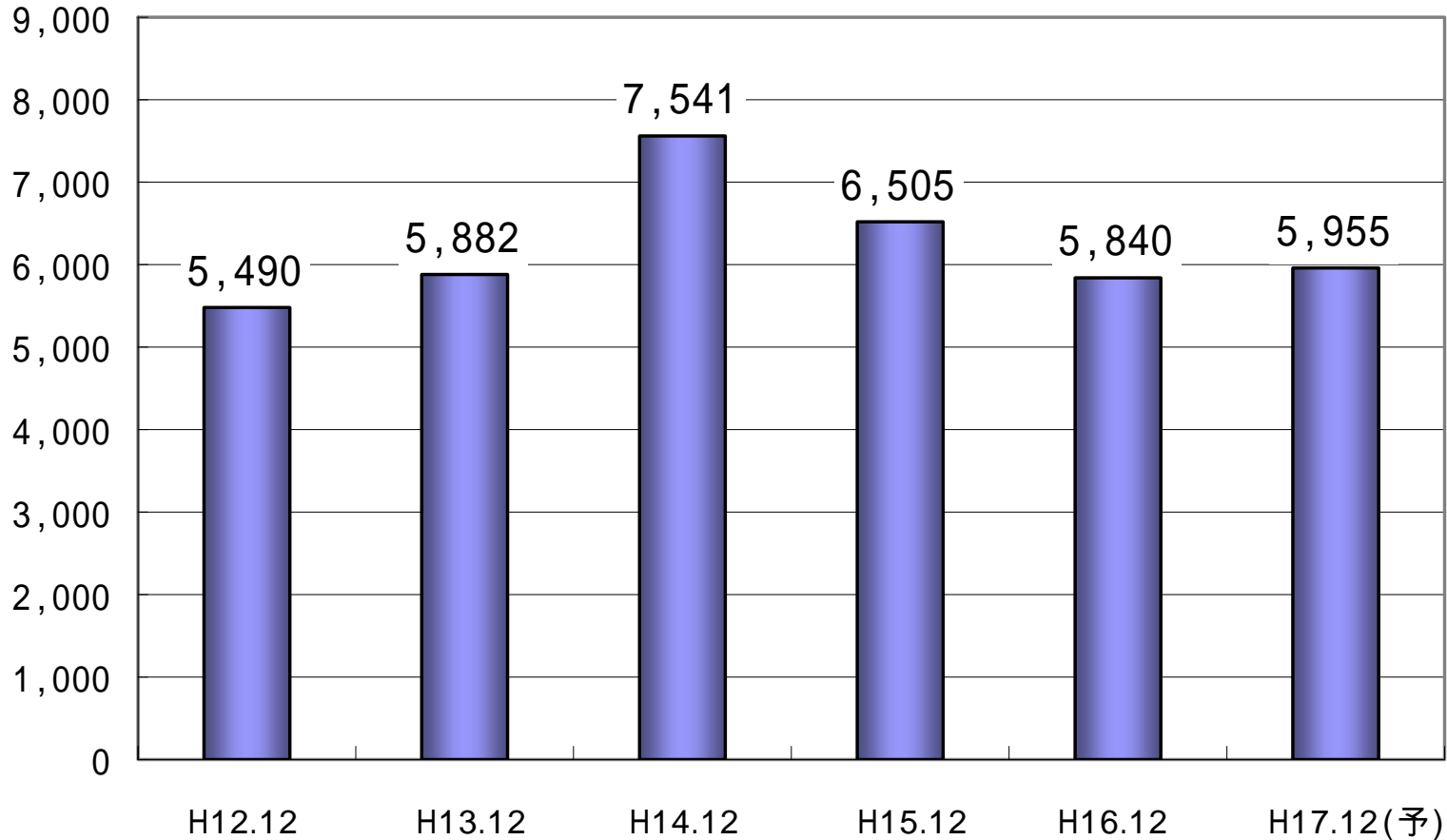


注: セグメント別合計のため各売上高は連結調整前の数字であります。

PCカーテンウォール売上高推移

売上高

単位:百万円



カーテンウォール紹介

「コンクリートカーテンウォールとは」

- ・ビル外壁を工場で生産することにより、現場での作業効率を上げることに成功。
- ・その表面はタイルや石材などで、様々な表情と高度な機能を実現。



代表的な工事实績(竣工ベース)

03年以前主な実績	04年実績	05年以降の案件
東京都庁	丸ノ内オアゾ	(仮)赤坂ガーデンシティ
ランドマークタワー	中部国際空港	東京プリンスパークタワー
六本木ヒルズ	羽田旅客ターミナル	日本橋三井タワー
渋谷セルリアンタワー	三越本館新館	銀座8丁目ビル
東京ドームホテル	明治製菓本社	Brilliaタワー東京



東京都庁

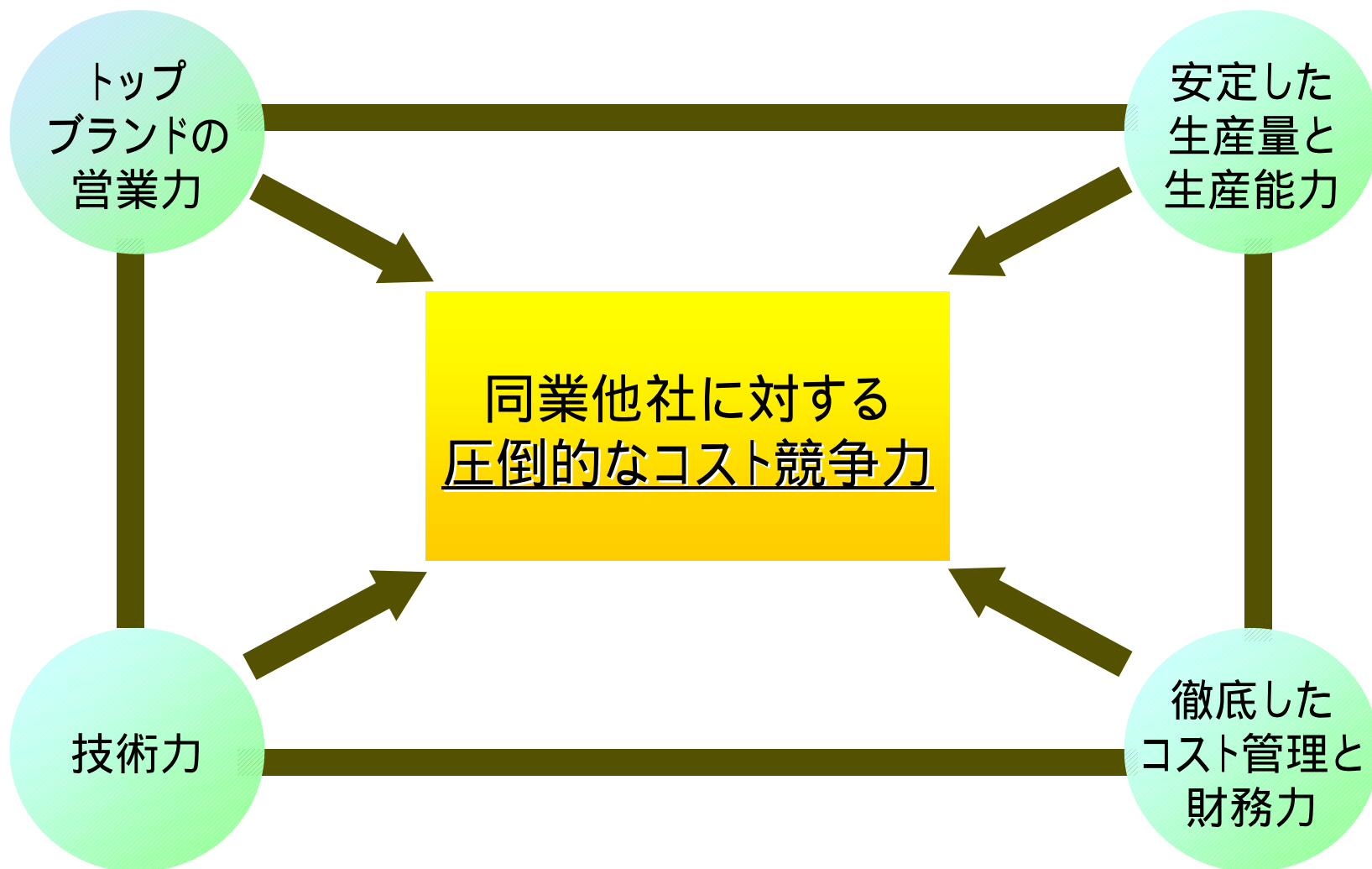


丸ノ内オアゾ



日本橋三井タワー

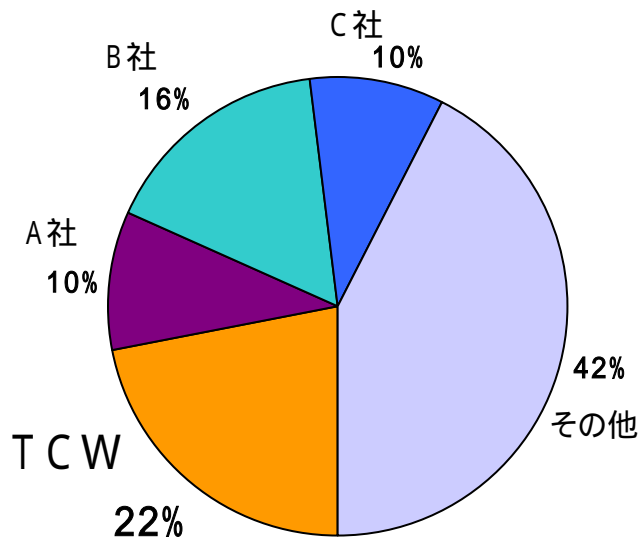
T C Wの強み



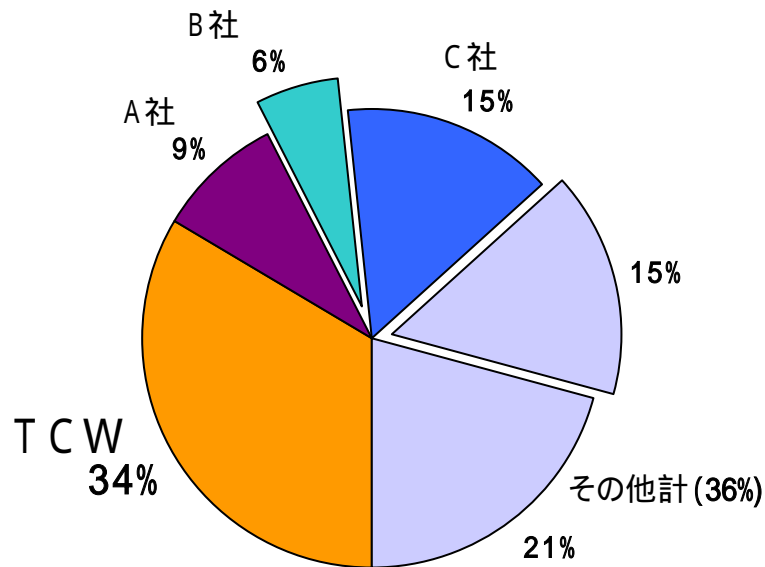
T C W全国マーケットシェア (1999 - 2004)

資料:PCSA協会マーケティング部会(1999年度、2004年度)

1999年度



2004年度



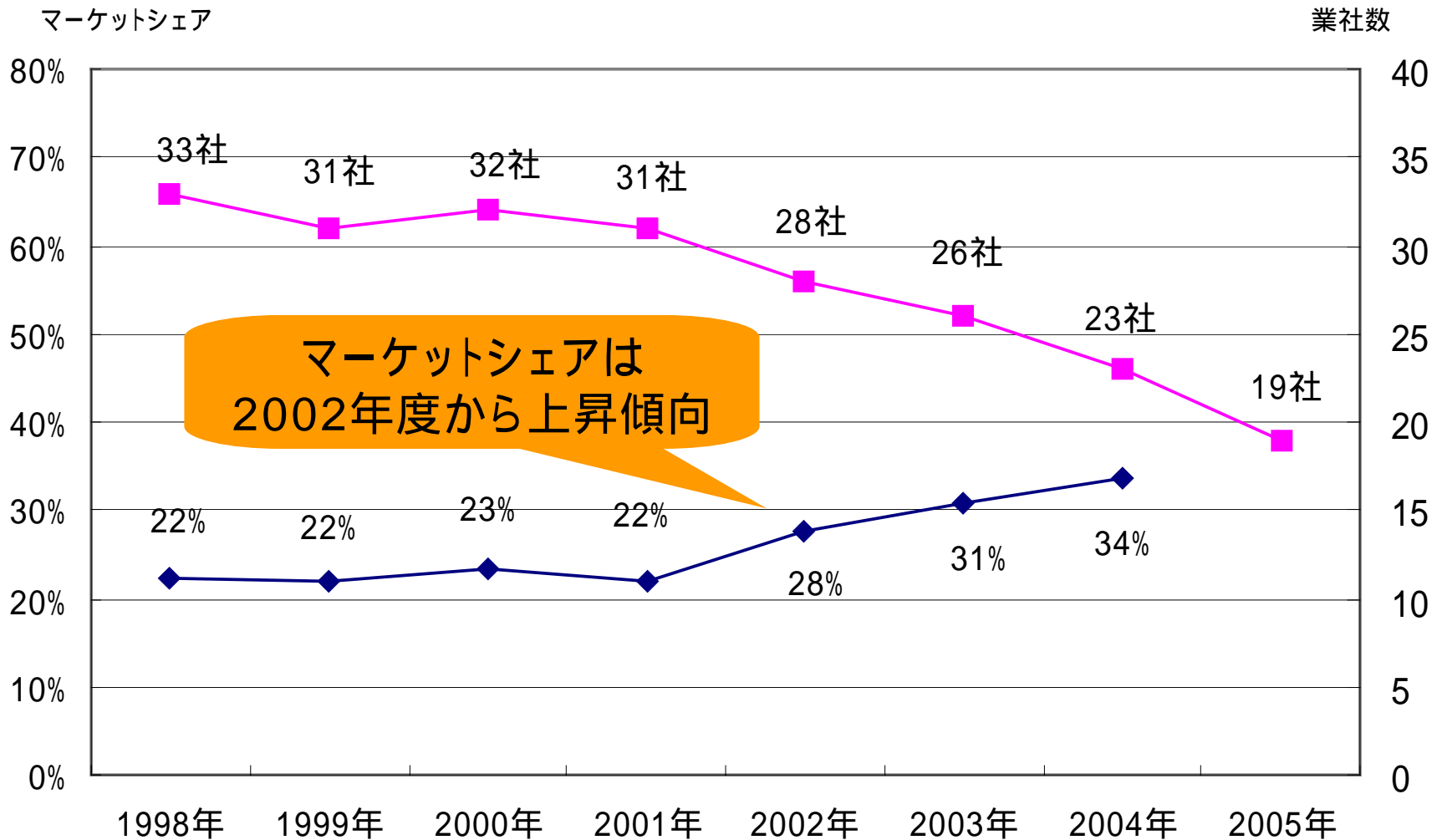
注: B、C社はスーパーゼネコン100%子会社

	1999年度
業社数	31社
業界総受注高	247億円
T C W受注高	54億円

	2004年度
業社数	23社
業界総受注高	170億円
T C W受注高	57億円

TCW全国マーケットシェア推移

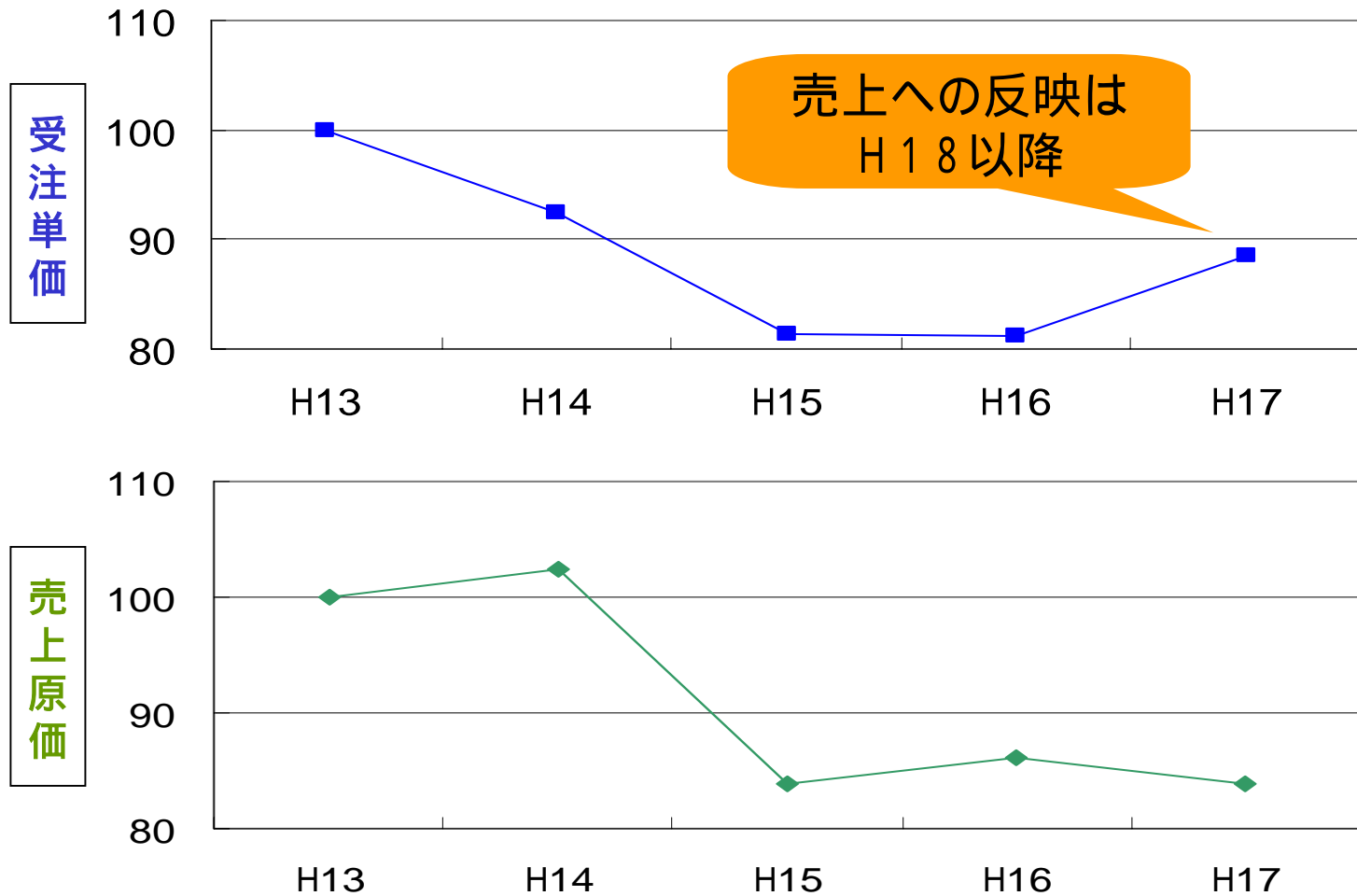
資料:PCSA協会マーケティング部会(1998年度~2004年度)



最近のトレンド

- 1 . 価格低下による同業他社の撤退
受注単価の回復
- 2 . 原材料費のUP
価格交渉の強化

受注単価 / 売上原価単価推移



注: 受注から完工まで1~2年程度の期間を要する

T C Wの今後の目標

収益力UPとシェア40%の確保

短期

受注単価UP
(受注単価20%増(H16比))
コストダウン

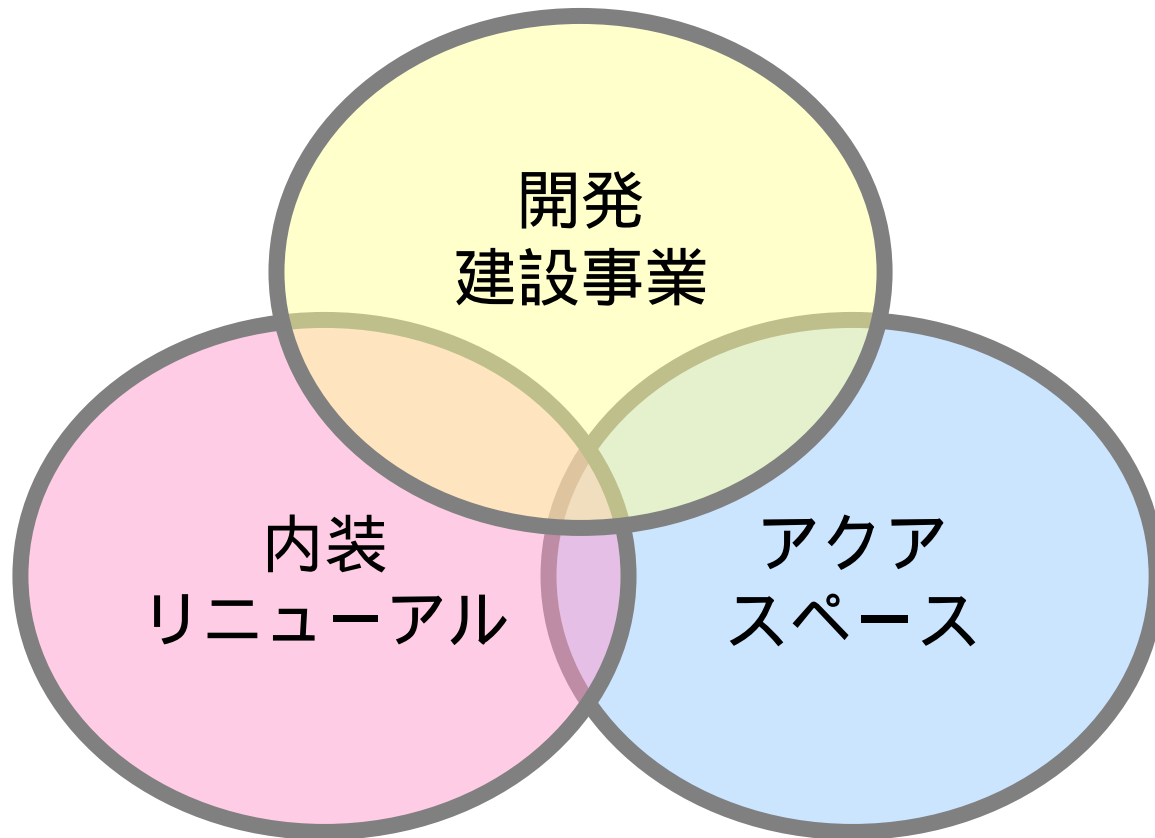
業界内淘汰が進む中での
更なるシェア獲得

中長期

環境に配慮した技術開発
P Cカーテンウォール市場の
拡大

タカハシテクノの設立

TCWの一部門だった環境空間施設部が
子会社として独立



タカハシテクノ施工事例



老人保健施設

吉本シアター

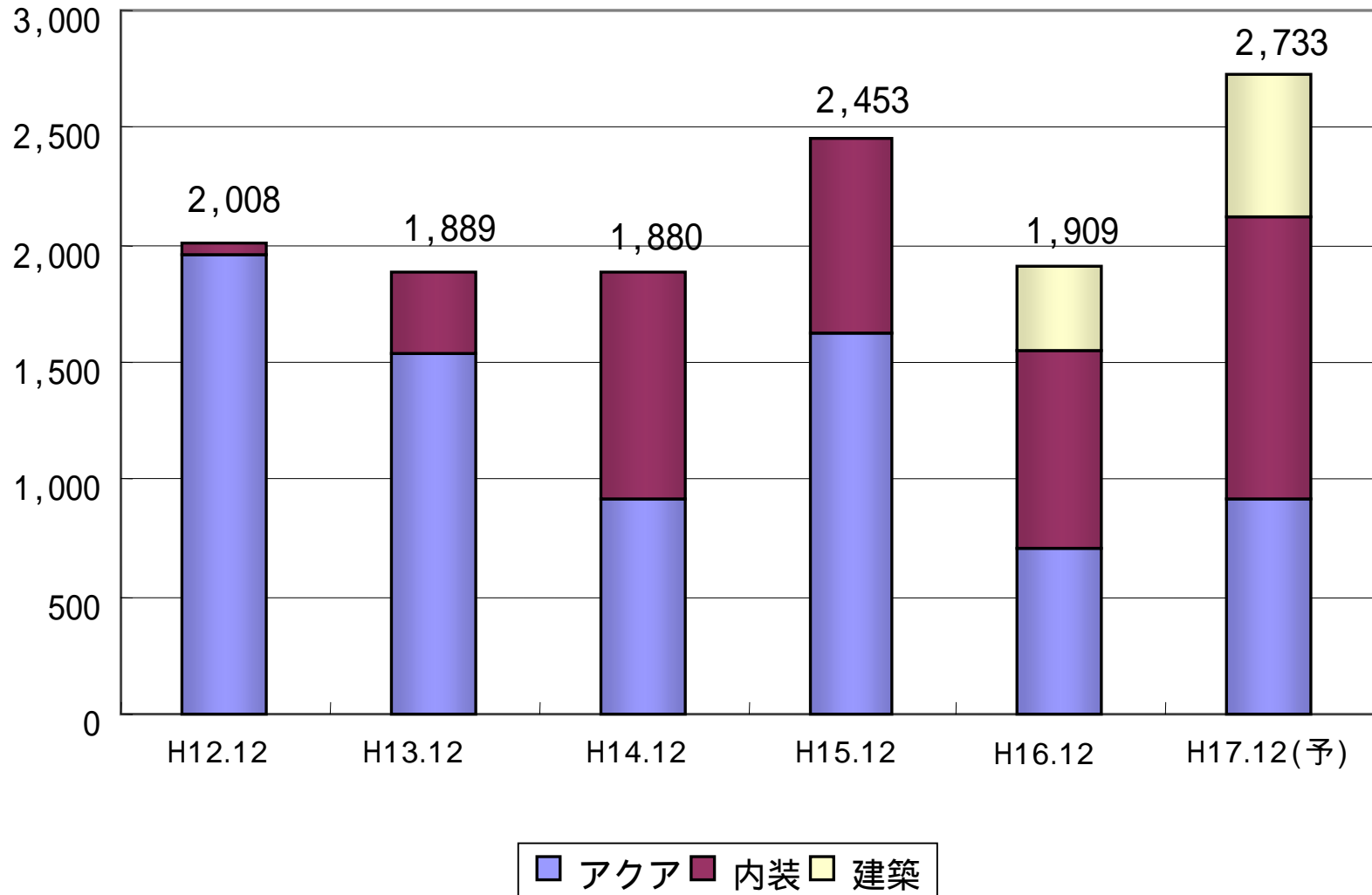
テルムマラン ラグーナ



タカハシテクノノ部門別売上高推移

売上高

単位:百万円



タカハシテクノの今後の目標

基盤強化～安定成長・収益確保へ

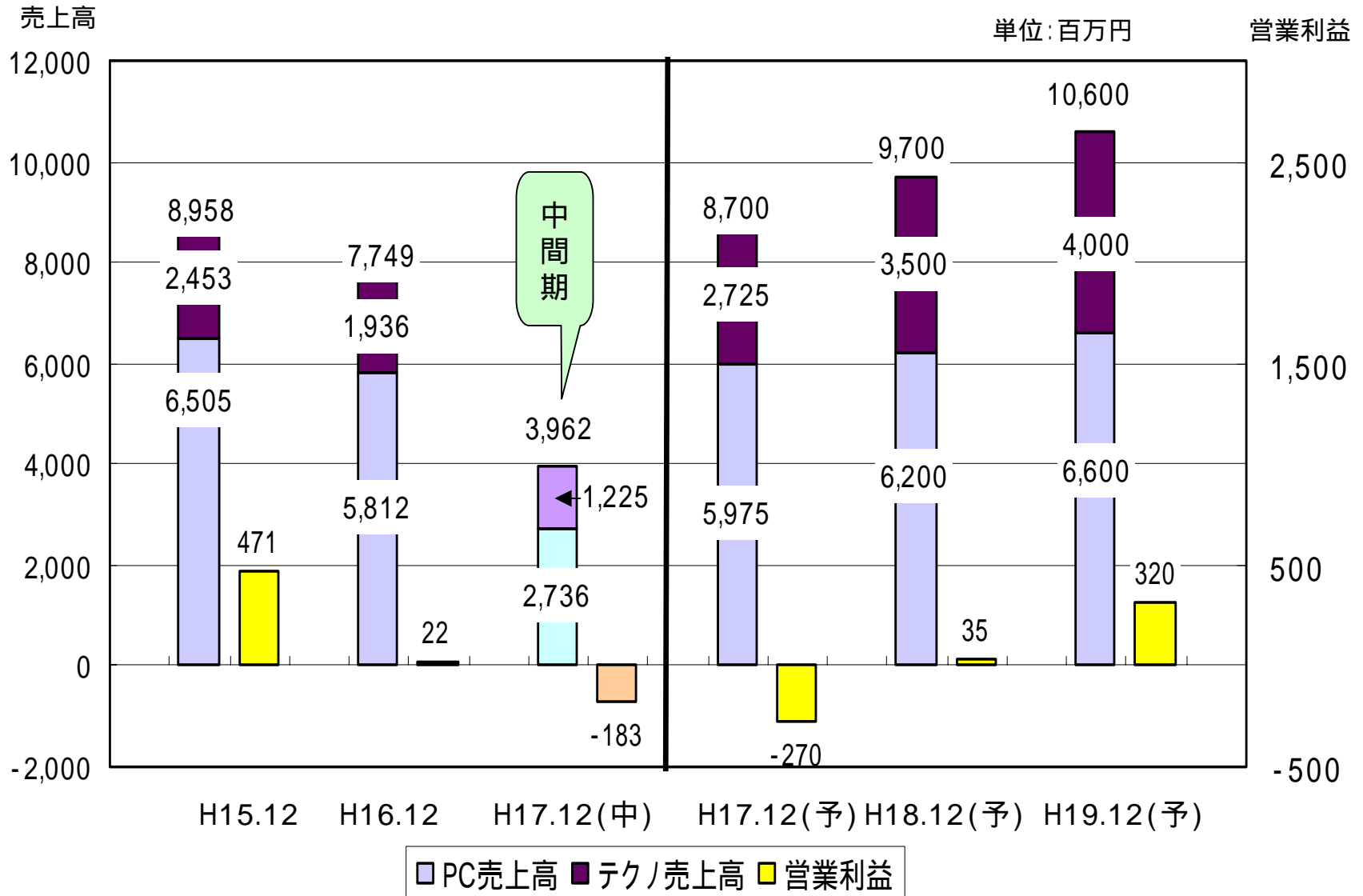
短期

収益管理体制の強化
新規顧客の開拓
可動床の強化

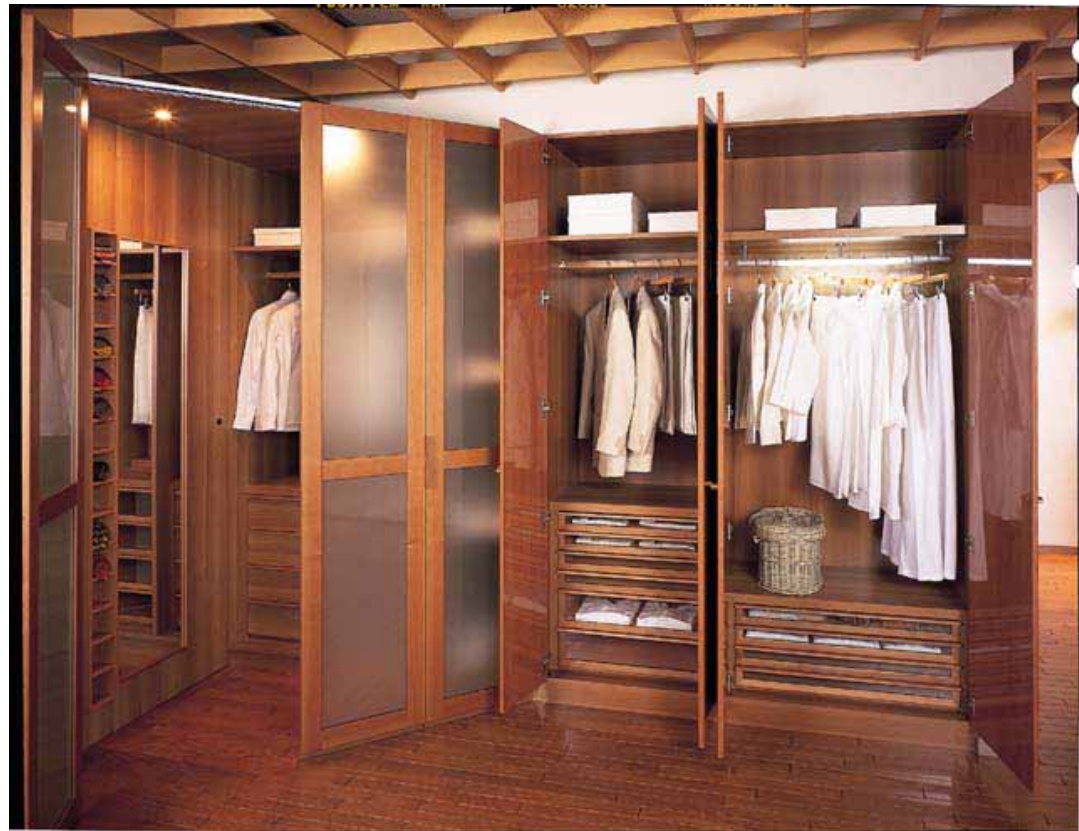
中長期

総合力の強化
社会的ニーズのある
分野に注力

TCW・テクノ合算売上高 / 営業利益推移



スパジオ



システム収納とは？

サイズの決まった部材・部品を使って構成

空間に合う

多機能

変化に対応

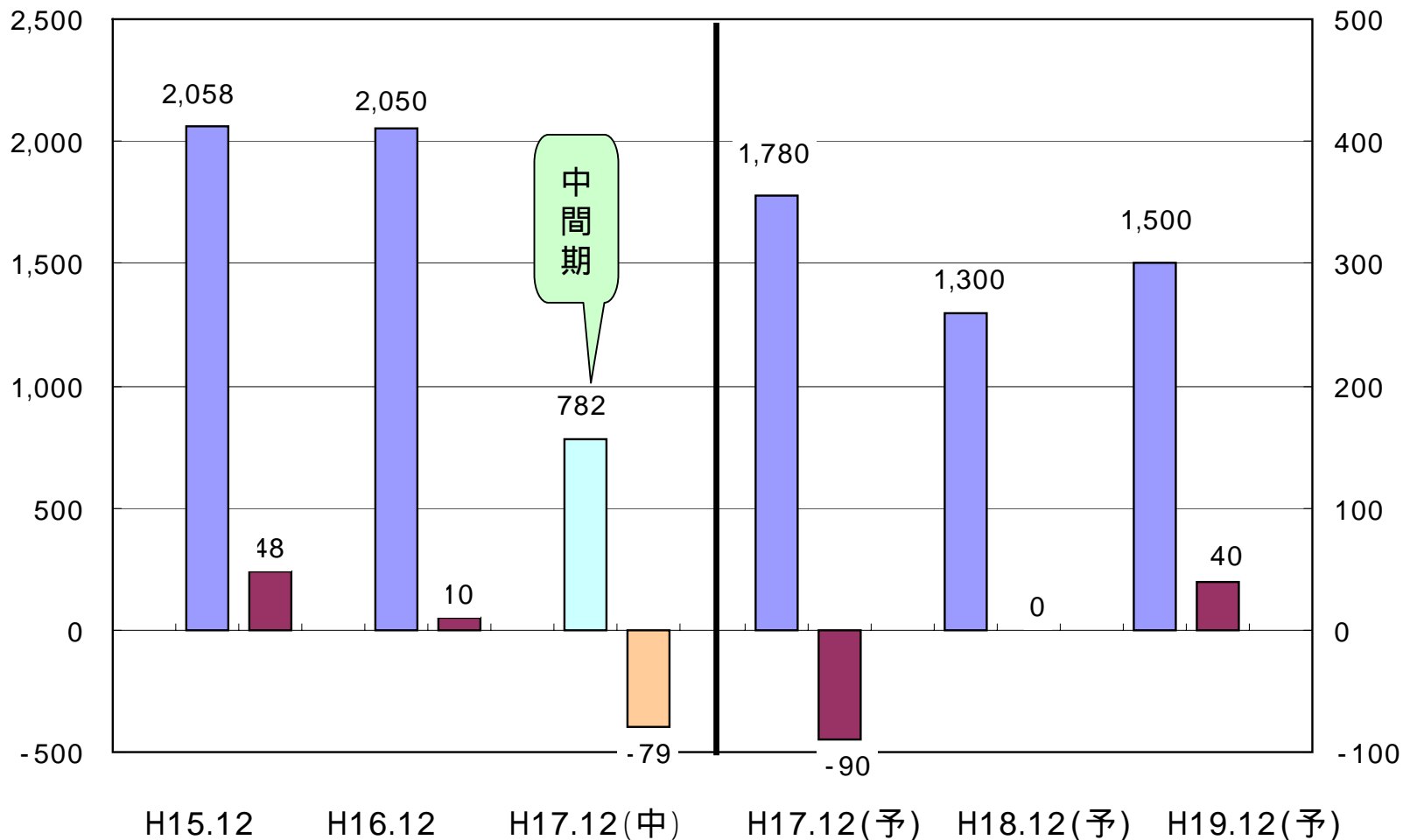


SPZ売上高 / 営業利益推移

売上高

単位:百万円

営業利益



■売上高 ■営業利益

SPZの今後の目標

収益力の改善

短期

収益確保

コスト削減
(物流センターの再構築)

中長期

新商品の開発
利益率の向上

タラソシステムジャパン



タラソテラピーとは

ヨーロッパで盛んな海洋療法

ブルターニュ地方をはじめとする フランス各地やスペイン
など広い範囲で数多くの施設がある伝統的療法

テルムマラン ドサンマロ



数ある施設の中でも最上級クラスの1施設
当社設立当初からビジネスパートナーとして、
技術支援やノウハウの提供を行っている
インドネシア(バリ)・エジプトなど世界各国に
事業を展開

なぜ、タラソテラピーを始めたか？



プール部門（TCW内）
主にプールの施工にかかわる

コンサルティング

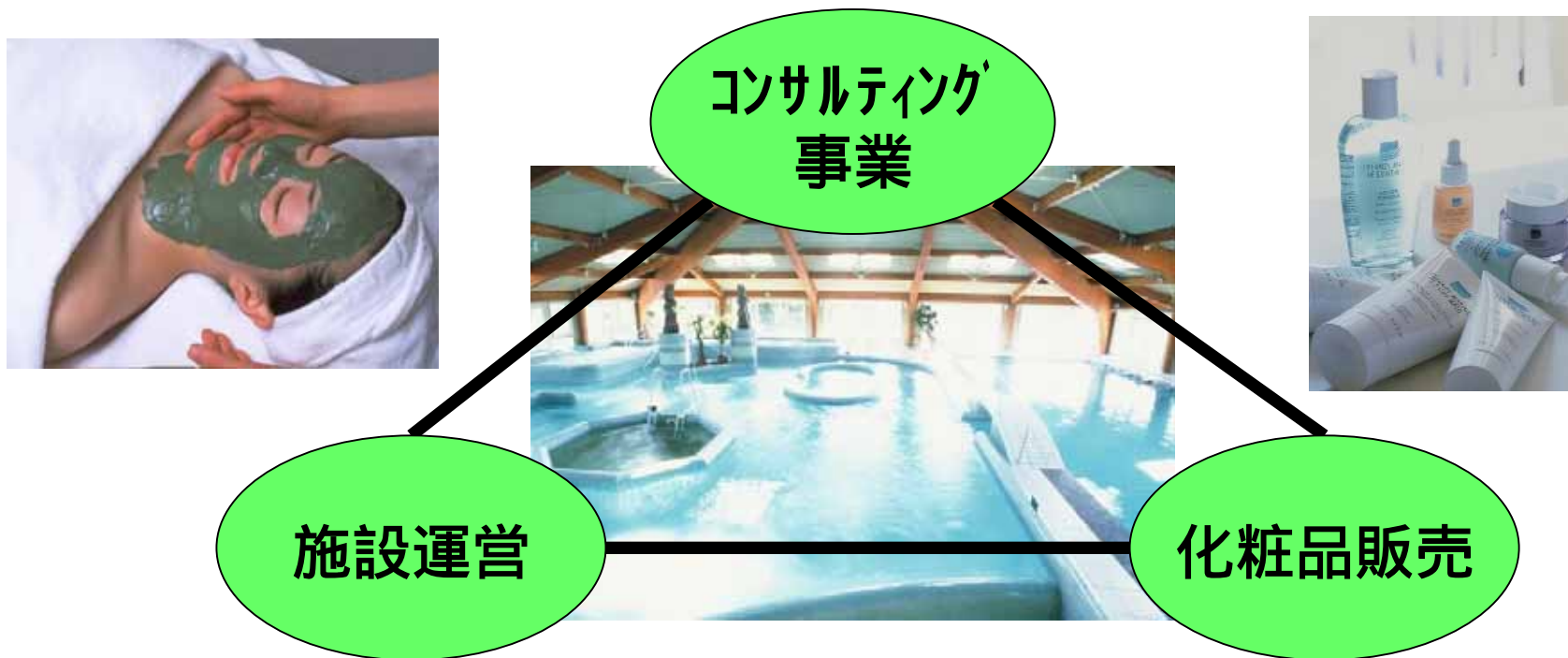
設計

建設

運営

脱オンリー建設！ コンサルティング から運営までトータルコーディネートへ
タラソテラピー事業への進出へ

T S Jの現在のビジネスモデル



フランスから
学んだ
タラソセラピー

日本人向けに
アレンジして
導入

日本人向けの
さらに進化した
タラソセラピーへ

コンサルティング事業(実績と予定)

日本各地で施設コンサルティングを受注、人材を派遣。

	施設名	開業年月	経営主体	施設所在地
1	テルムマラン・パシフィック	1997.06	TSJ	千葉県勝浦市
2	桜ヶ池クアガーデン	2000.05	第三セクター	富山県南砺市
3	し～うらんど海遊館	2000.11	第三セクター	青森県五所川原市
4	ユニタタラソテラピーハウス	2002.07	病院	福岡県福岡市
5	テルムマラン ラグーナ	2003.04	第三セクター	愛知県蒲都市
6	スパ・タラソ天草	2004.10	第三セクター	熊本県上天草市
7	タラソおきのえらぶ	2005.04	第三セクター	鹿児島県和泊町
8	クアテルメ宝泉坊	2005.12	第三セクター	愛媛県西予市
9	ザ・スパ・アット・マンダリン・オリエンタル	2005.12	ホテル	東京都中央区
10	多伎町タラソテラピー施設	2006予定	第三セクター	島根県出雲市
11	鹿島町タラソテラピー施設	2006予定	未定	福島県鹿島町

施設運営(テルムマラン・パシフィック)



1997年開業、国内最大級の
タラソテラピー施設

勝浦の新鮮な海水を利用

年間約3万人のお客様が
来館



化粧品販売(テルムマラン ボーテ)



アルゴセラピー「海藻療法」から
生まれたトータルスキンケアシステム

テルムマラン ド サンマロが
プロデュースする化粧品
約100アイテムを店頭・通信販売・
業務用にて販売

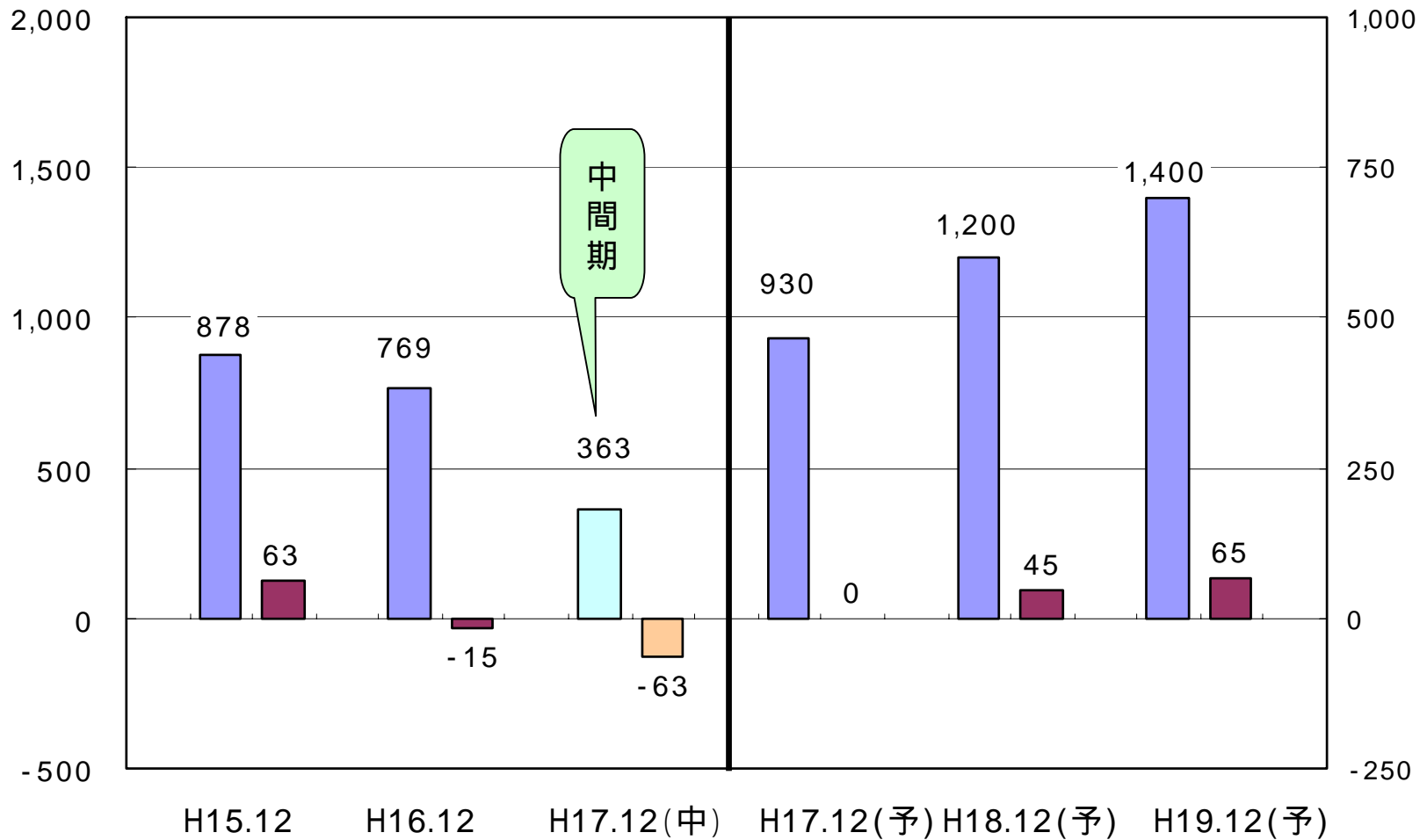
テルムマラン・パシフィックを中心に
通信販売などで売上拡大中

T S J 売上高 / 営業利益推移

売上高

単位:百万円

営業利益



■ 売上高 ■ 営業利益

T S Jの今後の目標

日本型タラソセラピーの追求

短期

収益三部門の確立
日本人に合ったサービスの開発
「テルムマラン」ブランド力の強化

中長期

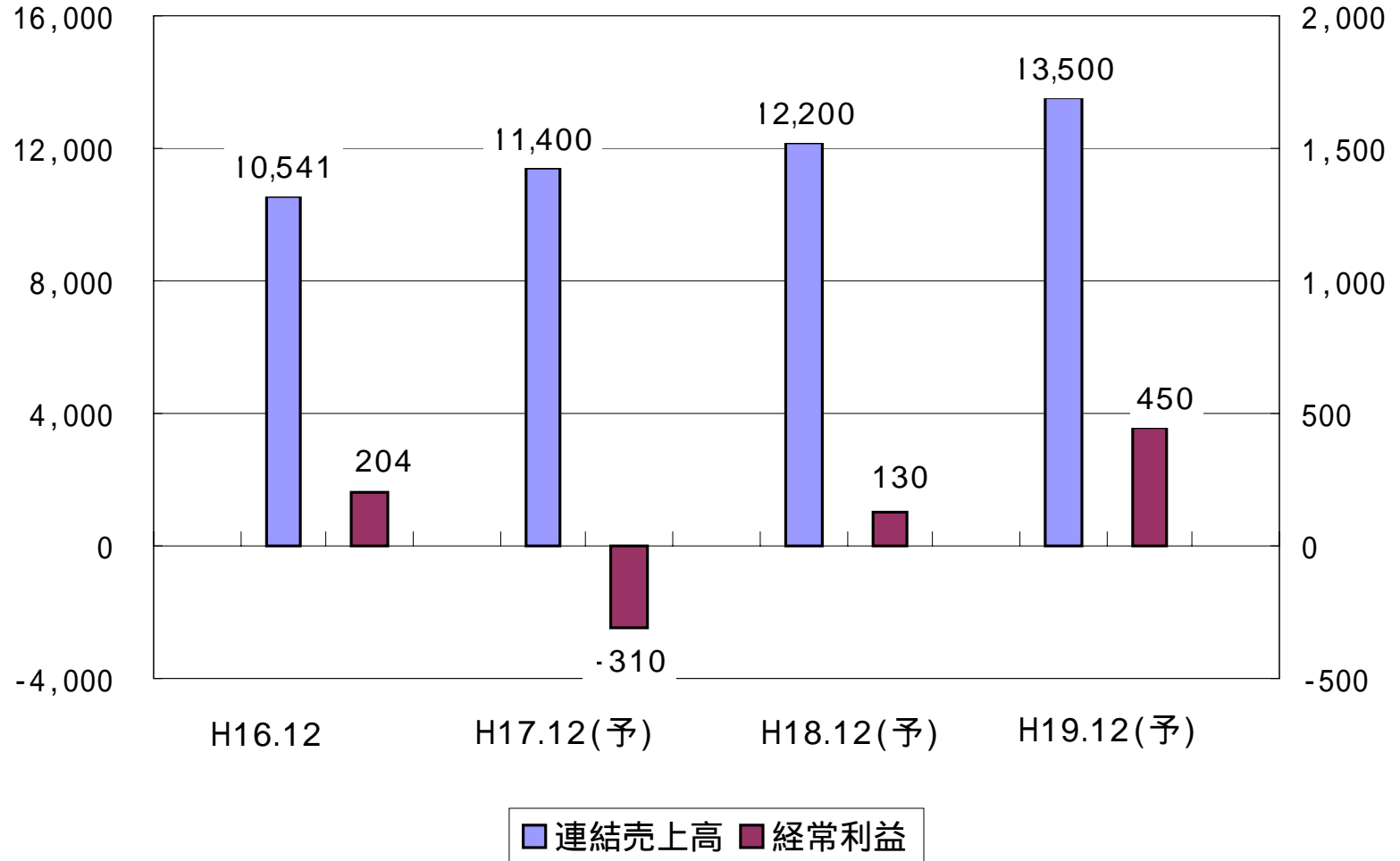
タラソセラピーの普及・定着

グループ売上・利益計画

売上高

単位:百万円

経常利益



Q & A

ご静聴ありがとうございました。
質問を承ります。