



TAKAHASHI CURTAIN WALL CORPORATION

高橋カーテンウォール工業株式会社

中間決算会社説明会

2006年9月4日  
代表取締役社長 高橋武治

# 免責事項

---

本プレゼンテーション資料に記載されている**高橋カーテンウォール工業株式会社**の今期の事業内容に関する記述、将来の数値、各種グラフなどは弊社における将来の見通しを示すものであります。当該資料の作成にあたっては、経営部門が入手した情報に基づく予測及び判断を基礎としています。

したがいまして、これらの実現については、弊社が継続して事業を開拓する上で不可避の潜在的リスクである、経済状況、新サービスの成否、他社との競争状況などの不確実性を含んでいます。本プレゼンテーションにおいて使用されている商標は、関係各社の保有する登録商標または出願商標です。

# 本日の説明内容

## 1. 会社概要

## 2. 事業形態説明(事業概要、売上高推移、今後の展望)

- a. 高橋カーテンウォール工業株式会社
- b. 株式会社タカハシテクノ
- c. 株式会社スパジオ
- d. 株式会社タラソシステムジャパン

## 3. グループ売上・利益計画

## 概要

所在地	東京都中央区日本橋室町3-2-15
創業	1951年(昭和26年)5月 創業者高橋久男(創業時 高橋商会)
設立	1965年(昭和40年)1月8日
資本金	45億4, 296万円
従業員	263名(男子 152名 女子 111名・連結)
決算期	12月
売上高	10, 808百万円(連結・2005年度)
経常利益	△287百万円(連結・2005年度)
事業内容	<ul style="list-style-type: none"><li>①プレキャストコンクリートカーテンウォールの設計・製造・施工。</li><li>②商業空間、アミューズメント空間、プール施工などに関する企画・設計・施工。 (株式会社タカハシテクノ)</li><li>③イタリア製システム収納家具の製造・施工。(株式会社スパジオ)</li><li>④タラソテラピー事業(株式会社タラソシステムジャパン)</li></ul>

# 沿革

1954年1月	創業者が万年塙(鉄筋コンクリート組立塙)の製造をはじめる
1968年1月	PCカーテンウォールの製造をはじめる
1985年	PCカーテンウォール業界のトップメーカーとなる
1990年 7月	JASDAQ(当時 東京店頭市場)へ株式を公開。
1993年10月	アクア施設部設立(多角化開始)。
1995年 1月	株式会社スパジオ設立。
1996年 7月	株式会社タラソシステムジャパン設立。
2000年12月	環境空間施設部設立。
2004年 4月	アクア施設部と環境空間施設部を一本化。
2005年 7月	株式会社タカハシテクノ設立。

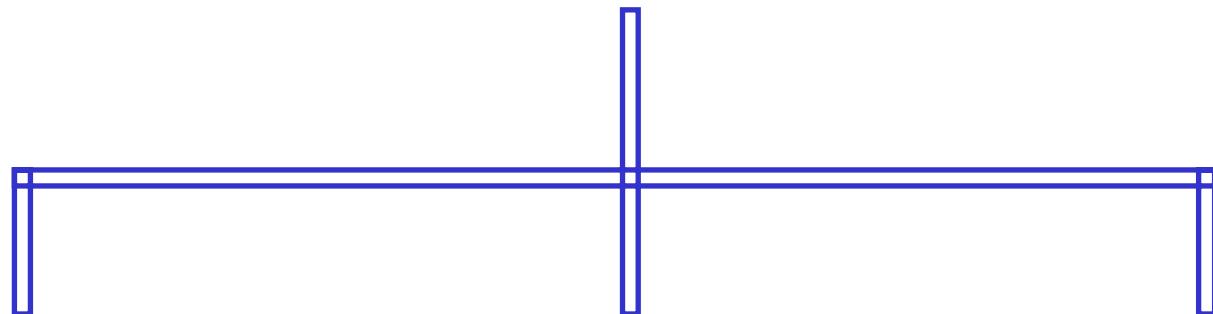
- ・社会の変化に柔軟に対応していく
- ・新しいフィールドにチャレンジしていく

# TCW企業グループ



高橋カーテンウォール工業株式会社

・PCカーテンウォール製造



株式会社 タカハシテクノ

・建築／内装／水施設



株式会社 スパジオ

・収納家具



THERMES MARINS  
DU PACIFIQUE

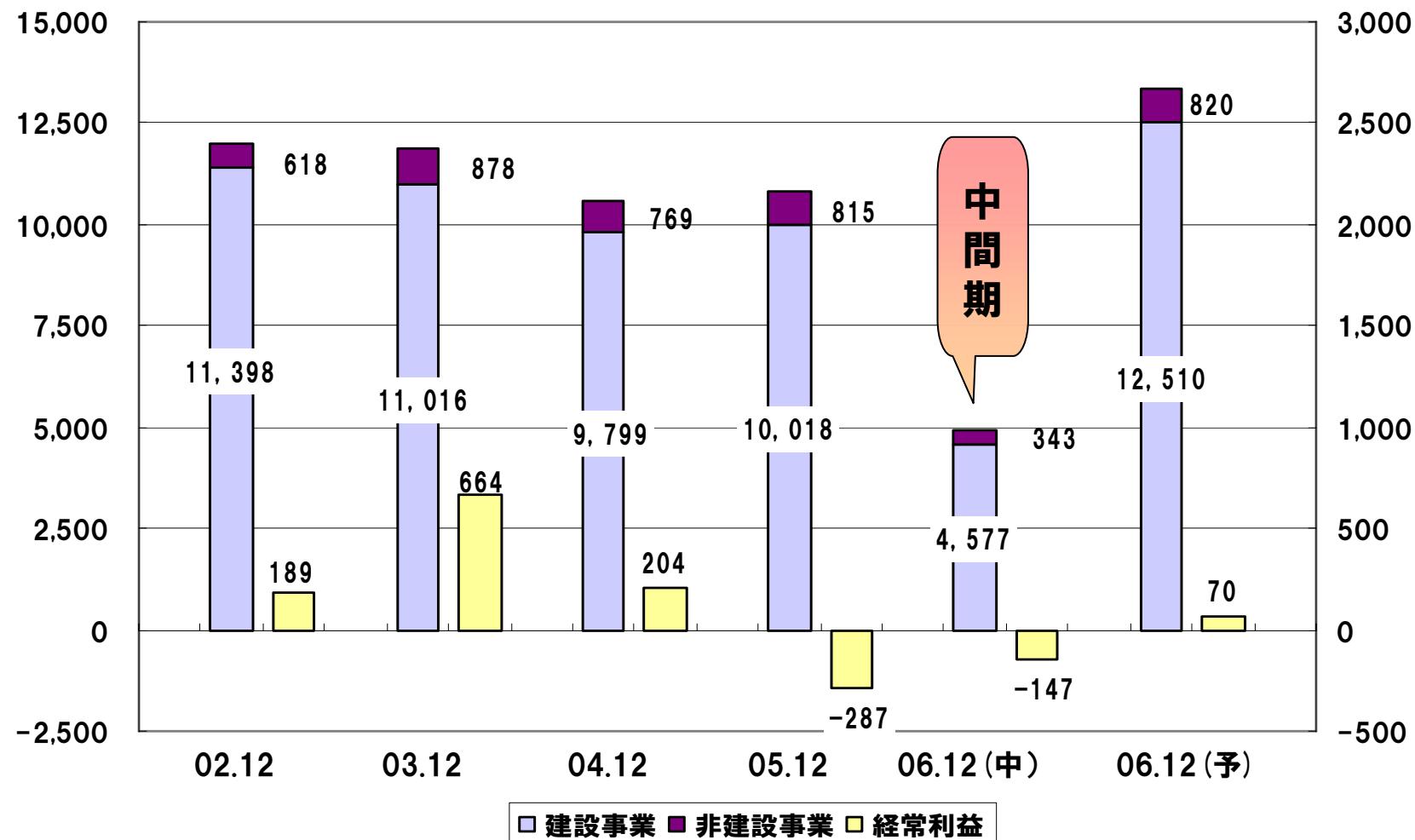
株式会社  
タラソシステムジャパン  
・健康と美の追求

# 連結売上高／経常利益推移

売上高

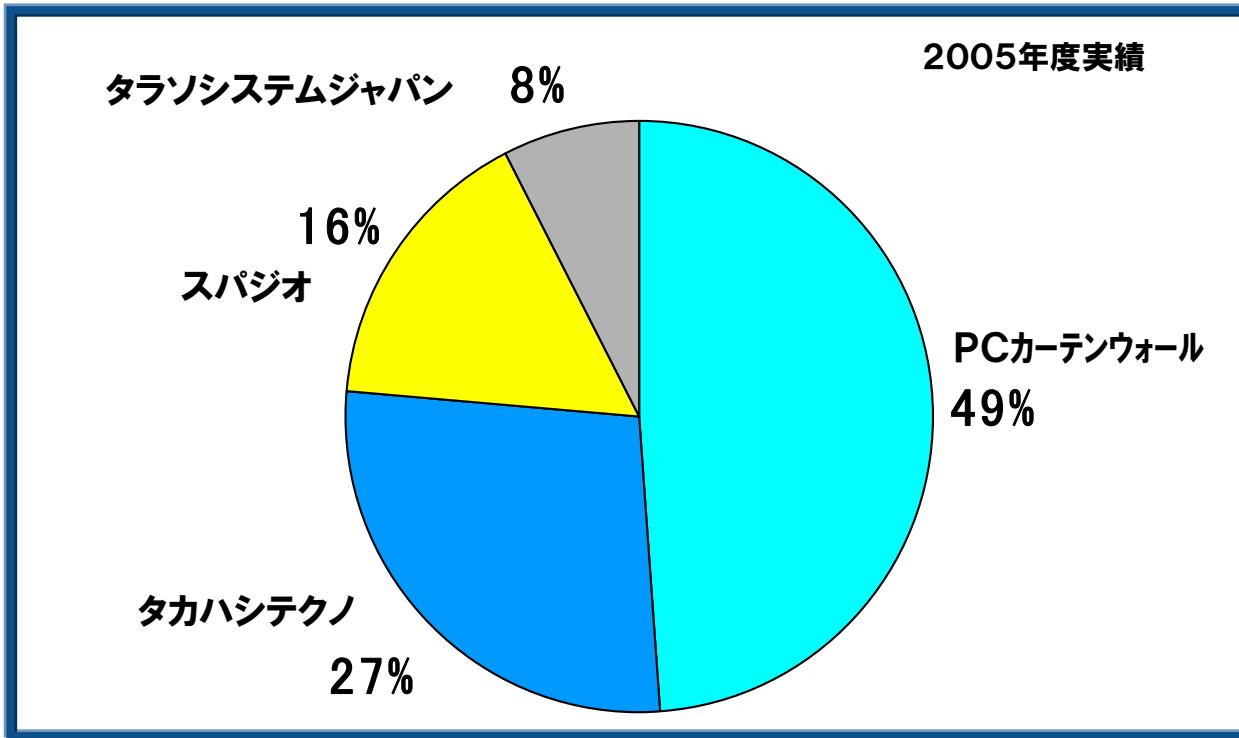
単位:百万円

経常利益



注:セグメント別合計のため各売上高は連結調整前の数字であります。

# TCWグループ売上構成



注1:タカハシテクノ売上高は1年間の活動売上高として整合性を取るためTCW売上高と調整しております。

注2:セグメント別合計のため各売上高は連結調整前の数字であります。

2005年度売上高 (単位:億円)	社名	TCW	テクノ <sup>(注1)</sup>	スパジオ	タラソ
	金額	52	29	17	8

# カーテンウォール紹介

## 「コンクリートカーテンウォールとは」

- ・ビル外壁を工場で生産することにより、  
現場での作業効率を上げることに成功。
- ・その表面はタイルや石材などで、様々な表情と高度な機能を実現。



# 代表的な工事実績(竣工ベース)

04年以前主な実績	05年実績	06年以降の案件
東京都庁舎	日本橋三井タワー	(仮)赤坂ガーデンシティ
横浜ランドマークタワー	東京プリンスパークタワー	銀座三井タワー
三越本店 新館	羽田旅客ターミナル	Brilliaタワー東京
渋谷セルリアンタワー	芝浦工業大学(豊洲)	中央合同庁舎7号館
丸ノ内オアゾ	中部国際空港	ザ・ペニンシュラ東京



東京都庁

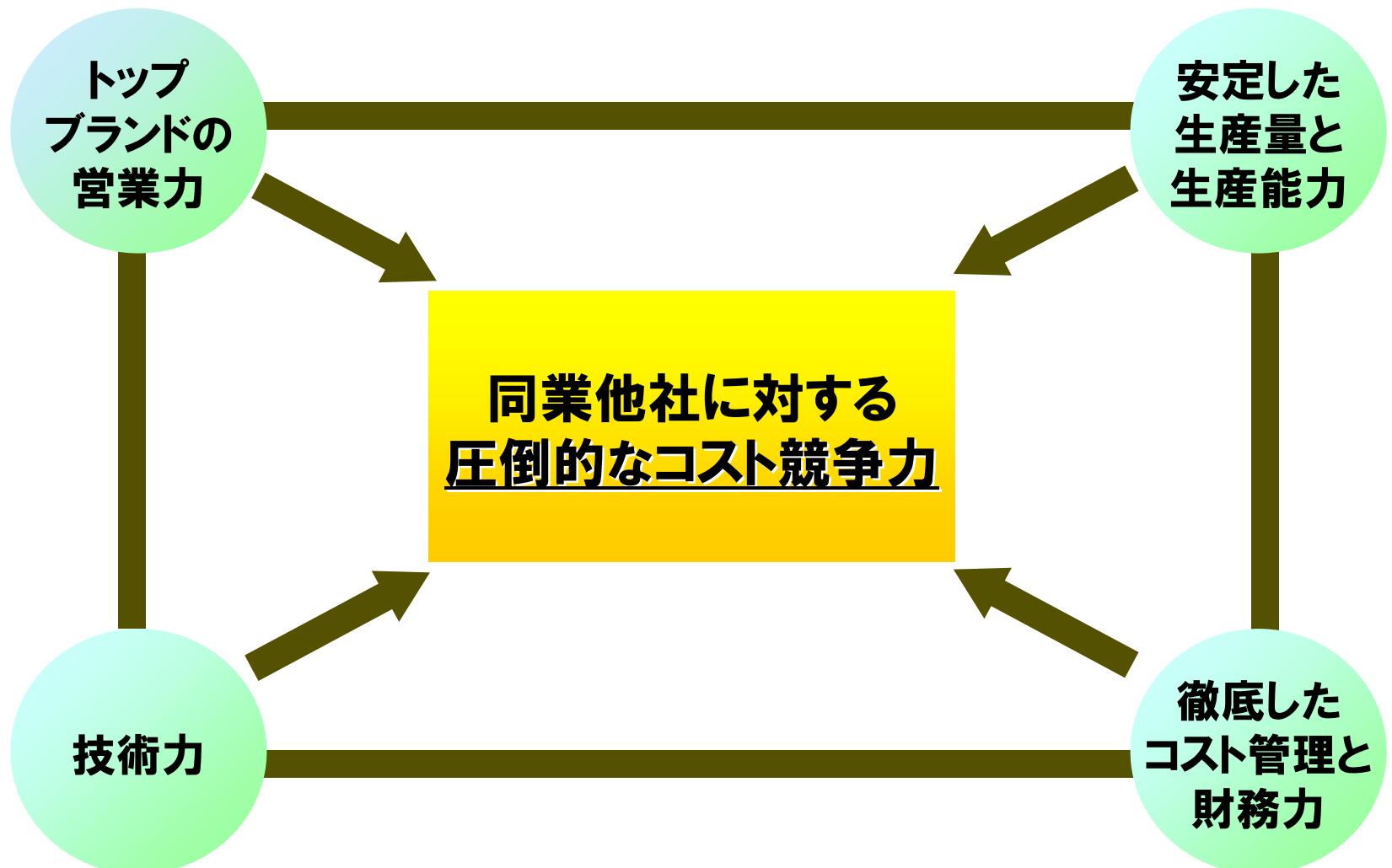


丸ノ内オアゾ



日本橋三井タワー

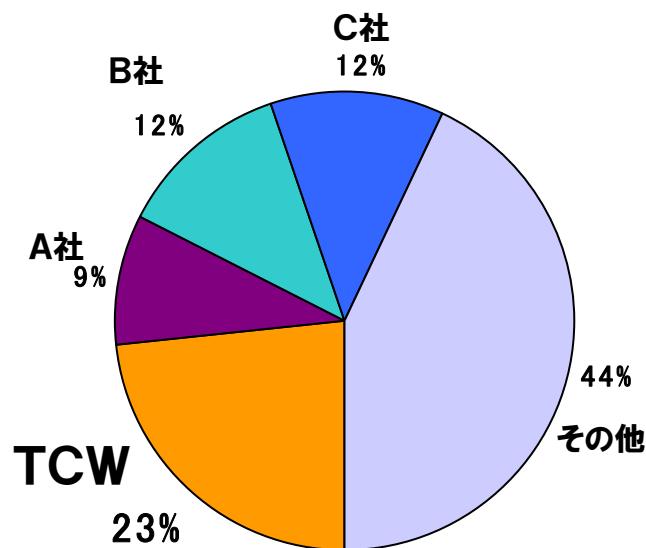
# TCWの強み



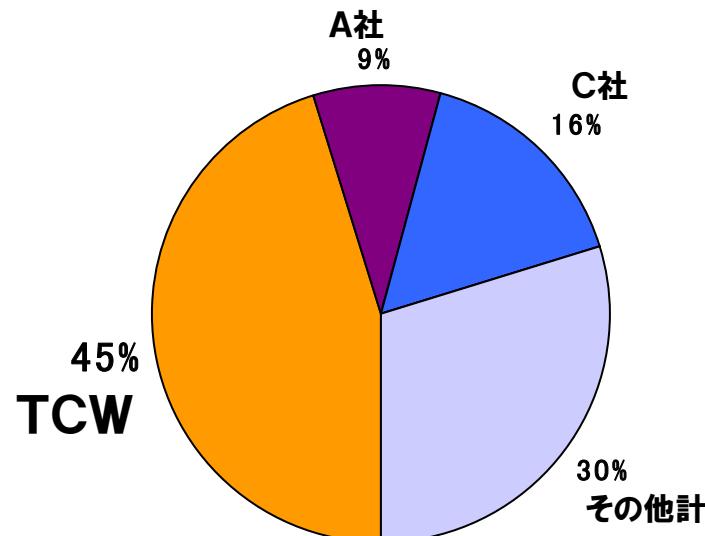
# TCW全国マーケットシェア(2000-2005)

資料:PCSA協会マーケティング部会(2000年度、2005年度)及び当社ヒアリング数字

2000年度



2005年度



注:B、C社はスーパーゼネコン100%子会社

	2000年度
業社数	32社
業界総受注高	261億円
TCW受注高	61億円

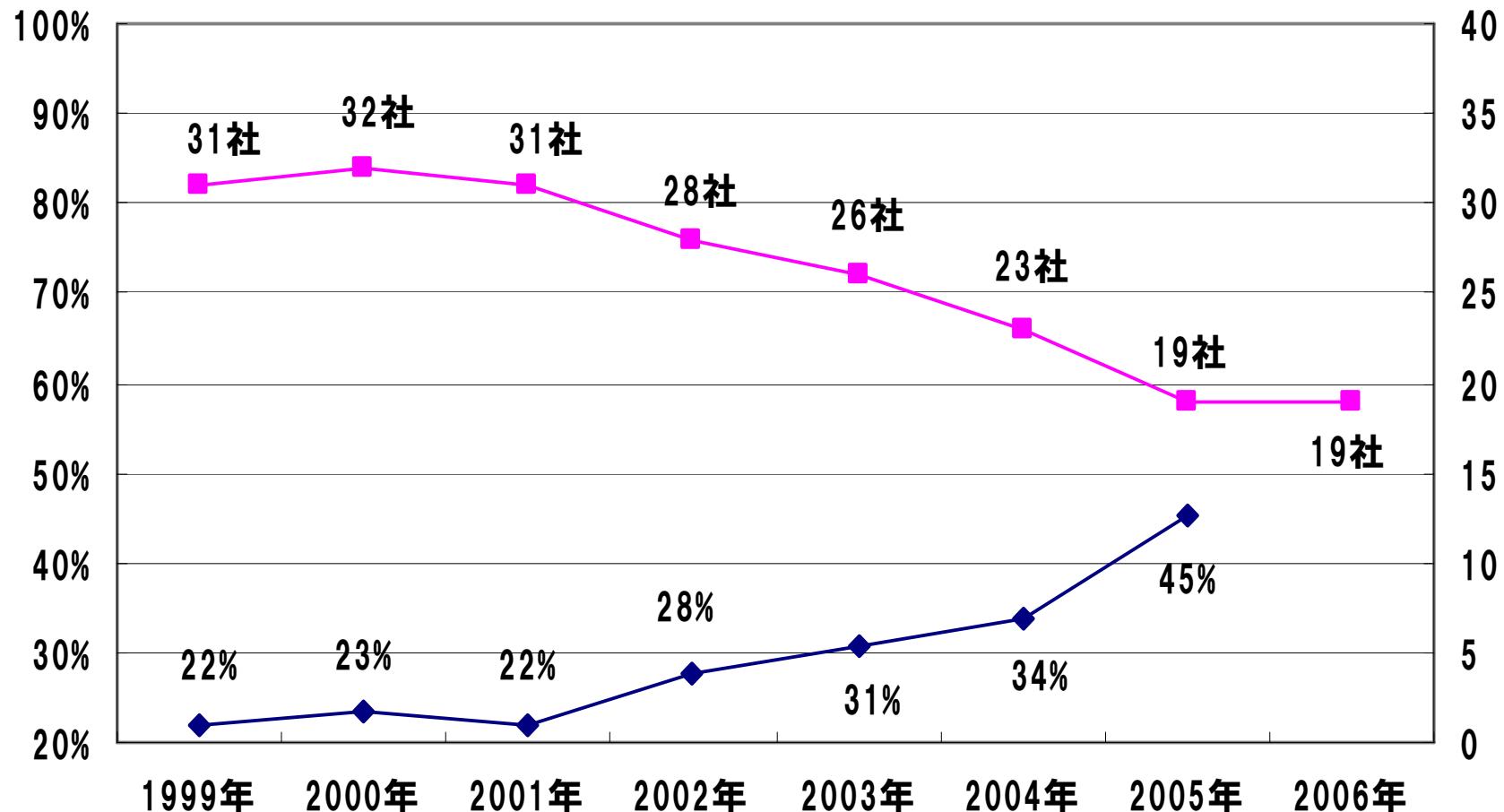
	2005年度
業社数	19社
業界総受注高	134億円
TCW受注高	60億円

# TCW全国マーケットシェア推移

資料:PCSA協会マーケティング部会(1999年度~2005年度)

マーケットシェア

業社数



# 業界動向

---

1. 淘汰一巡。同業社数の減少。  
→受注単価回復中
2. 原材料費の上昇  
→コスト上昇
3. 新しいトレンド  
→アーキテクチュラルコンクリート

# アーキテクチュラルコンクリート例



ザ・ペニンシュラ東京(日比谷)

# 受注単価／売上粗利推移

指數



受注単価

%

30

20

10

0

0

0

高橋カーテンウォール工業株式会社

売上粗利

02年

03年

04年

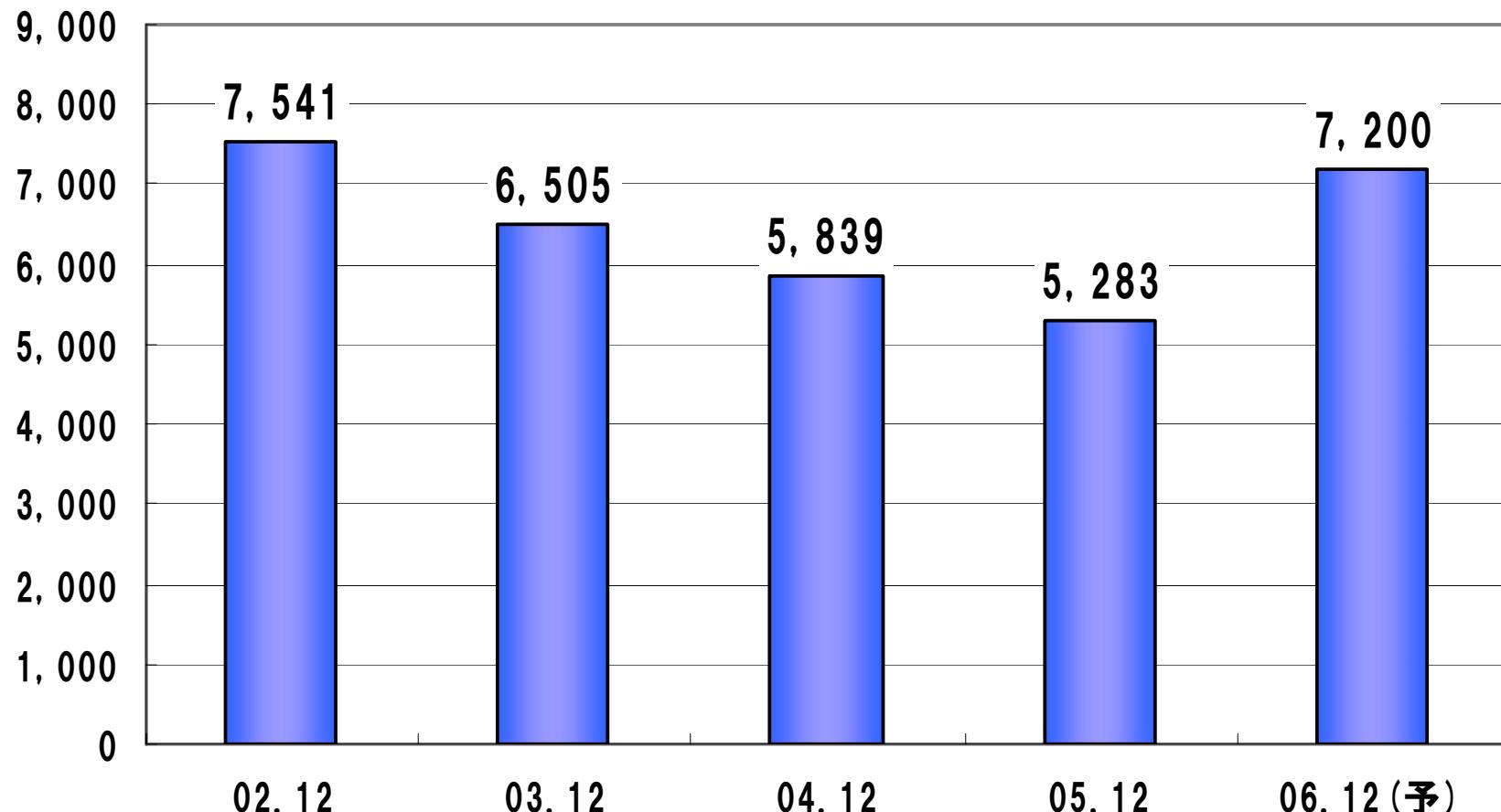
05年

06年 (中)

# PCカーテンウォール売上高推移

単位:百万円

売上高



# TCWの今後の目標

## 収益力UPとマーケットの拡大

短期

- 受注単価UP
- コストダウン
- アーキテクチュラルコンクリート  
製造設備拡充・技術の向上

中長期

- 魅力ある外壁デザインの提供による  
PCカーテンウォール市場の利益  
及び量の拡大

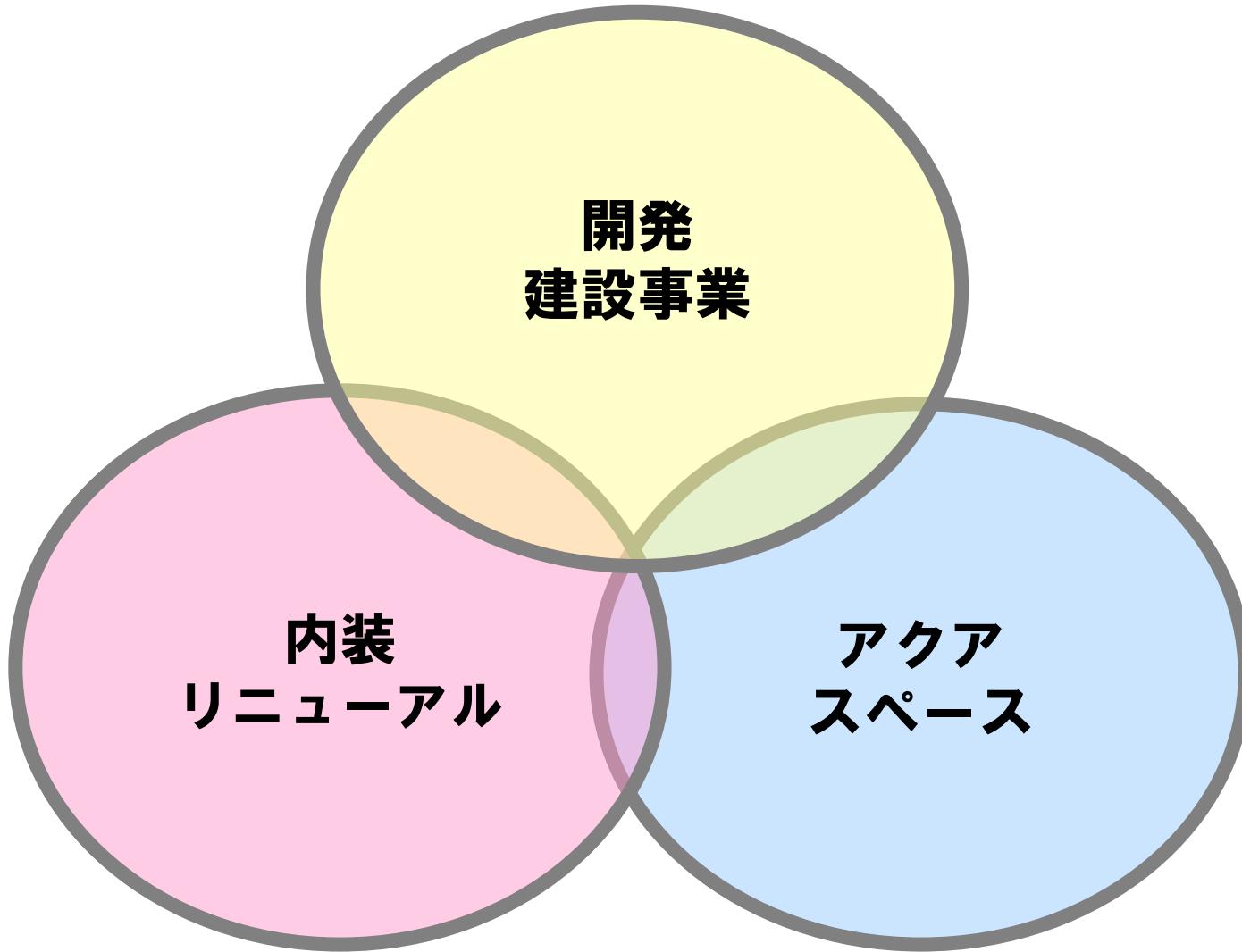
# タカハシテクノ



自由に水を活かす、表現力



# タカハシテクノの業務領域



# タカラシテクノ施工事例

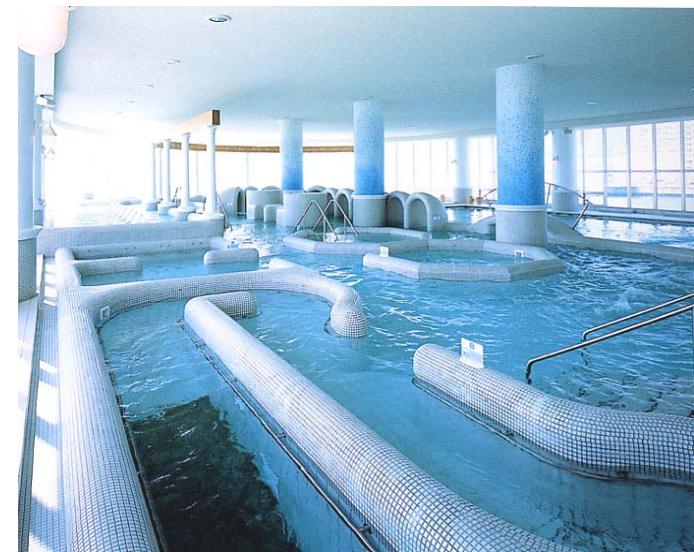


老人保健施設

吉本シアター



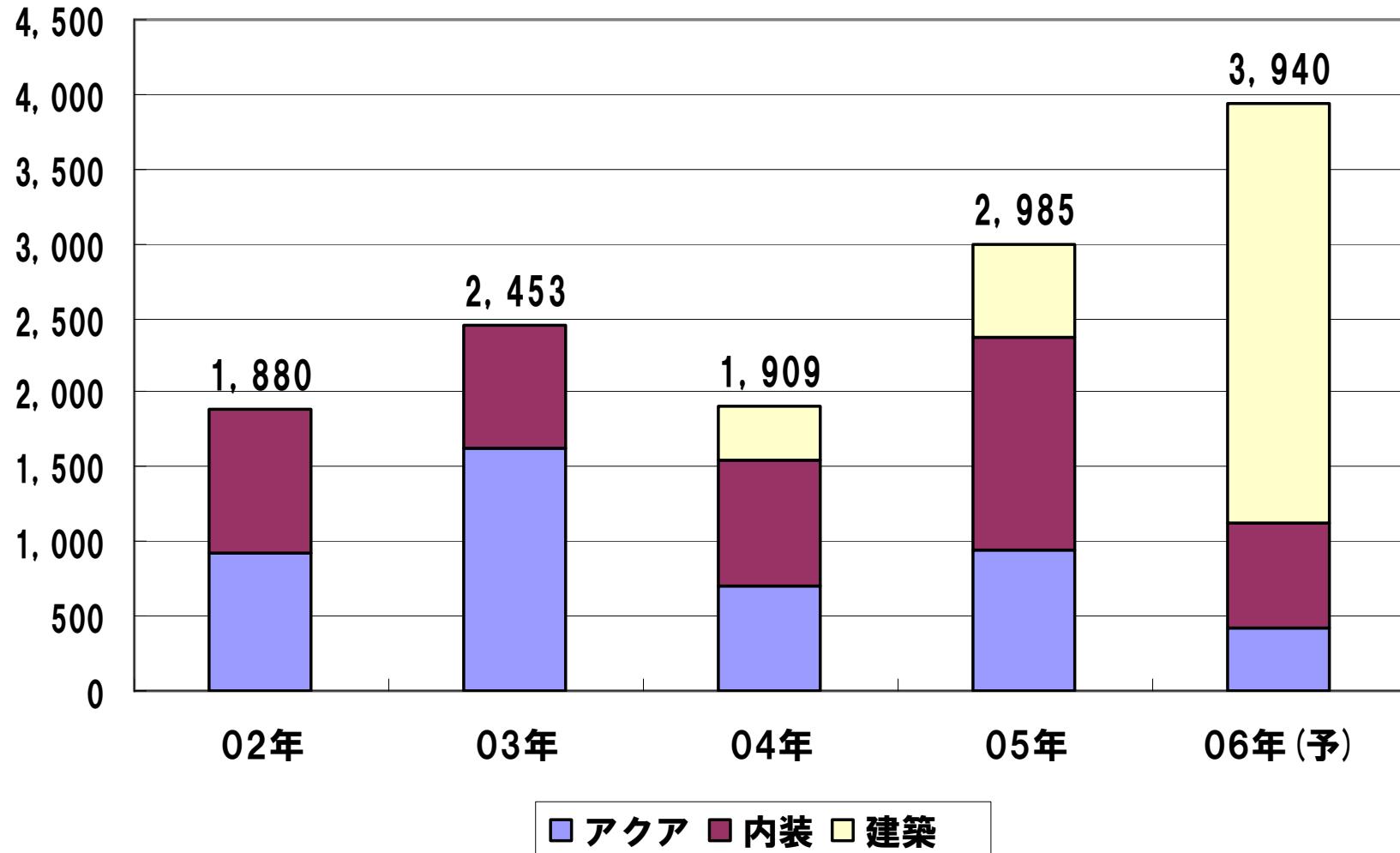
テルムマラン ラグーナ



# タカラシテクノ部門別売上高推移

売上高

単位:百万円



□アクア ■内装 □建築

# タカラシテクノの今後の目標

## 基盤強化～安定成長・収益確保へ

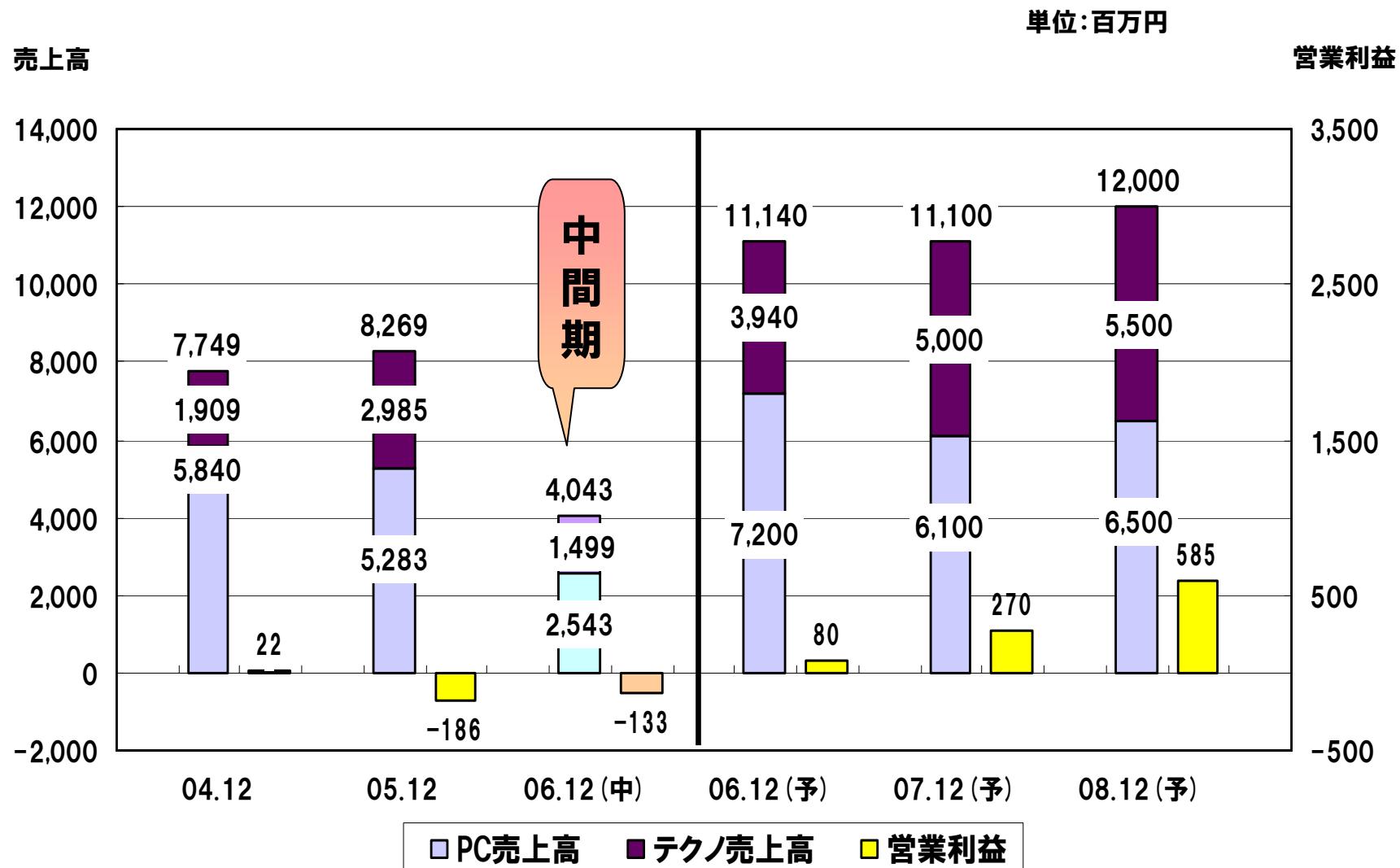
### 短期

- スポーツ・健康・福祉施設の建築
- 商業施設の企画・提案・プロデュース
- 可動床プールの受注拡大

### 中長期

- 新規顧客の開拓
- 首都圏物件の受注強化
- 社会的ニーズのある分野に注力

# TCW・テクノ合算売上高／営業利益推移



注:セグメント別合計のため各売上高は連結調整前の数字であります。

# スパジオ



SPAZIO



# システム収納とは？

サイズの決まった部材・部品を使って構成

空間に合う

多機能

変化に対応

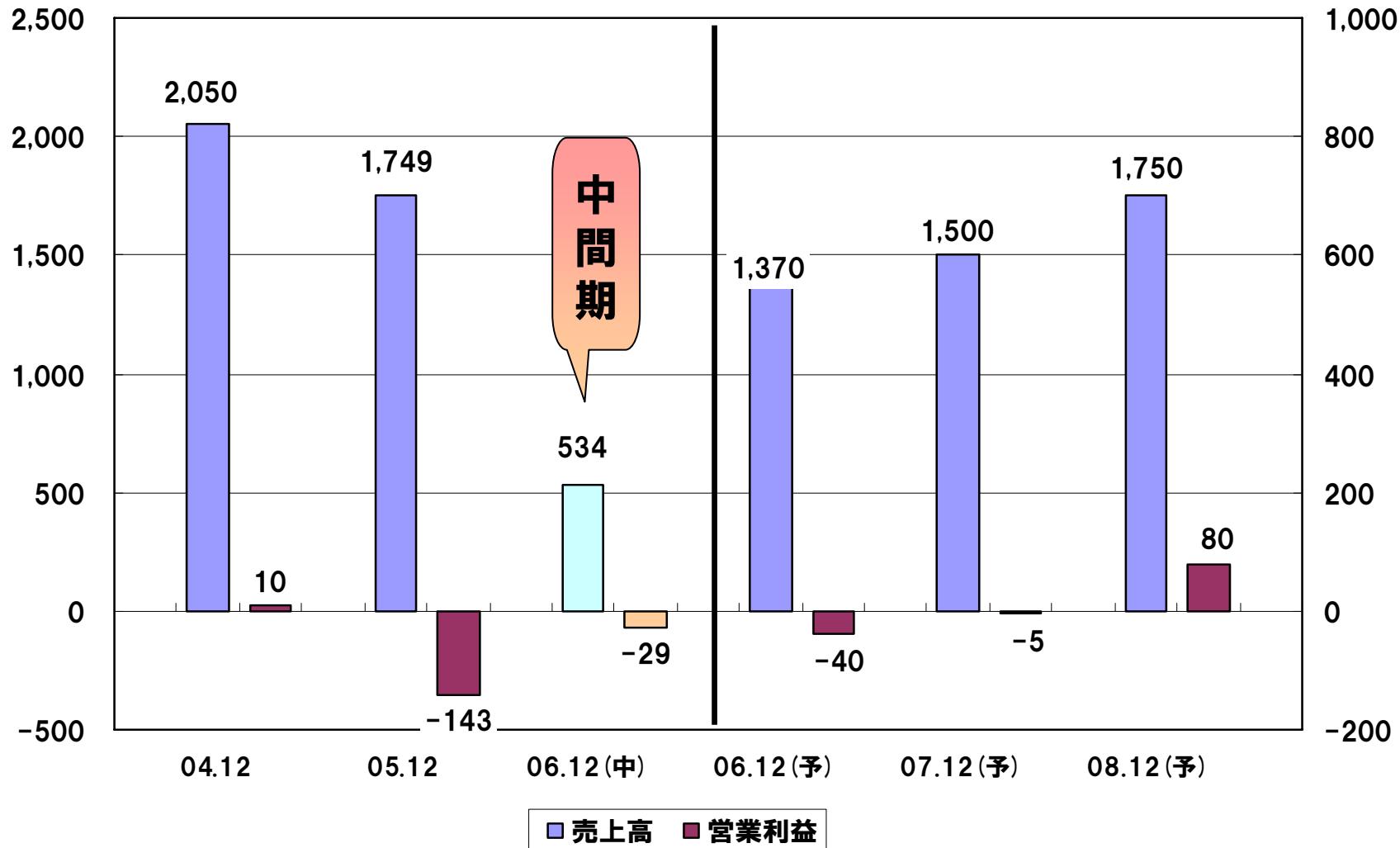


# SPZ売上高／営業利益推移

売上高

単位:百万円

営業利益



# スパジオの今後の目標

## 収益力の改善

短期

- 革新素材の早期開発と投入

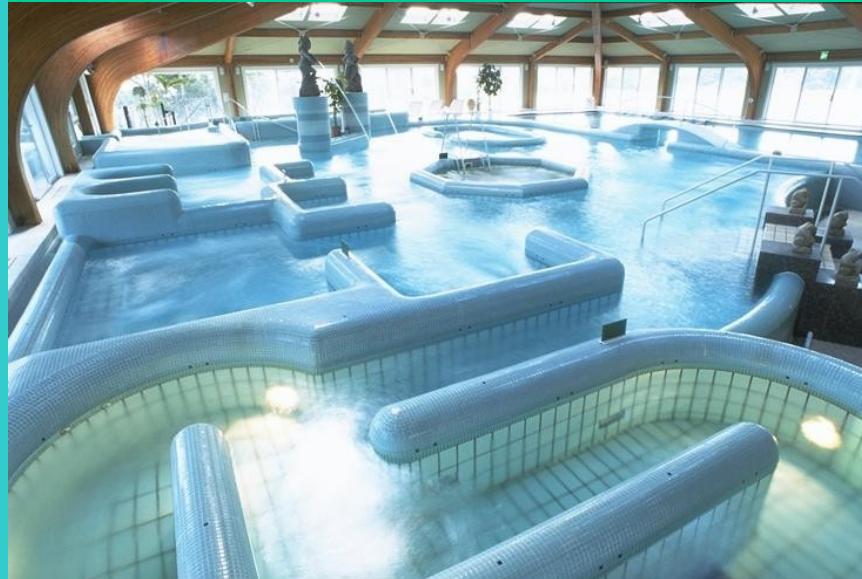
中長期

- コスト削減
- 利益率の向上
- 物流センターの有効活用

# タラソシステムジャパン



THERMES MARINS  
DU PACIFIQUE



# タラソテラピーとは

## ヨーロッパで盛んな海洋療法

- ブルターニュ地方をはじめとする フランス各地やスペインなど広い範囲で数多くの施設がある伝統的療法

### テルムマラン ドサンマロ



- 数ある施設の中でも最上級クラスの1施設
- 当社設立当初からビジネスパートナーとして、技術支援やノウハウの提供を行っている
- インドネシア(バリ)・エジプトなど世界各国に事業を展開

# なぜ、タラソテラピーを始めたか？



プール部門（TCW内）  
主にプールの施工にかかる

コンサルティング

設計

建設

運営

脱オンライン建設！ コンサルティングから運営までトータルコーティネイトへ  
タラソテラピー事業への進出へ

# TSJの現在のビジネスモデル



フランスから  
学んだ  
タラソテラピー

日本人向けに  
アレンジして  
導入

日本人向けの  
さらに進化した  
タラソテラピーへ

# コンサルティング事業(実績と予定)

日本各地で施設コンサルティングを受注、人材を派遣。

	施設名	開業年月	経営主体	施設所在地
1	テルムマラン パシフィック	1997.06	TSJ	千葉県勝浦市
2	桜ヶ池クアガーデン	2000.05	第三セクター	富山県南砺市
3	し~うらんど海遊館	2000.11	第三セクター	青森県五所川原市
4	ユニタタラソテラピーhaus	2002.07	病院	福岡県福岡市
5	テルムマラン ラグーナ	2003.04	第三セクター	愛知県蒲郡市
6	スパ・タラソ天草	2004.10	第三セクター	熊本県上天草市
7	タラソおきのえらぶ	2005.04	第三セクター	鹿児島県和泊町
8	クアテルメ宝泉坊	2005.12	第三セクター	愛媛県西予市
9	ザ・スパ・アット・マンダリン・オリエンタル	2005.12	ホテル	東京都中央区
10	マリンタラソ出雲	2006.04	第三セクター	島根県出雲市
11	テルムマラン ヨコハマ ベイ	2006.08	TSJ	神奈川県横浜市
12	タラソ奄美の竜宮	2006.12予定	(株)ウェルネステ'ベロフ'メント	鹿児島県名瀬市
13	鹿島町タラソテラピー施設	2006予定	未定	福島県南相馬市

# 施設運営(リゾート型)

## テルムマラン ハ'シフィーク



●1997年開業、国内最大級のタラソテラピー施設



- 勝浦の新鮮な海水を利用
- 年間約3.6万のお客様が来館

# 施設運営(都市型)

## テルムマラン ヨコハマ ベイ



- 2006年開業、世界初の  
都市型タラソテラピー施設



- 駿河湾の新鮮な海水を利用
- 年間約4万人のお客様が来館予定

# 化粧品販売(テルムマラン ボーテ)



2006.8.24 リニューアル

- フランスの名門タラソテラピー スパ「テルムマランド サンマロ」が開発したミネラル豊富なスキンケア化粧品。
- 2006年テルムマラン ヨコハマ ベイOPENと同時に、高価格の商品へリニューアル。売上、収益の拡大を狙う。
- 日本国内の各テルムマラン施設、通信販売にて販売。

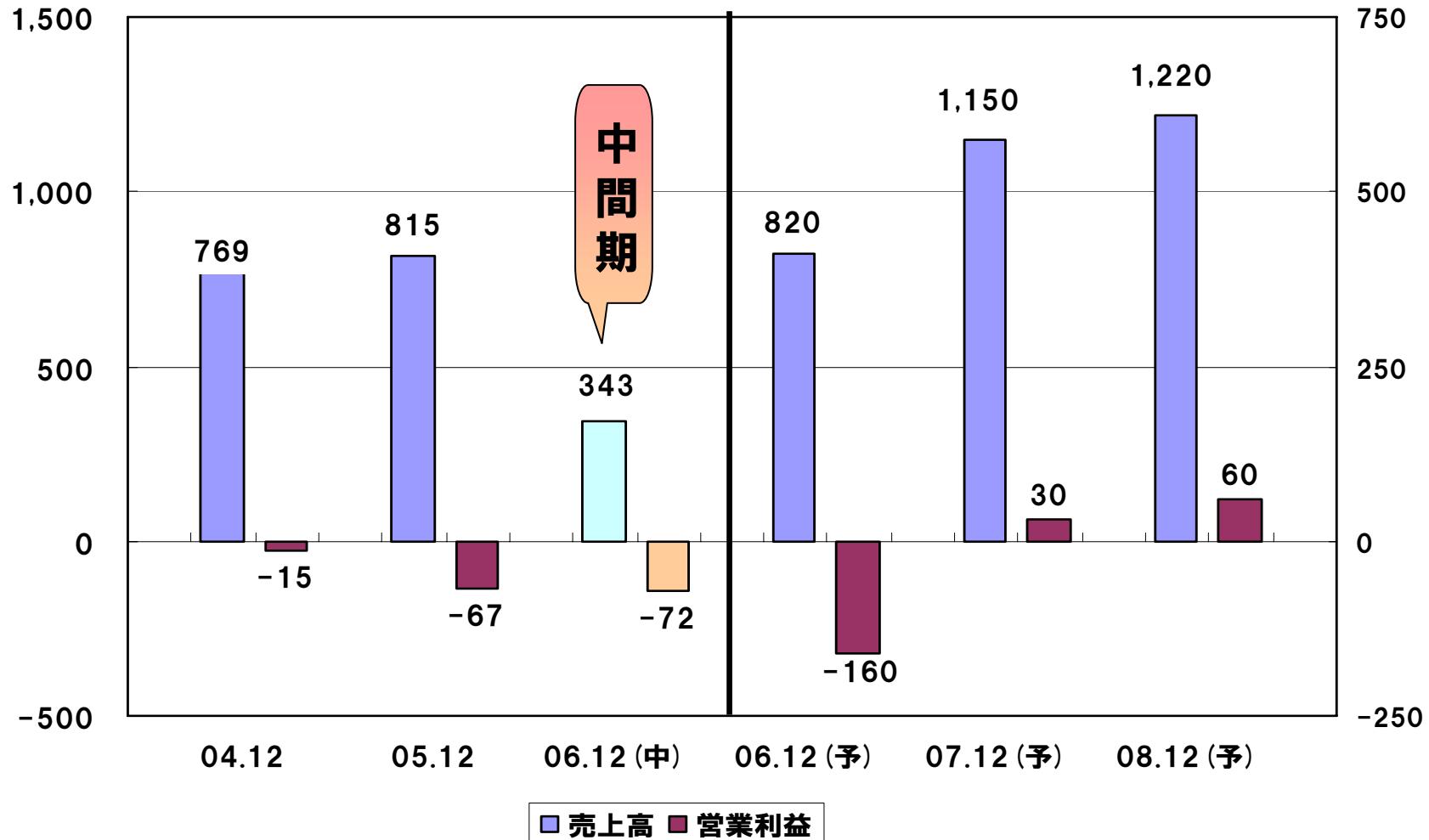


# TSJ売上高／営業利益推移

売上高

単位:百万円

営業利益



■ 売上高 ■ 営業利益

# タラソシステムジャパンの今後の目標

## 日本型タラソテラピーの追求

### 短期

- 都市型タラソテラピーの成功
- リゾート型プログラムの強化
- 日本人に合ったサービスの開発
- 「テルムマラン」ブランド力の強化

### 中長期

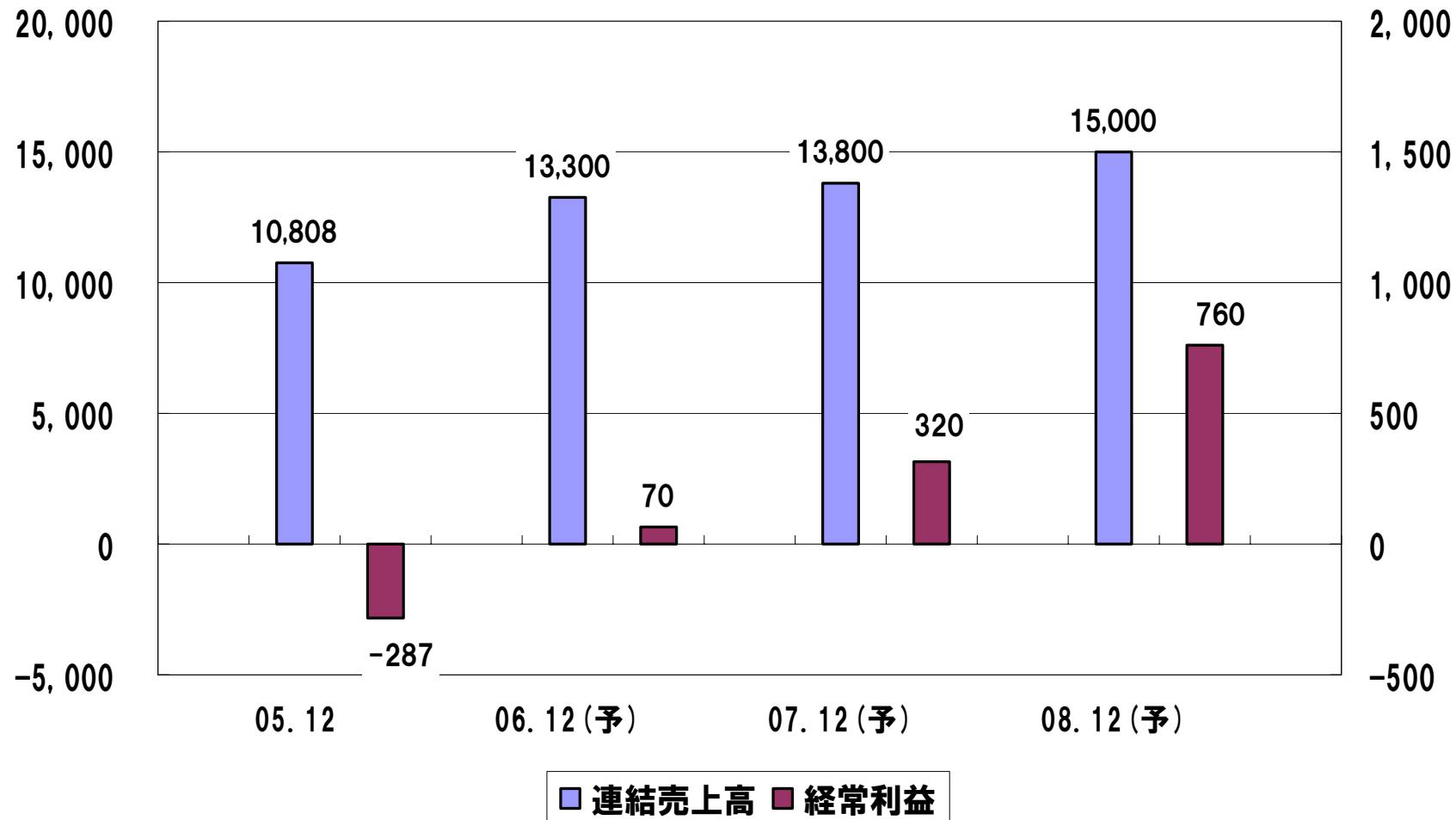
- タラソテラピーの普及・定着

# グループ売上・利益計画

売上高

単位:百万円

経常利益



# 中長期の経営目標

---



2008年までに  
経常利益率5%を実現

# Q & A

---

**ご静聴ありがとうございました。  
質問を承ります。**