



高橋カーテンウォール工業株式会社

決算会社説明会

2007年9月3日
代表取締役社長 高橋武治

免責事項

本プレゼンテーション資料に記載されている**高橋カーテンウォール工業株式会社**の今期の事業内容に関する記述、将来の数値、各種グラフなどは弊社における将来の見通しを示すものです。当該資料の作成にあたっては、経営部門が入手した情報に基づく予測及び判断を基礎としています。

したがって、これらの実現については、弊社が継続して事業を展開する上で不可避の潜在的リスクである、経済状況、新サービスの成否、他社との競争状況などの不確実性を含んでいます。**本プレゼンテーションにおいて使用されている商標は、関係各社の保有する登録商標または出願商標です。**

本日の説明内容

1. 会社概要

2. 事業形態説明(事業概要、売上高推移、今後の展望)

a. 高橋カーテンウォール工業株式会社

b. 株式会社タカハシテクノ

c. 株式会社スパジオ

d. 株式会社タラソシステムジャパン

3. グループ売上・利益計画

概 要

所在地	東京都中央区日本橋室町3-2-15
創 業	1951年(昭和26年)5月 創業者高橋久男(創業時 高橋商会)
設 立	1965年(昭和40年)1月8日
資本金	45億4,296万円
従業員	271名(男子 152名 女子 119名・連結)
決算期	12月
売上高	13,032百万円(連結・2006年度)
経常利益	172百万円(連結・2006年度)
事業内容	<p>①プレキャストコンクリートカーテンウォールの設計・製造・施工。 ②商業空間、アミューズメント空間、プール施工などに関する企画・設計・施工。 (株式会社タカハシテクノ) ③イタリア製システム収納家具の製造・施工。(株式会社スパジオ) ④タラソテラピー事業(株式会社タラソシステムジャパン)</p>

沿 革

1954年1月	創業者が万年塀(鉄筋コンクリート組立塀)の製造をはじめ
1968年1月	PCカーテンウォールの製造をはじめ
1985年	PCカーテンウォール業界のトップメーカーとなる
1990年 7月	JASDAQ (当時 東京店頭市場)へ株式を公開。
1993年10月	アクア施設部設立(多角化開始)。
1995年 1月	株式会社スパジオ設立。
1996年 7月	株式会社タラソシステムジャパン設立。
2000年12月	環境空間施設部設立。
2004年 4月	アクア施設部と環境空間施設部を一本化。
2005年 7月	株式会社タカハシテクノ設立。

- ・社会の変化に柔軟に対応していく
- ・新しいフィールドにチャレンジしていく

TCW企業グループ

TCW

高橋カーテンウォール工業株式会社

・PCカーテンウォール製造



株式会社 タカハシテクノ

・建築／内装／水施設



株式会社 スパジオ

・収納家具



株式会社
タラソシステムジャパン

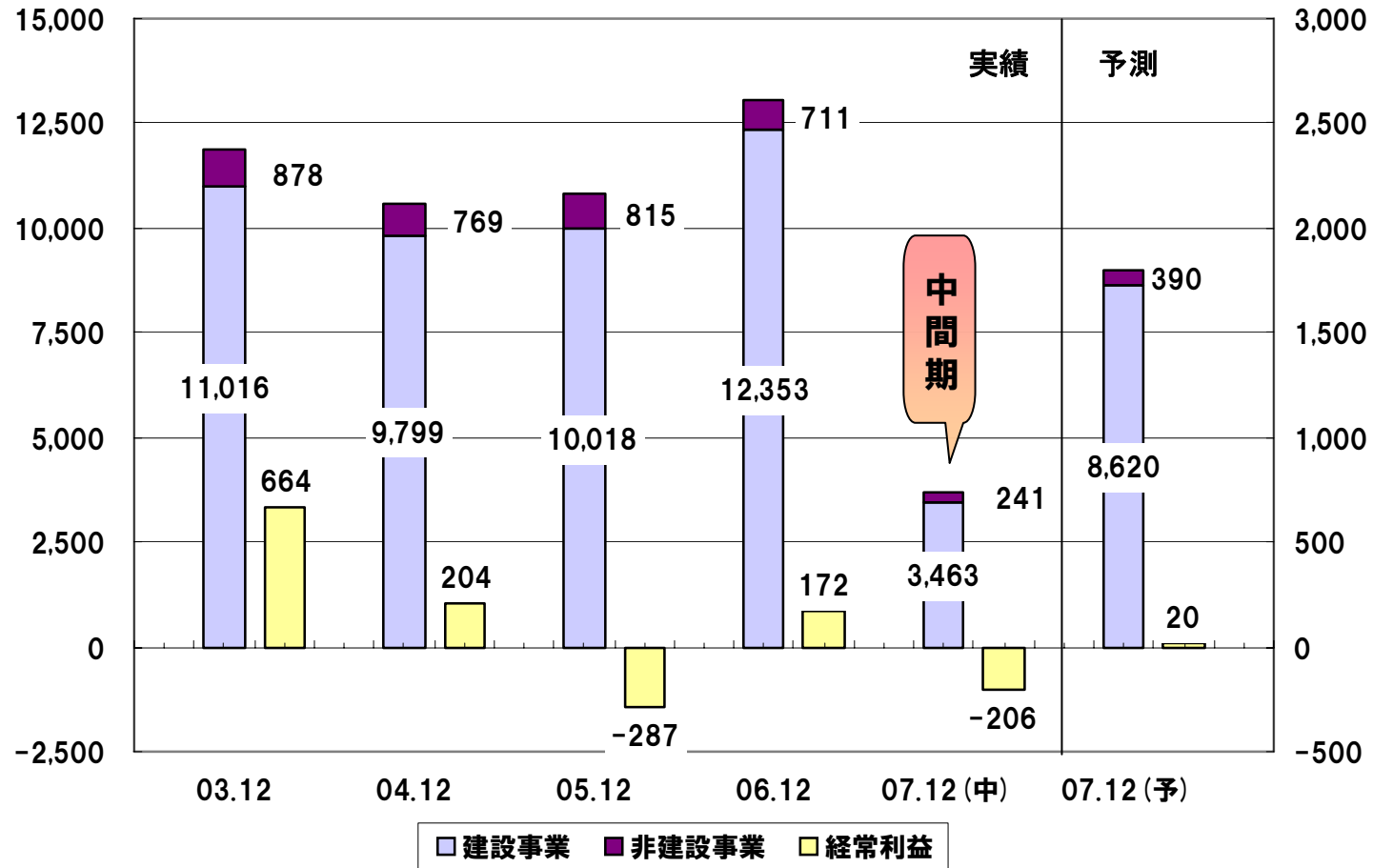
・健康と美の追求

連結売上高／経常利益推移

売上高

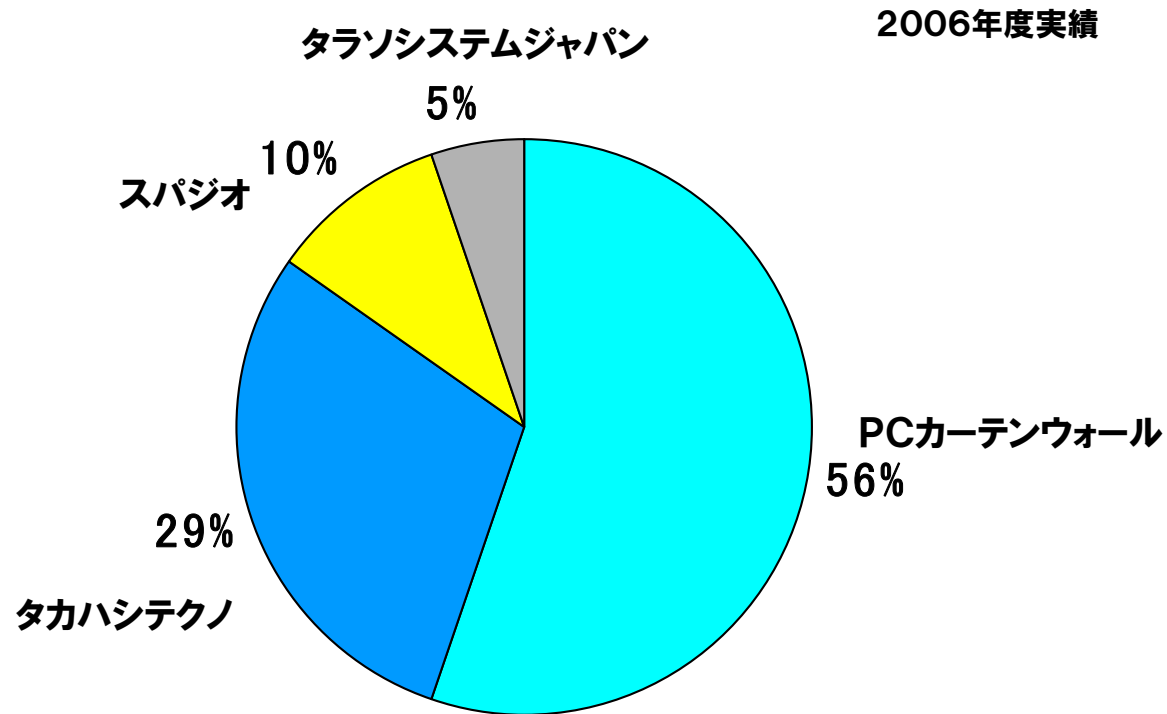
単位:百万円

経常利益



注:セグメント別合計のため各売上高は連結調整前の数字であります。

TCWグループ売上構成



注:セグメント別合計のため各売上高は連結調整前の数字であります。

2006年度売上高 (単位:億円)	社名	TCW	テクノ	スパジオ	タラソ
	金額	72	38	13	7

カーテンウォール紹介

「コンクリートカーテンウォールとは」

- ・ビル外壁を工場で生産することにより、
現場での作業効率を上げることに成功。
- ・その表面はタイルや石材などで、様々な表情と高度な機能を実現。



代表的な工事实績(竣工ベース)

05年以前主な実績	06年実績	07年以降の案件
東京都庁舎	銀座三井タワー	ザ・ペニンシュラ東京
横浜ランドマークタワー	オリナスタワー	中央合同庁舎7号館
日本橋三井タワー	三菱商事丸の内新オフィス	八重洲一丁目計画
JRセントラルタワーズ	タワーオブテラー	早稲田大学西早稲田キャンパス
丸ノ内オアゾ	TOC有明	栃木県庁舎



横浜ランドマークタワー

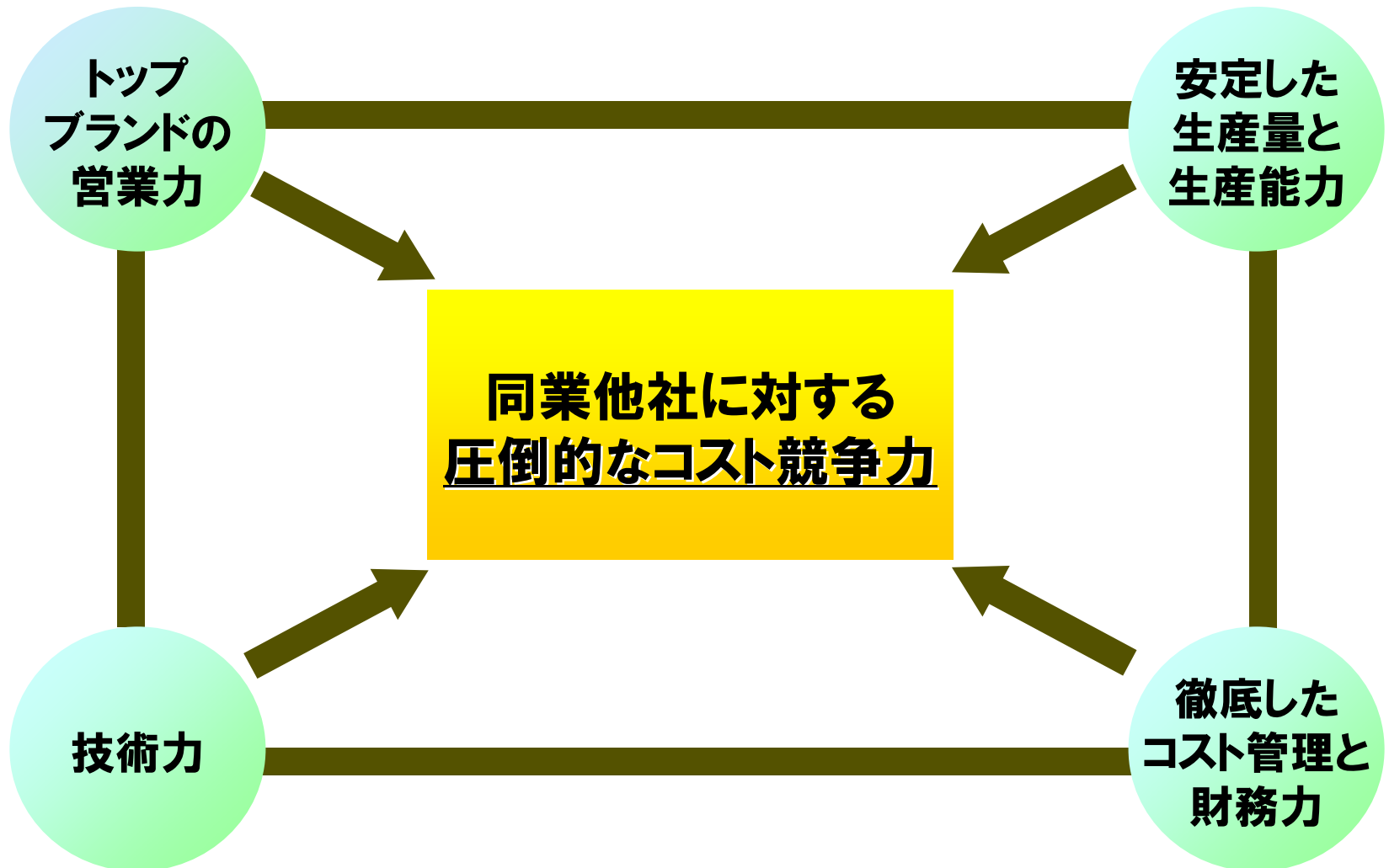


TOC有明



銀座三井タワー

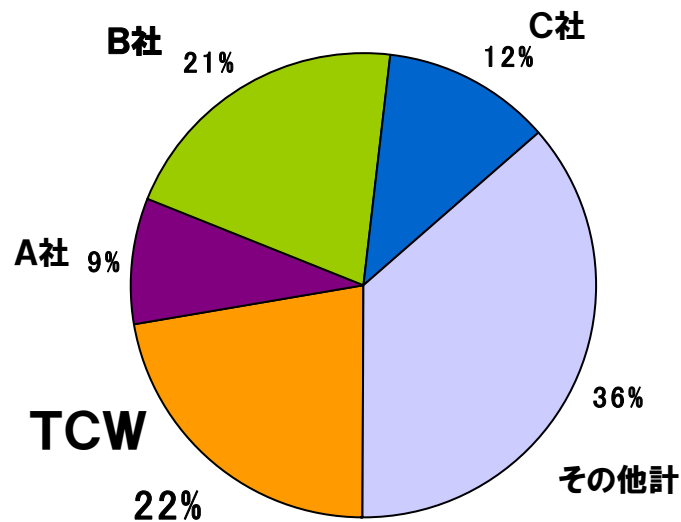
TCWの強み



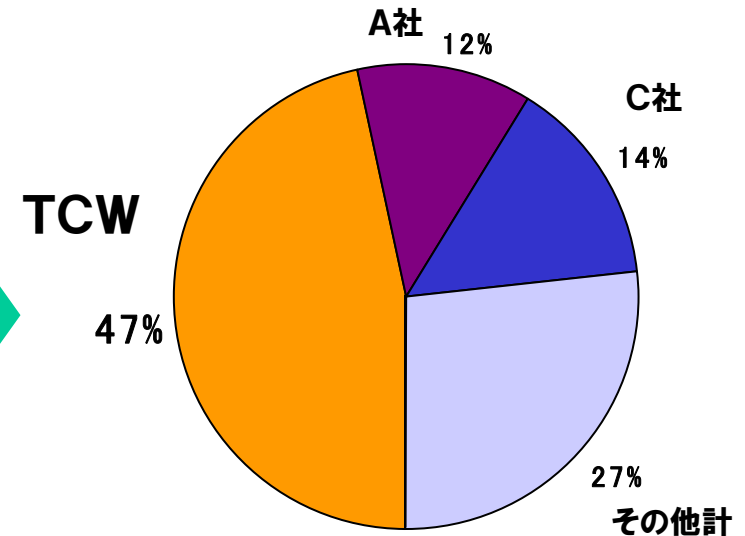
TCW全国マーケットシェア (2001-2006)

資料:PCSA協会マーケティング部会 (2001年度、2006年度) 及び当社ヒアリング数字

2001年度



2006年度



	2001年度
業社数	31社
業界総受注高	259億円
TCW受注高	57億円

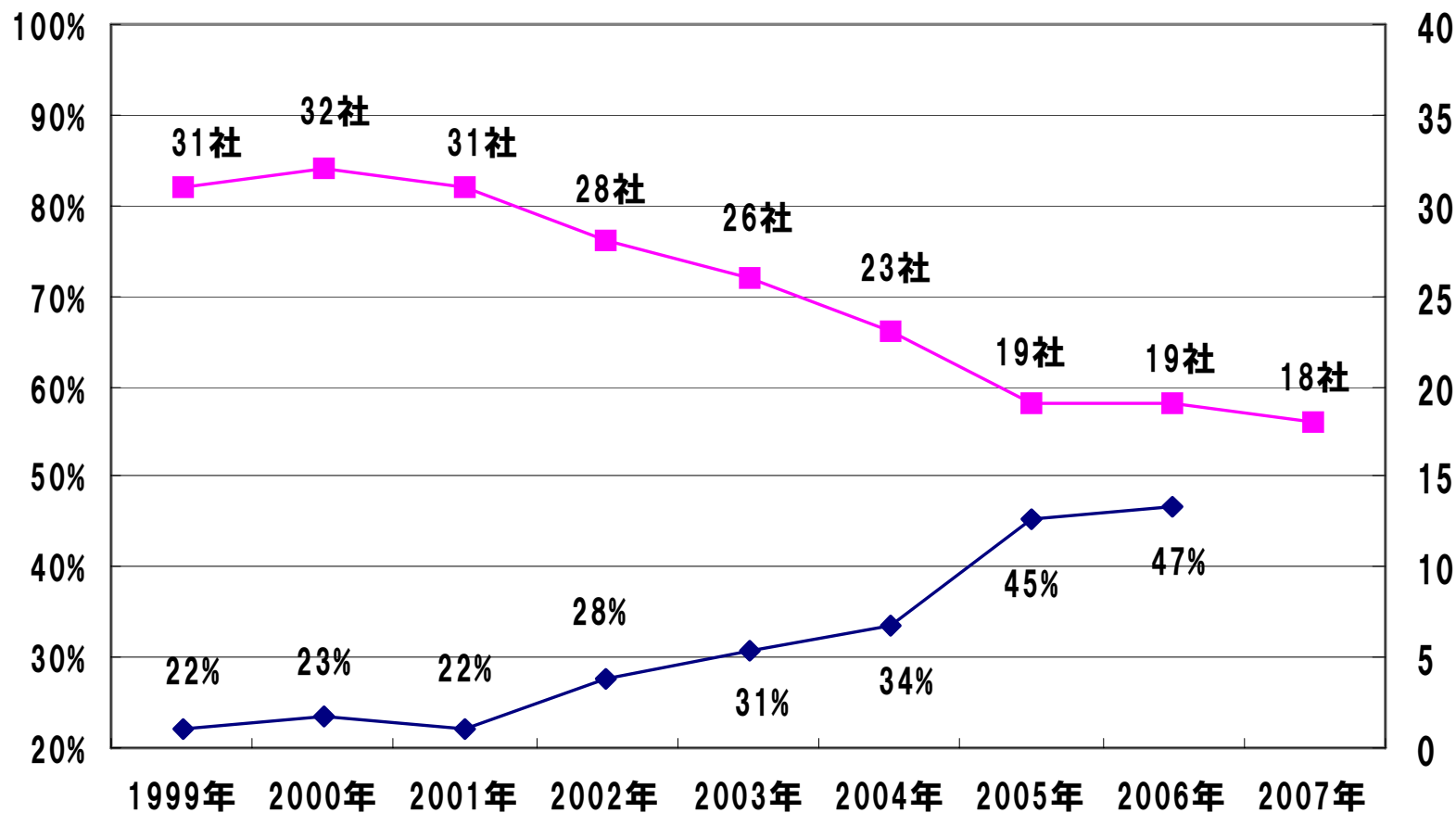
	2006年度
業社数	19社
業界総受注高	150億円
TCW受注高	70億円

TCW全国マーケットシェア推移速報

資料:PCSA協会マーケティング部会(2001年度、2006年度)及び当社ヒアリング数字

マーケットシェア

業社数



業界動向

1. 業界総受注額下げ止まり
→ 増加へ
2. 淘汰一巡 同業社数の減少
→ 受注単価回復中
3. 原材料費の上昇
→ コスト上昇
4. 新しいトレンド
→ アーキテクチャルコンクリート

アーキテクチャルコンクリート例

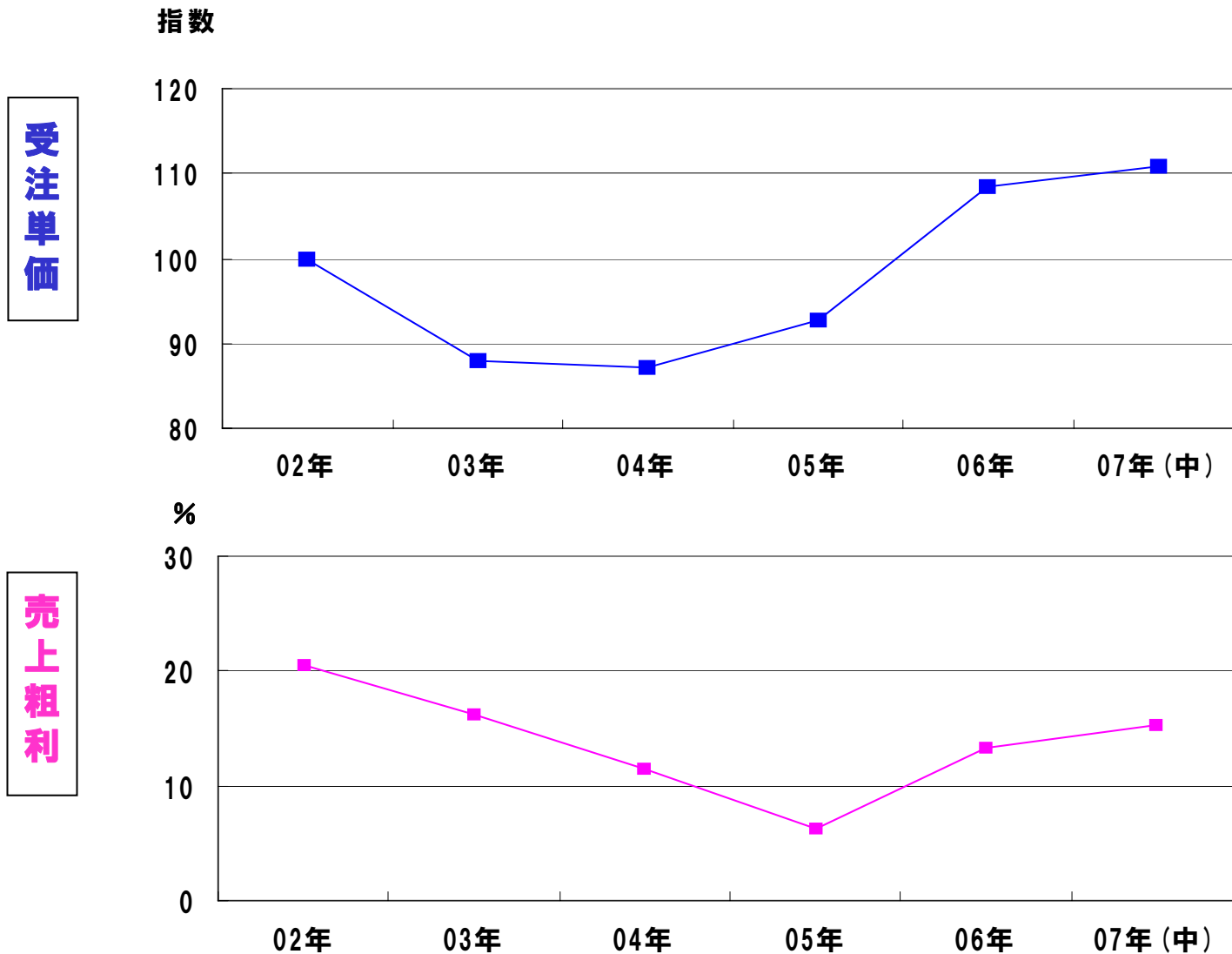


東京音楽大学(南池袋)



ザ・ペニンシュラ東京(日比谷)

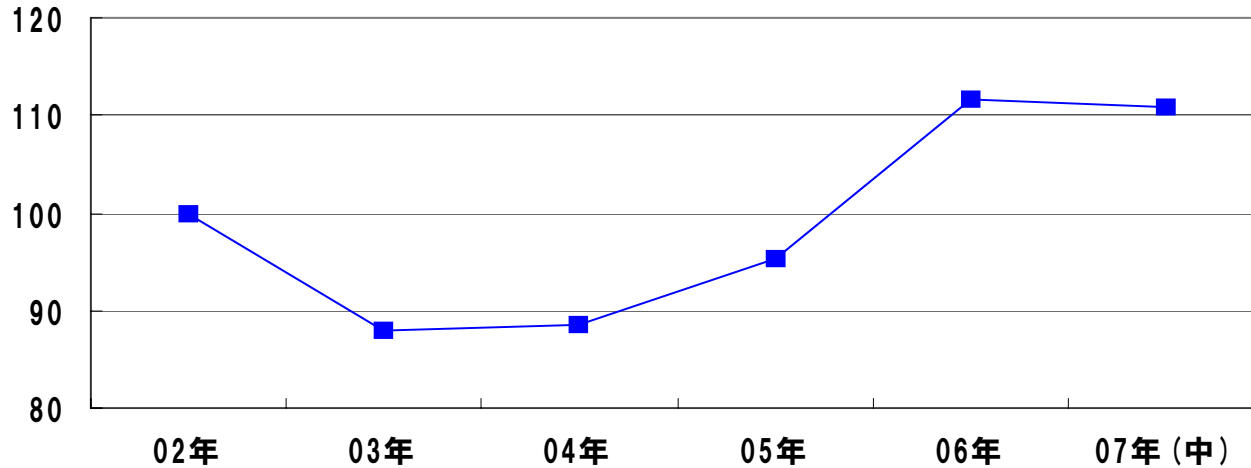
受注単価（除アーキコン）／売上粗利推移



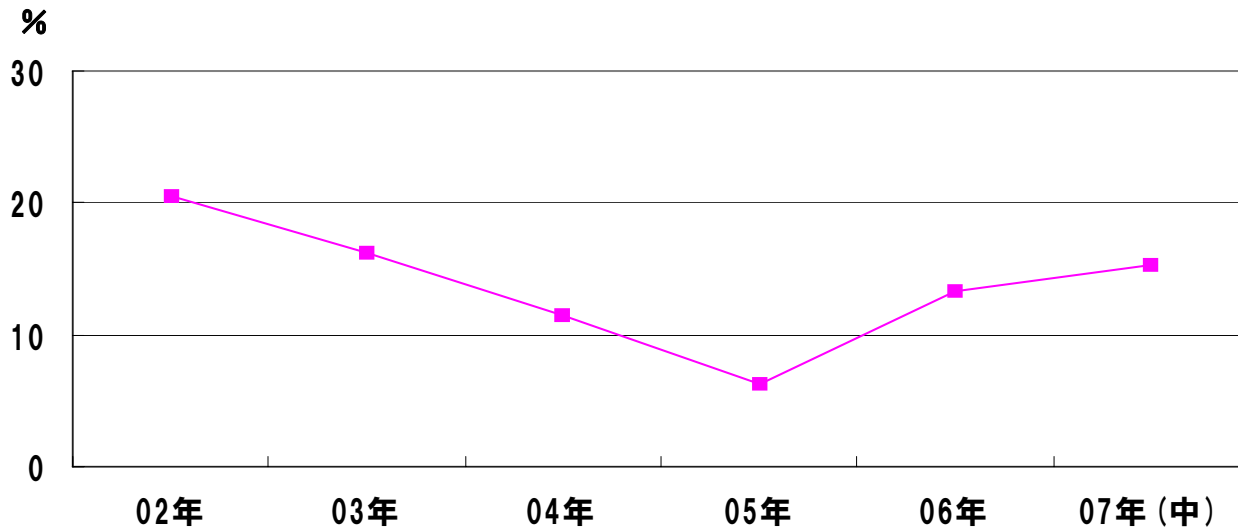
受注単価（含アーキコン）／売上粗利推移

指数

受注単価



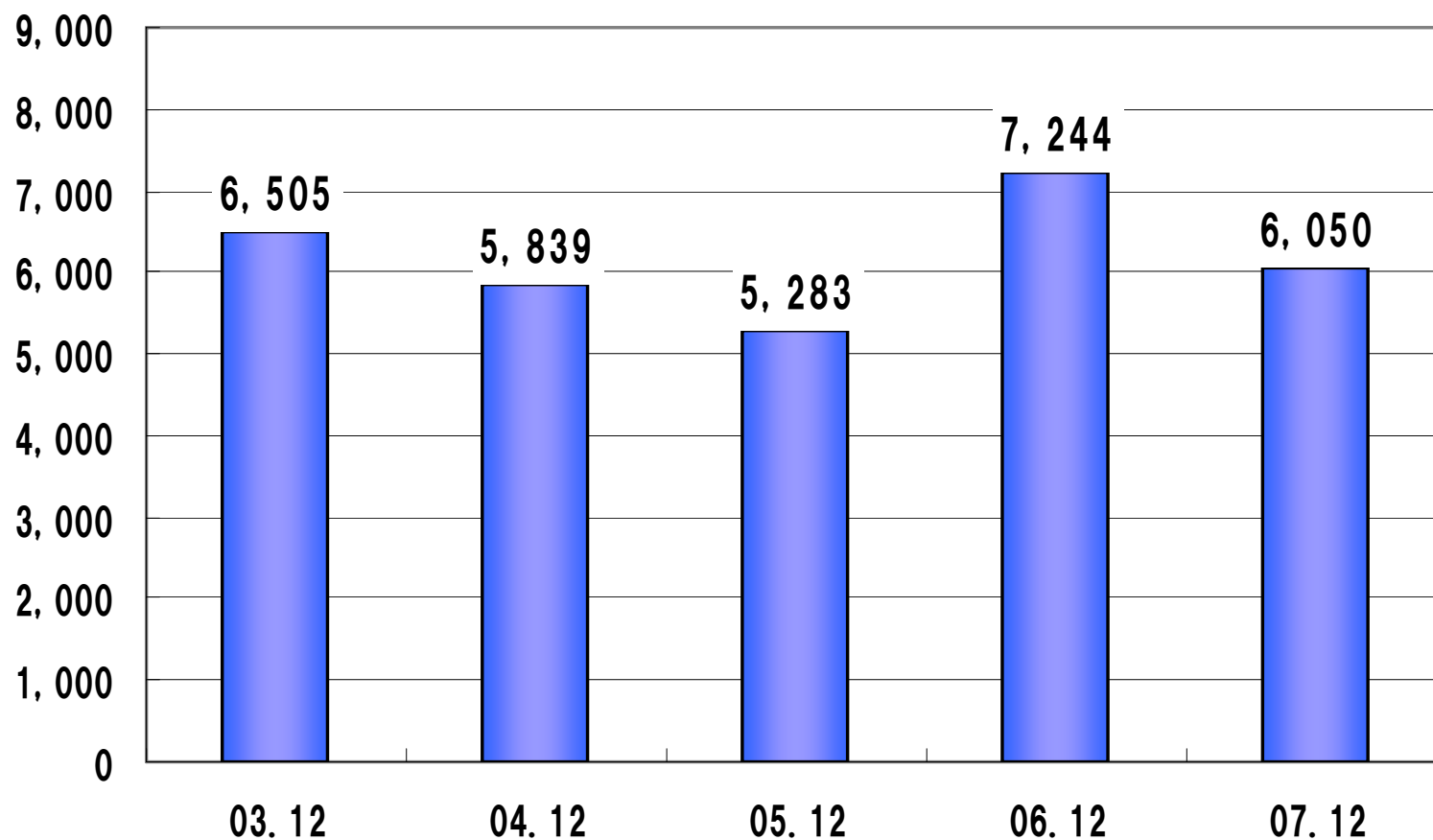
売上粗利



PCカーテンウォール売上高推移

単位:百万円

売上高



TCWの今後の目標

収益力UPとマーケットの拡大

短期

- 受注単価UP
- 海外調達ルート強化を含むコストダウン
- アーキテクチャルコンクリート製造設備拡充・技術の向上

中長期

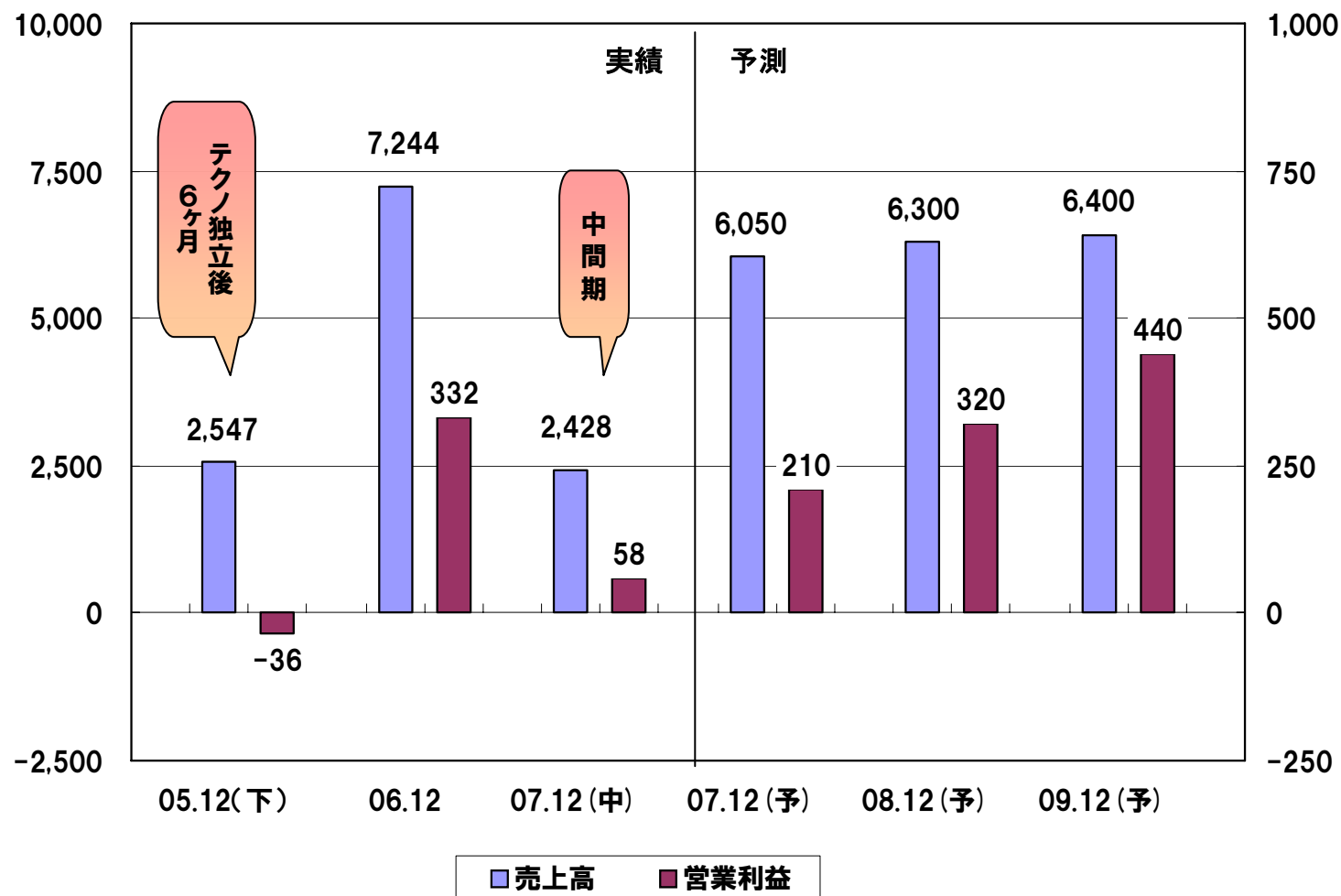
- 研究開発強化による需要創出
- PCカーテンウォール市場の利益及び量の拡大

TCW売上高／営業利益推移

単位:百万円

売上高

営業利益



タカハシテクノ

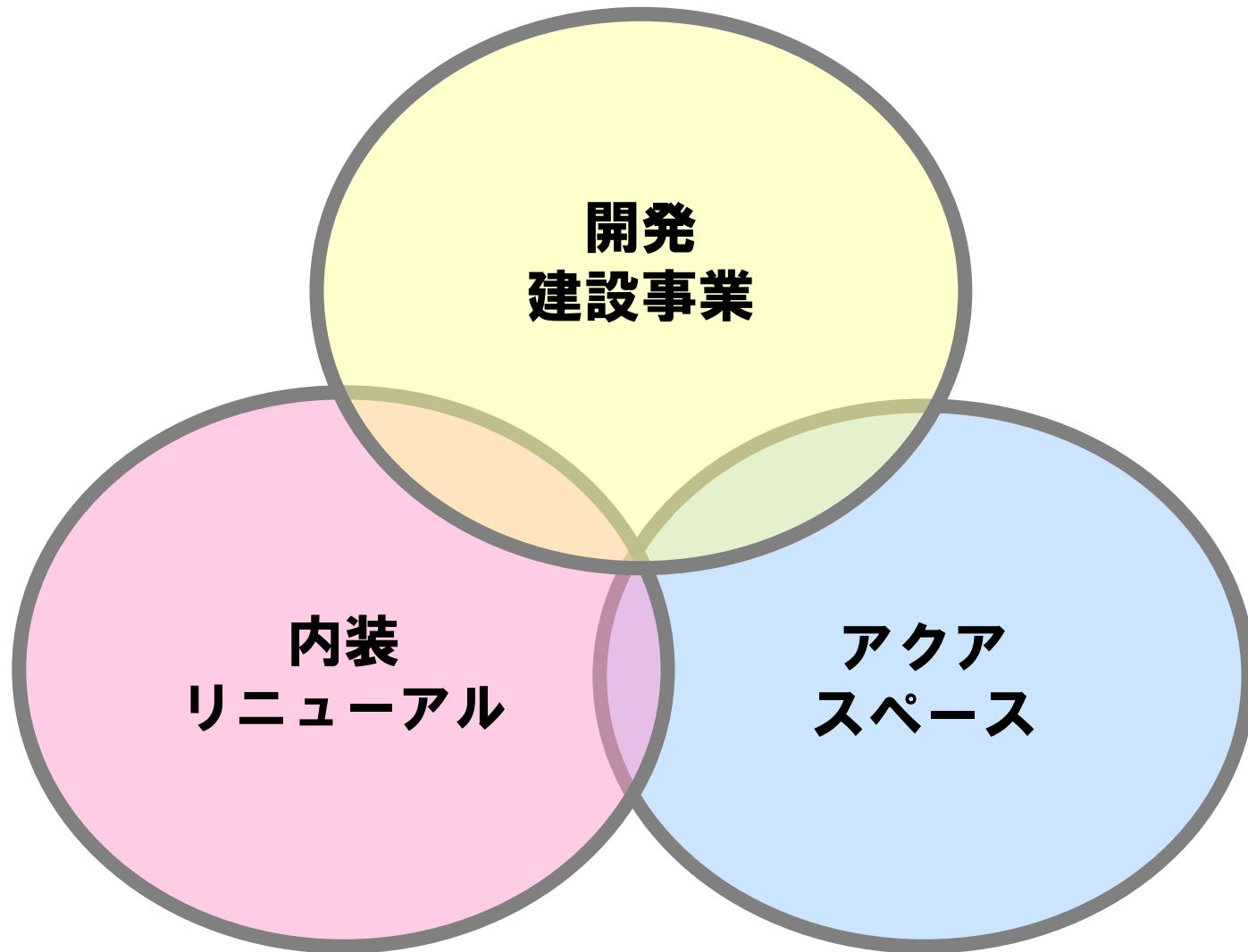


アスコ・ザ・パークTANBA

テルムマラン・ラグーナ



タカハシテクノの業務領域



タカハシテクノ施工事例

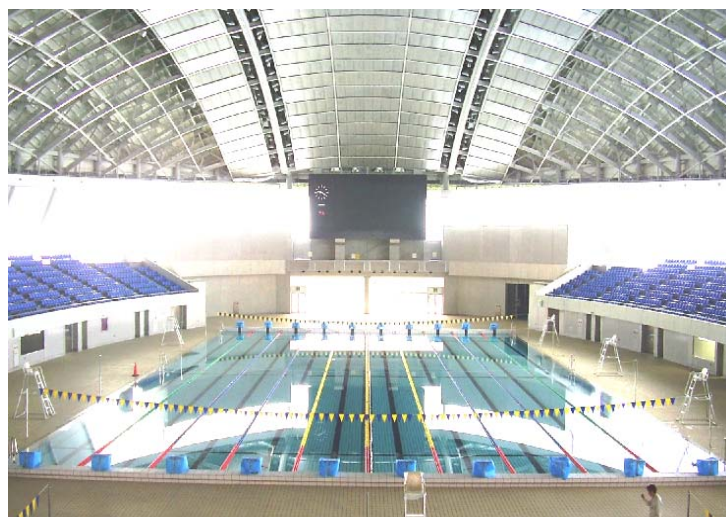
コナミスポーツ枚方
香里ヶ丘店



サンマルク
鎌倉パスタ
枚方東香里店



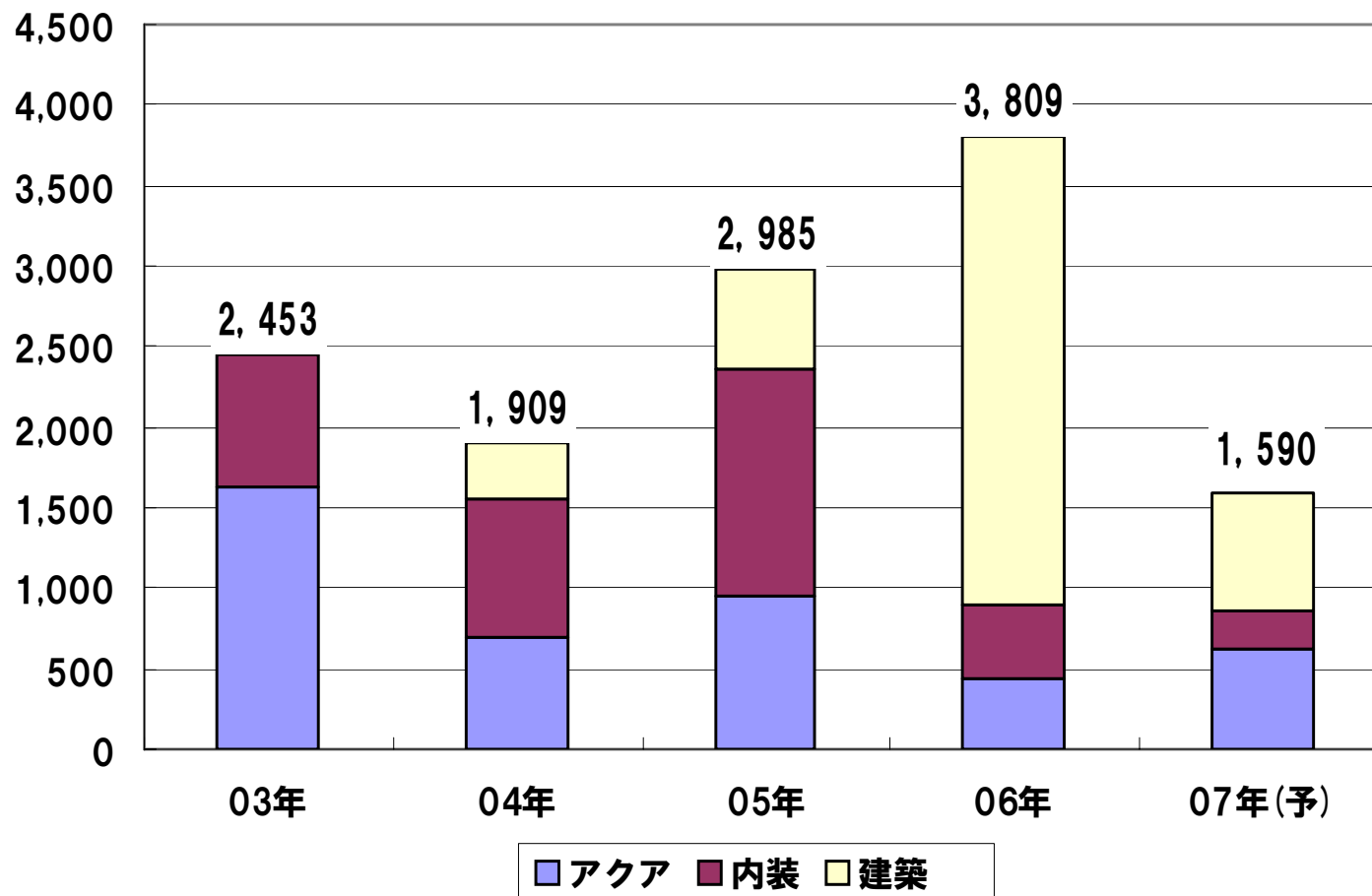
豊橋総合スポーツ公園



タカハシテクノ部門別売上高推移

売上高

単位:百万円



タカハシテクノの今後の目標

基盤強化～安定成長・収益確保へ

短期

- スポーツ・健康・福祉施設の建築
- 不動産活用事業, 商業施設の企画・提案・プロデュース
- ステンレスプール／可動床の受注拡大

中長期

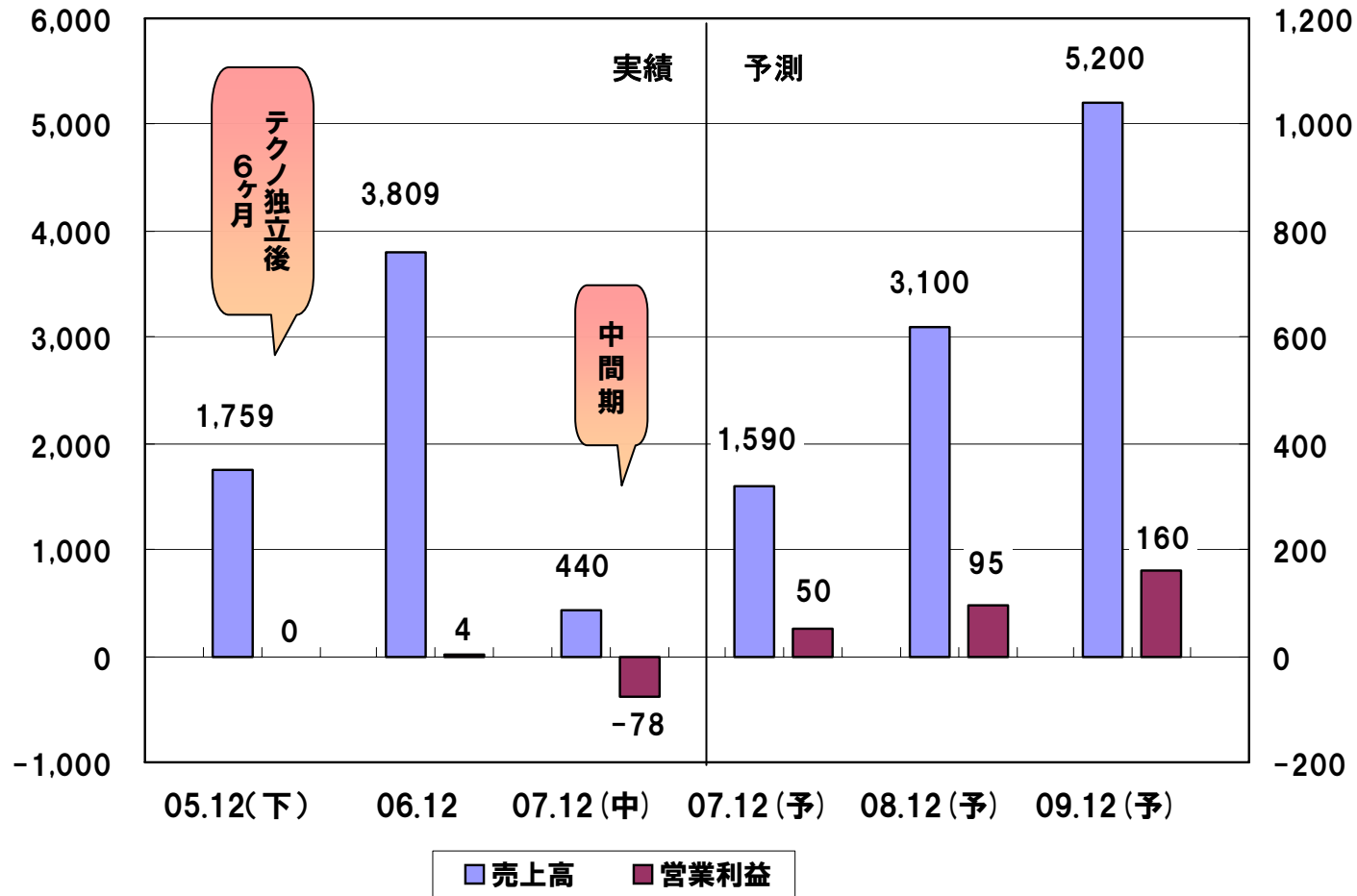
- 新規顧客の開拓
- 首都圏物件の受注強化
- 社会的ニーズのある分野に注力

タカハシテクノ売上高／営業利益推移

単位:百万円

売上高

営業利益



スパジオ



システム収納とは？

サイズの決まった部材・部品を使って構成

空間に合う

多機能

変化に対応

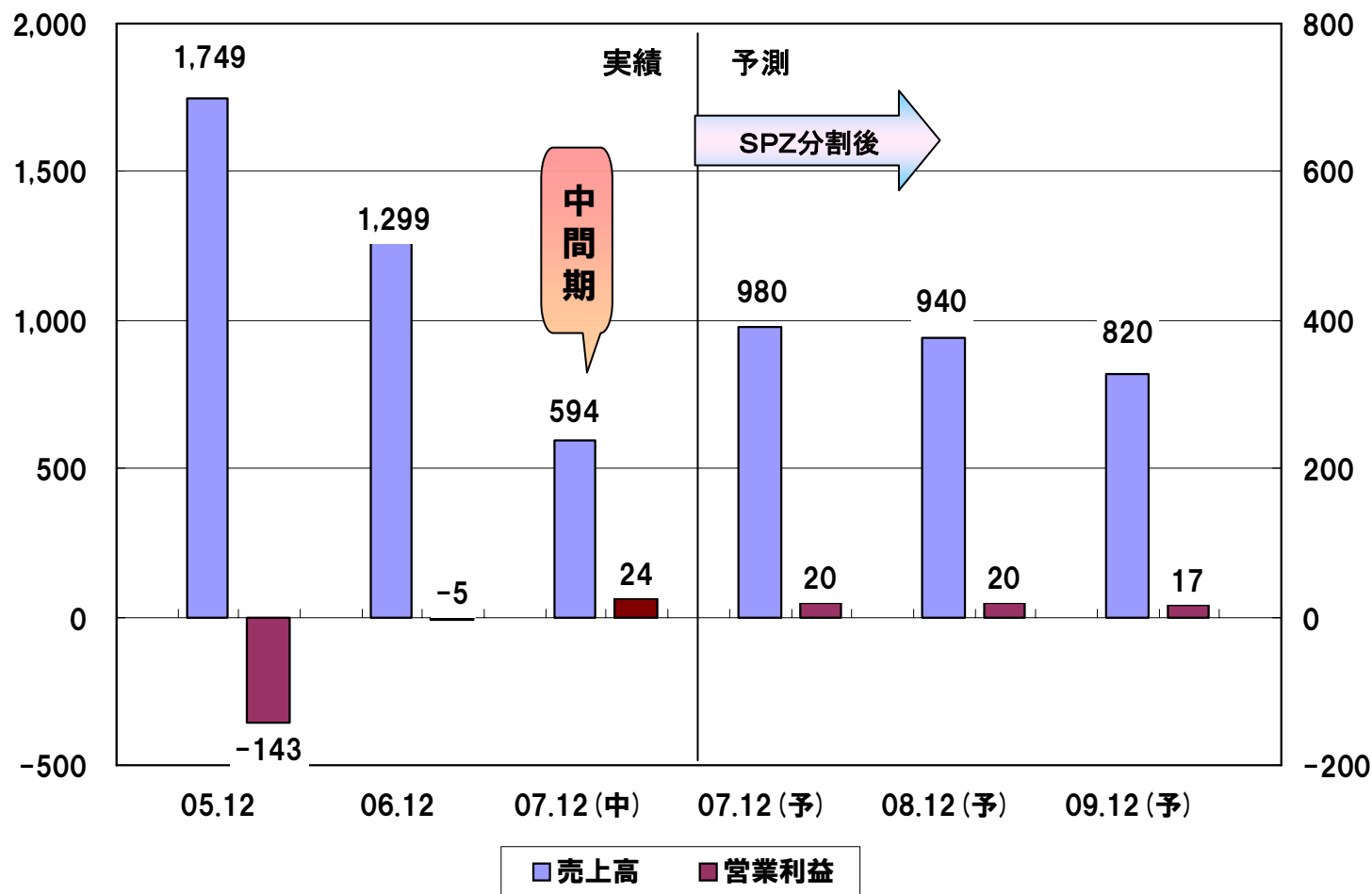


SPZ売上高／営業利益推移

売上高

単位:百万円

営業利益



スパジオの今後の目標

収益力の改善

短期

- 新商品の拡販

中長期

- コスト削減
- 利益率の向上
- 物流センターの有効活用

タラソシステムジャパン



タラソテラピーとは

ヨーロッパで盛んな海洋療法

- ブルターニュ地方をはじめとする フランス各地やスペインなど広い範囲で数多くの施設がある伝統的療法

テルムマランド サンマロ



- 数ある施設の中でも最上級クラスの1施設
- 当社設立当初からビジネスパートナーとして、技術支援やノウハウの提供を行っている
- インドネシア(バリ)・エジプト・クウェートなど世界各国に事業を展開

TSJの現在のビジネスモデル



コンサルティング
事業



施設運営

化粧品販売

フランスから
学んだ
タラソセラピー

日本人向けに
アレンジして
導入

日本人向けの
さらに進化した
タラソセラピーへ

コンサルティング事業

日本各地で施設コンサルティングを受注、人材を派遣。

	施設名	開業年月	経営主体	施設所在地
1	テルムマラン バシフィック	1997.06	TSJ	千葉県勝浦市
2	桜ヶ池クアガーデン	2000.05	第三セクター	富山県南砺市
3	し〜うらんど海遊館	2000.11	(株)ウェルネスデベロップメント	青森県五所川原市
4	ユニタタラソテラピーハウス	2002.07	病院	福岡県福岡市
5	テルムマラン ラグーナ	2003.04	第三セクター	愛知県蒲都市
6	スパ・タラソ天草	2004.10	第三セクター	熊本県上天草市
7	タラソおきのえらぶ	2005.04	第三セクター	鹿児島県和泊町
8	クアテルメ宝泉坊	2005.12	第三セクター	愛媛県西予市
9	ザ・スパ・アット・マンダリン・オリエンタル	2005.12	ホテル	東京都中央区
10	マリントラソ出雲	2006.04	第三セクター	島根県出雲市
11	テルムマラン ヨコハマ ベイ	2006.08	TSJ	神奈川県横浜市
12	タラソ奄美の竜宮	2006.12	(株)ウェルネスデベロップメント	鹿児島県名瀬市

施設運営(リゾート型)

テルムマラン パシフィック

- 1997年開業、国内最大級の
タラソテラピー施設



- 勝浦の新鮮な海水を利用
- 年間約4万人のお客様が来館

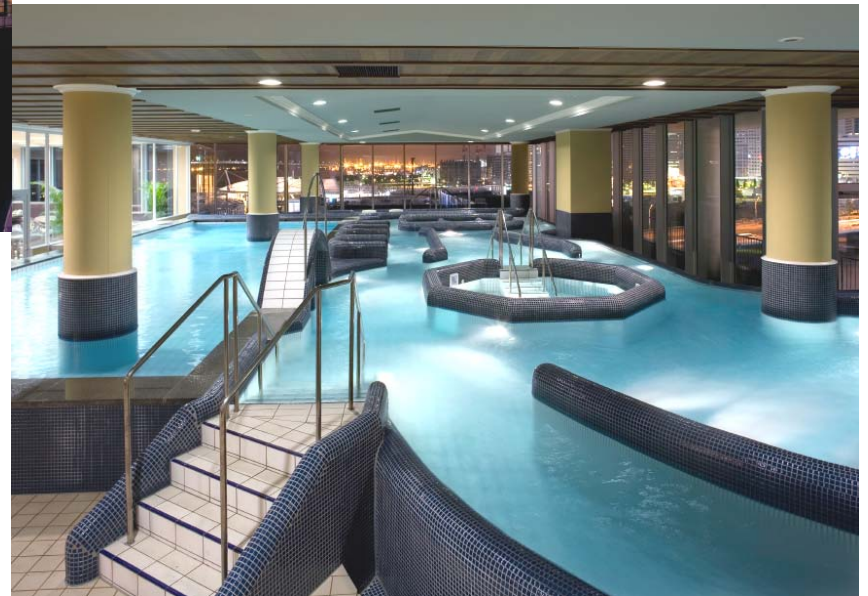
施設運営(都市型)

テルムマラン ヨコハマ ベイ



- 2006年開業、世界初の都市型タラソテラピー施設

- 駿河湾の新鮮な海水を利用
- 年間約3万人のお客様が来館



化粧品販売(テルムマラン ボーテ)

- フランスの名門タラソテラピー スパ「テルムマランド サンマロ」が開発したミネラル豊富なスキンケア化粧品。
- 2006年テルムマラン ヨコハマ ベイOPENと同時に、高価格の商品へリニューアル。売上、収益の拡大を狙う。
- 日本国内の各テルムマラン施設、通信販売にて販売。

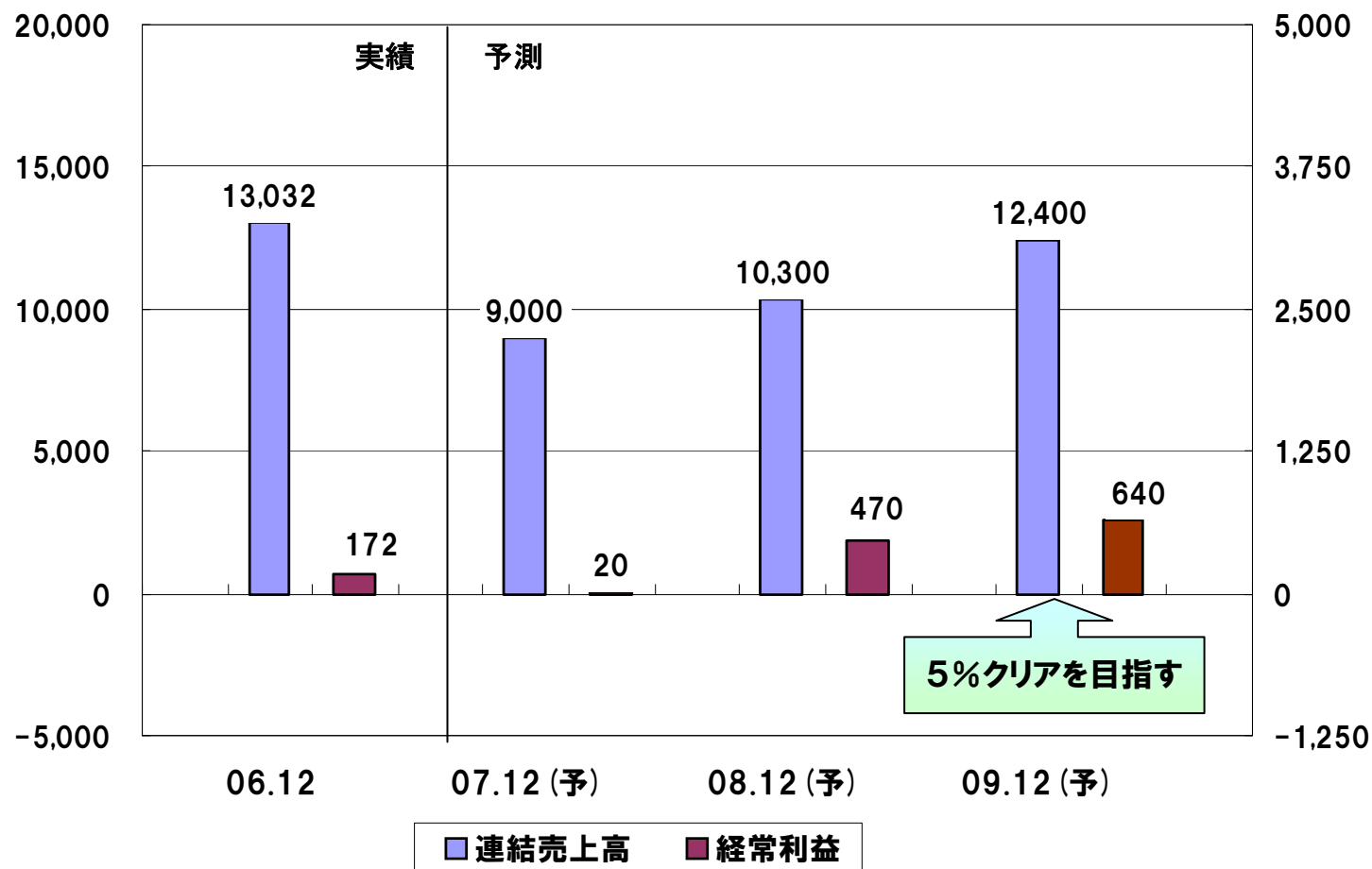


グループ売上・利益計画

単位:百万円

売上高

経常利益



Q & A

**ご静聴ありがとうございました。
質問を承ります。**