



高橋カーテンウォール工業株式会社

決算会社説明会

**2008年3月3日
代表取締役社長 高橋武治**

本日の説明内容

- 1. 会社概要**
- 2. 事業形態説明(事業概要、売上高推移、今後の展望)**
 - a. 高橋カーテンウォール工業株式会社**
 - b. 株式会社タカハシテクノ**
 - c. 株式会社スパジオ**
 - d. 株式会社タラソシステムジャパン**
- 3. グループ売上・利益計画**

概要

所在地	東京都中央区日本橋室町3-2-15
創業	1951年(昭和26年)5月 創業者高橋久男(創業時 高橋商会)
設立	1965年(昭和40年)1月8日
資本金	45億4,296万円
従業員	247名(男子 146名 女子 101名・連結)
決算期	12月
売上高	8,594百万円(連結・2007年度)
経常利益	71百万円(連結・2007年度)
事業内容	<ul style="list-style-type: none">①プレキャストコンクリートカーテンウォールの設計・製造・施工。②商業空間、アミューズメント空間、プール施工などに関する企画・設計・施工。 (株式会社タカハシテクノ)③イタリア製システム収納家具の製造・施工。(株式会社スパジオ)④タラソテラピー事業(株式会社タラソシステムジャパン)

沿革

1954年 1月	創業者が万年塙(鉄筋コンクリート組立塙)の製造をはじめる
1968年 1月	PCカーテンウォールの製造をはじめる
1985年	PCカーテンウォール業界のトップメーカーとなる
1990年 7月	JASDAQ(当時 東京店頭市場)へ株式を公開。
1993年10月	アクア施設部設立(多角化開始)。
1995年 1月	株式会社スパジオ設立。
1996年 7月	株式会社タラソシステムジャパン設立。
2000年12月	環境空間施設部設立。
2004年 4月	アクア施設部と環境空間施設部を一本化。
2005年 7月	株式会社タカハシテクノ設立。

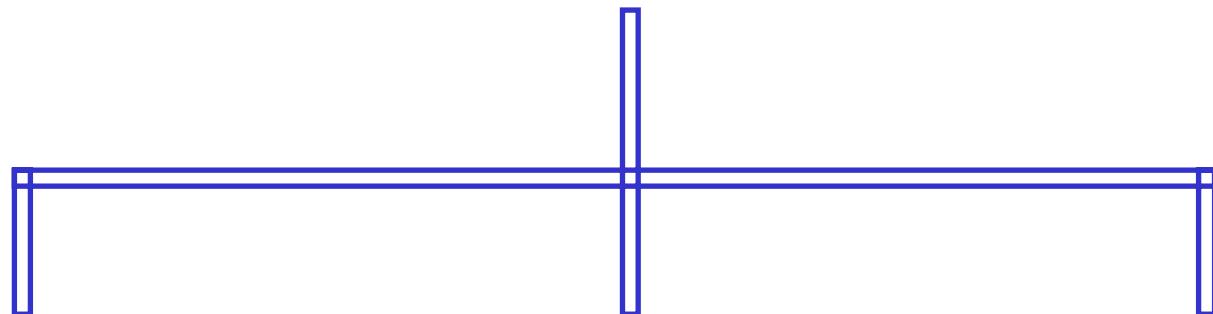
- ・社会の変化に柔軟に対応していく
- ・新しいフィールドにチャレンジしていく

TCW企業グループ



高橋カーテンウォール工業株式会社

・PCカーテンウォール製造



株式会社 タカハシテクノ

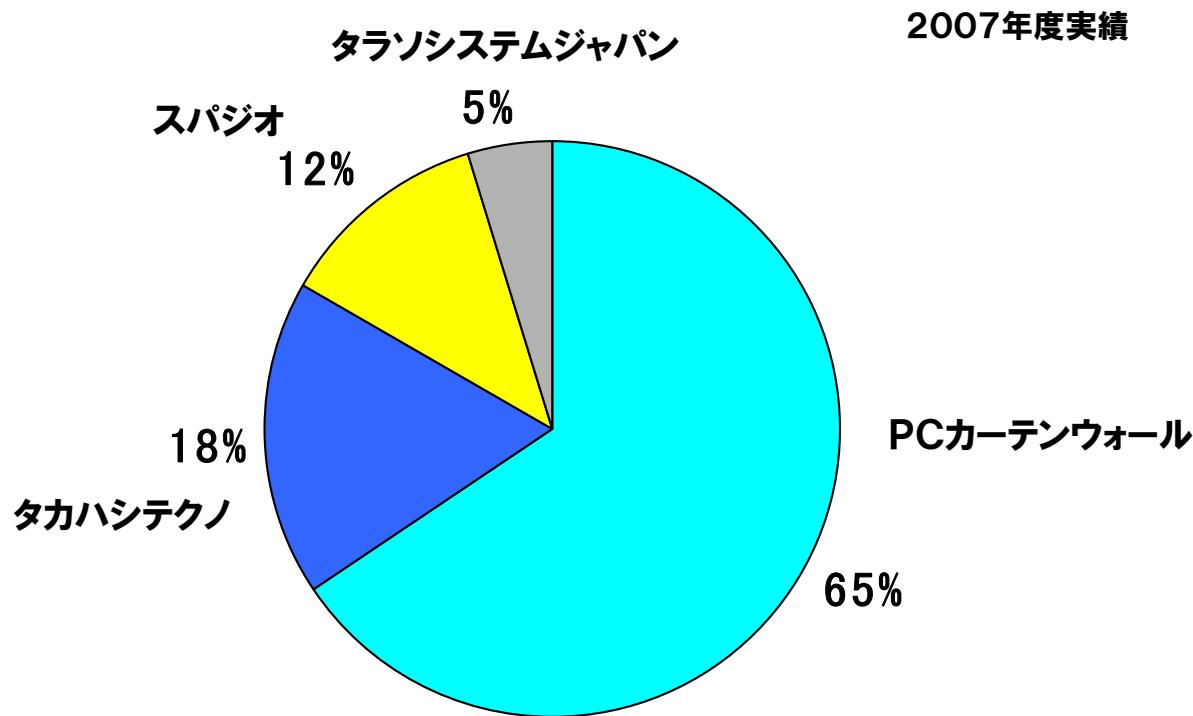
・不動産開発、建設、賃貸、
内装、プール建設

株式会社 スパジオ

・収納家具

株式会社
タラソシステムジャパン
・健康と美の追求

TCWグループ売上構成



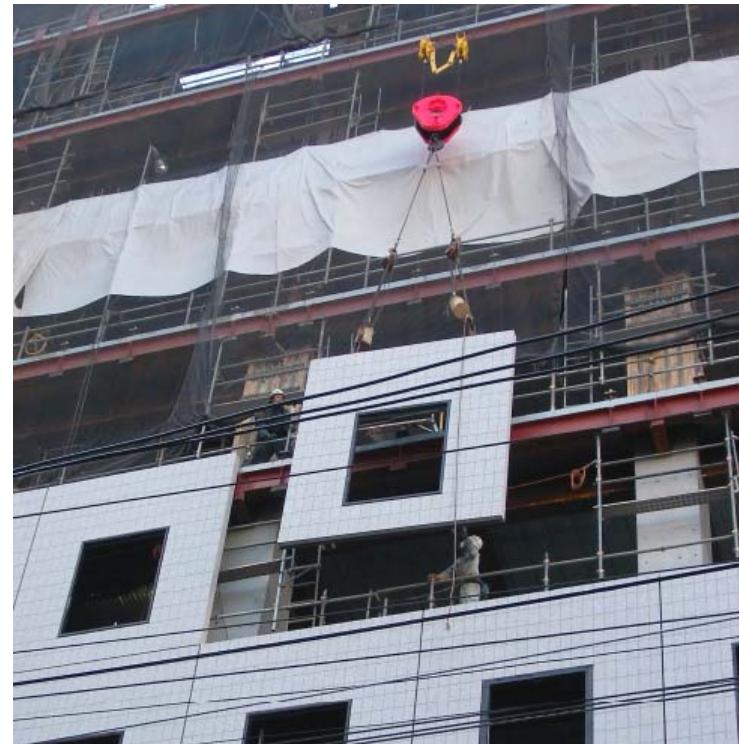
注:セグメント別合計のため各売上高は連結調整前の数字であります。

2007年度売上高 (単位:億円)	社名	TCW	テクノ	スパジオ	タラソ
	金額	55	15	10	4

カーテンウォール紹介

「コンクリートカーテンウォールとは」

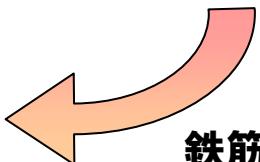
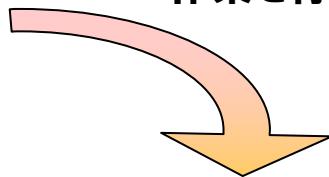
- ・ビル外壁を工場で生産することにより、現場での作業効率を上げることに成功。
- ・高層ビルをはじめ、大規模ビルの標準的な工法として定着。



カーテンウォールを使わない場合



従来の工法では現場で鉄筋を組み立てる作業を行っていた。



鉄筋の組み立てから仕上げまで約10日かかり、その間次の工程に進めない。

代表的な工事実績(竣工ベース)

06年以前主な実績	07年実績	08年以降の案件
東京都庁舎	ザ・ペニンシュラ東京	衆議院議員会館(衆議院棟)
横浜ランドマークタワー	有楽町イトシア	公立福生病院
日本橋三井タワー	中央合同庁舎7号館	丸の内トラストタワー
羽田空港第二旅客ターミナル	栃木県庁舎	早稲田大学西早稲田キャンパス
丸ノ内オアゾ	ナショナルトレーニングセンター	千葉県警庁舎



横浜ランドマークタワー

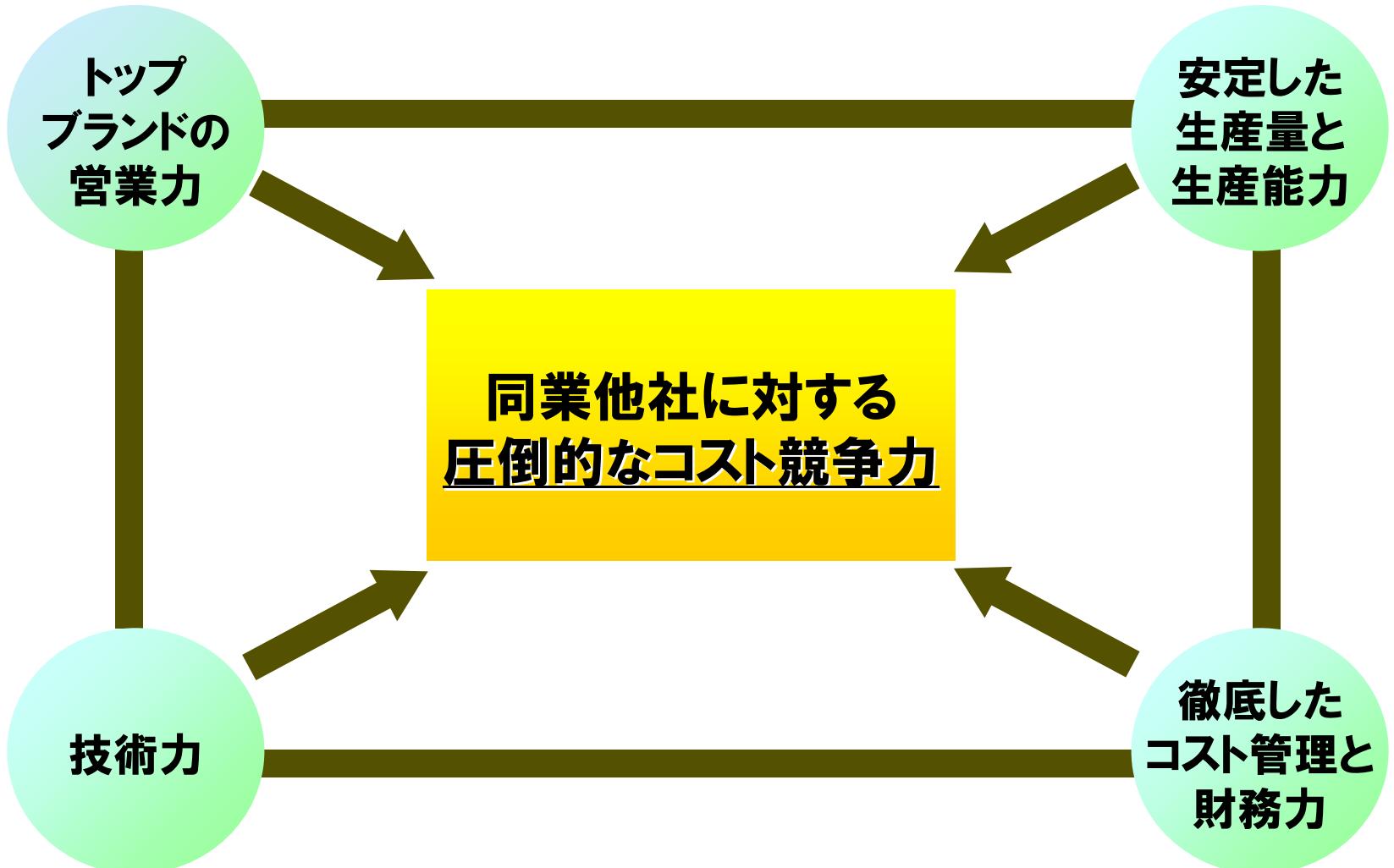


有楽町イトシア



中央合同庁舎7号館

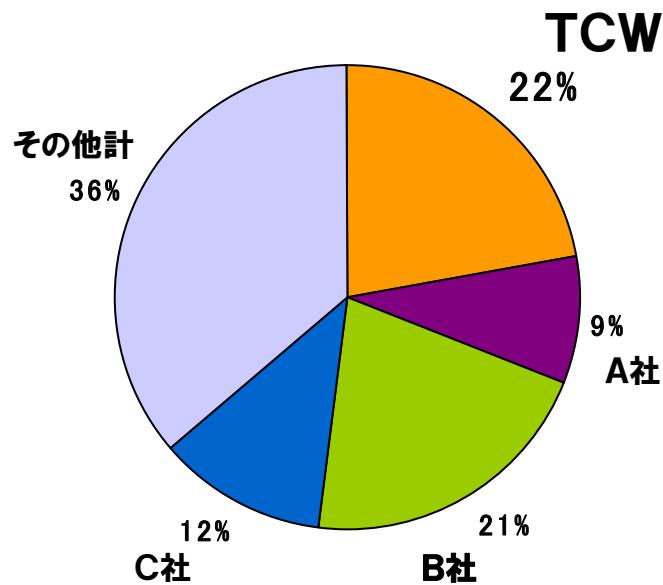
TCWの強み



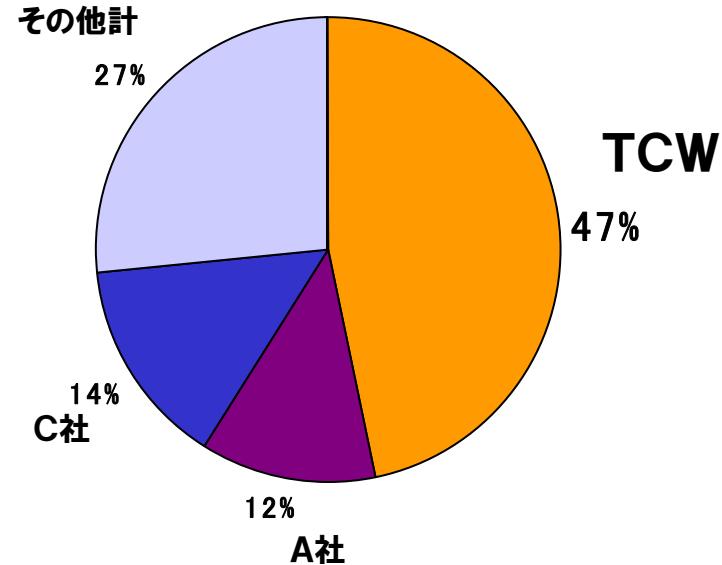
TCW全国マーケットシェア(2001–2006)

資料:PCSA協会マーケティング部会(2001年度、2006年度)及び当社ヒアリング数字

2001年度



2006年度



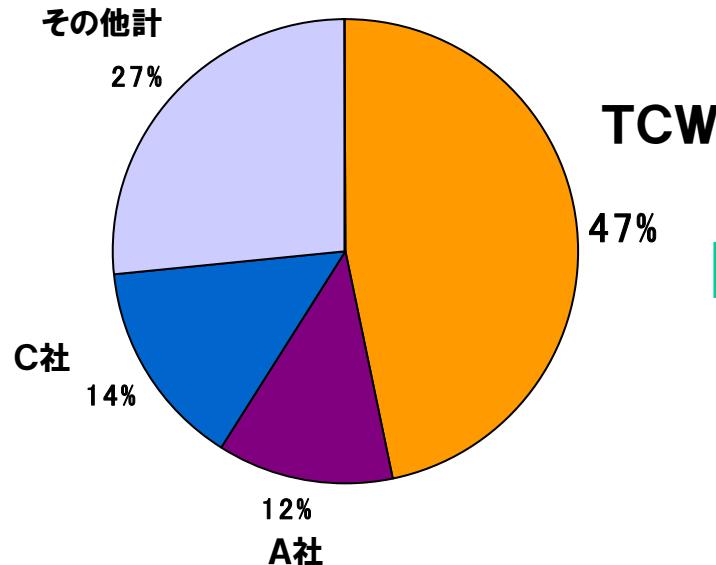
	2001年度
業社数	31社
業界総受注高	259億円
TCW受注高	57億円

	2006年度
業社数	19社
業界総受注高	150億円
TCW受注高	70億円

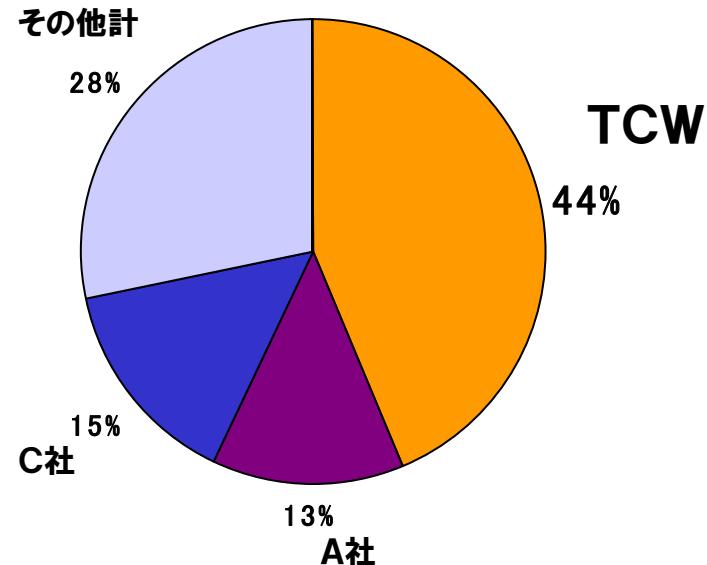
TCW全国マーケットシェア速報(2006-2007)

資料:PCSA協会マーケティング部会(2006年度、2007年度)及び当社ヒアリング数字

2006年度



2007年度

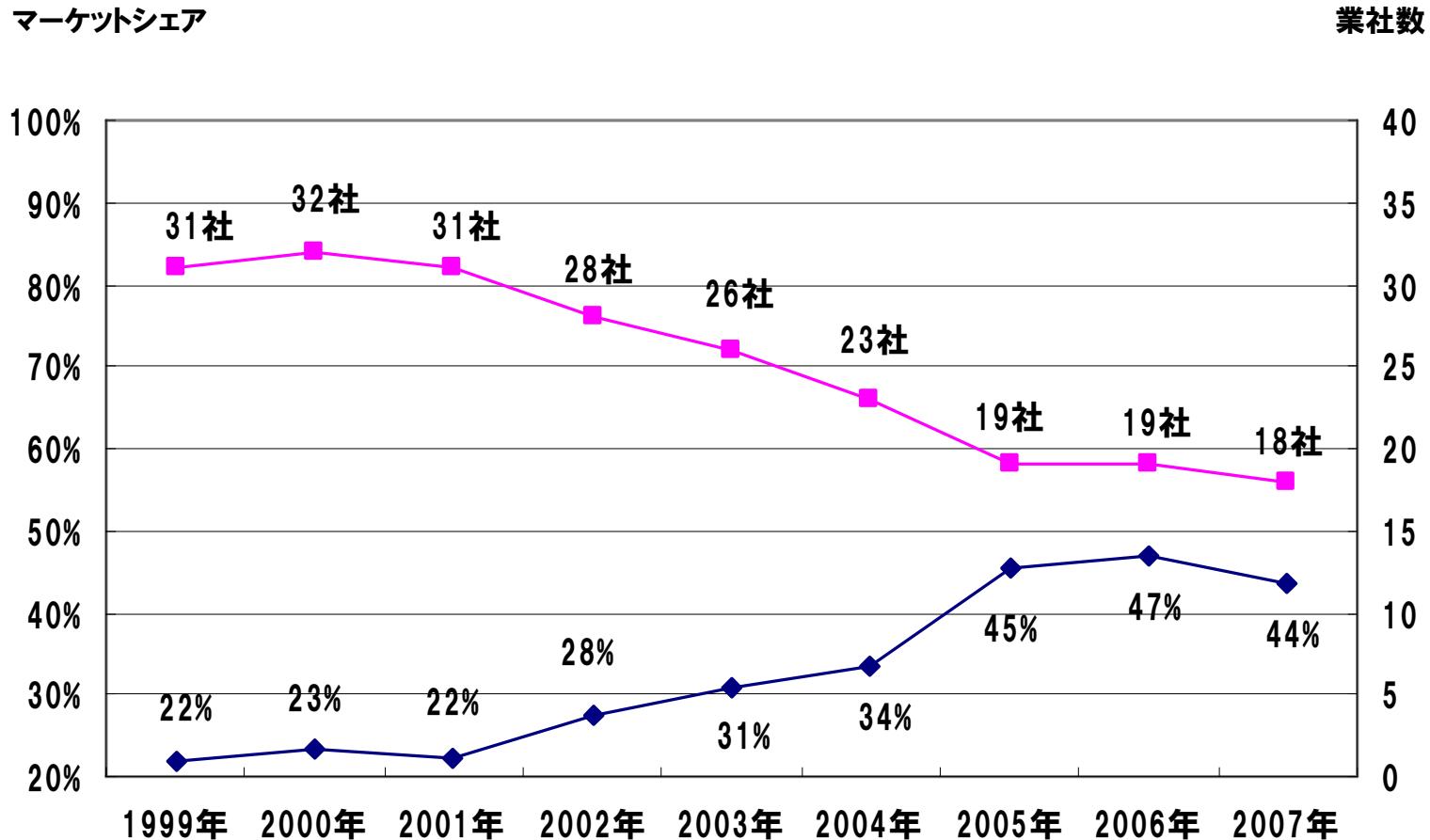


	2006年度
業社数	19社
業界総受注高	150億円
TCW受注高	70億円

	2007年度
業社数	18社
業界総受注高	141億円
TCW受注高	61億円

TCW全国マーケットシェア推移

資料:PCSA協会マーケティング部会及び当社ヒアリング数字



業界動向

- 1. 淘汰一巡 同業社数の減少**
→ 受注単価回復中
- 2. 原材料費の上昇**
→ コスト上昇
- 3. 新しいトレンド**
→ アーキテクチュラルコンクリート

アーキテクチュアルコンクリート物件の一例



ザ・ペニンシュラ東京
(日比谷)



市川カンブンドーヤマキワ
(秋葉原)

アーキテクチュアルコンクリート物件の一例



ナショナルトレーニングセンター
(北区西が丘)

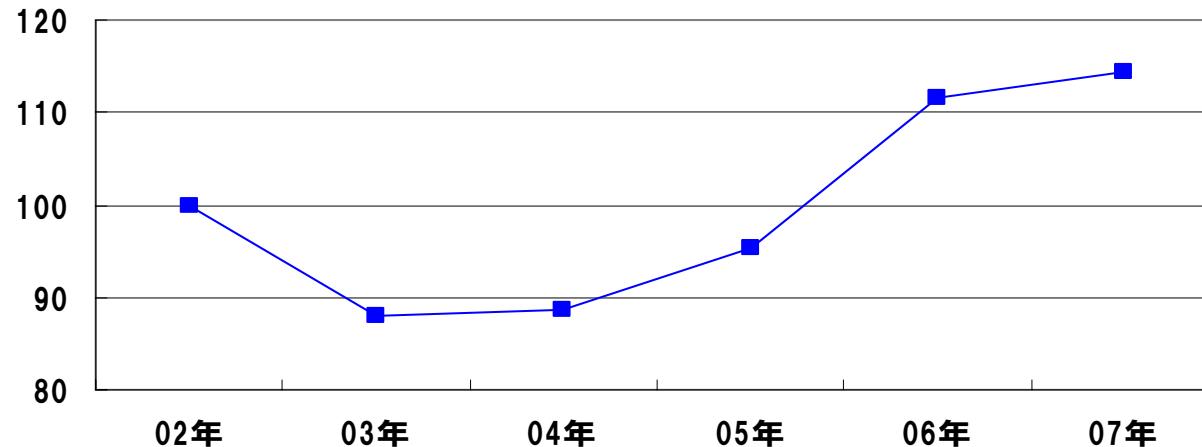


東京音楽大学(南池袋)

受注単価／売上粗利推移

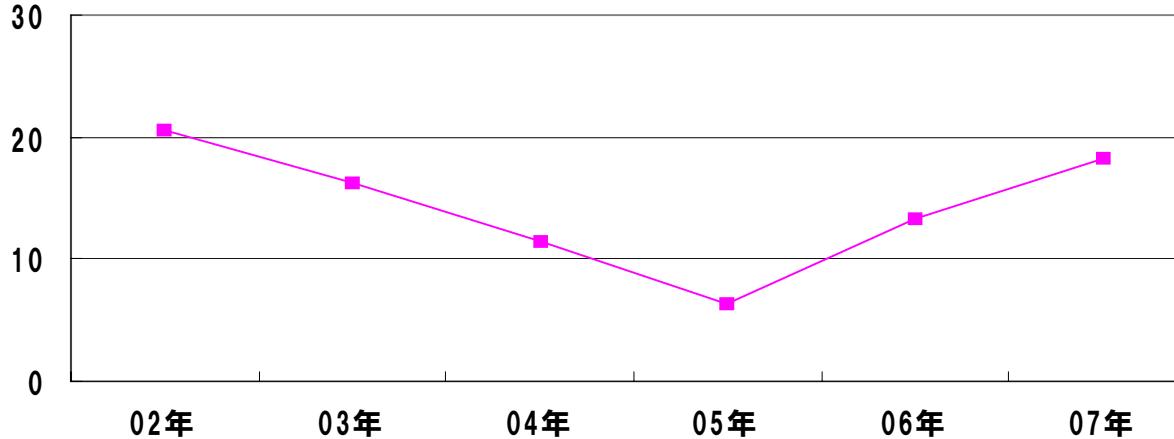
受注単価

指数



売上粗利

%



TCW2007年度12ヶ月期経営成績

【損益計算書】

【単位:百万円】

	2006年12ヶ月期 決算	売上高比	2007年12ヶ月期 決算	売上高比	増減率
売上高	7,244	100.0%	5,553	100.0%	△ 23.3%
売上総利益	962	13.3%	1,010	18.2%	5.0%
営業利益	332	4.6%	364	6.6%	9.6%
経常利益	532	7.3%	367	6.6%	△ 31.0%
当期純利益	△ 1,470	△ 20.3%	242	4.4%	-

TCWの今後の目標

収益力の維持向上とマーケットの拡大

短期

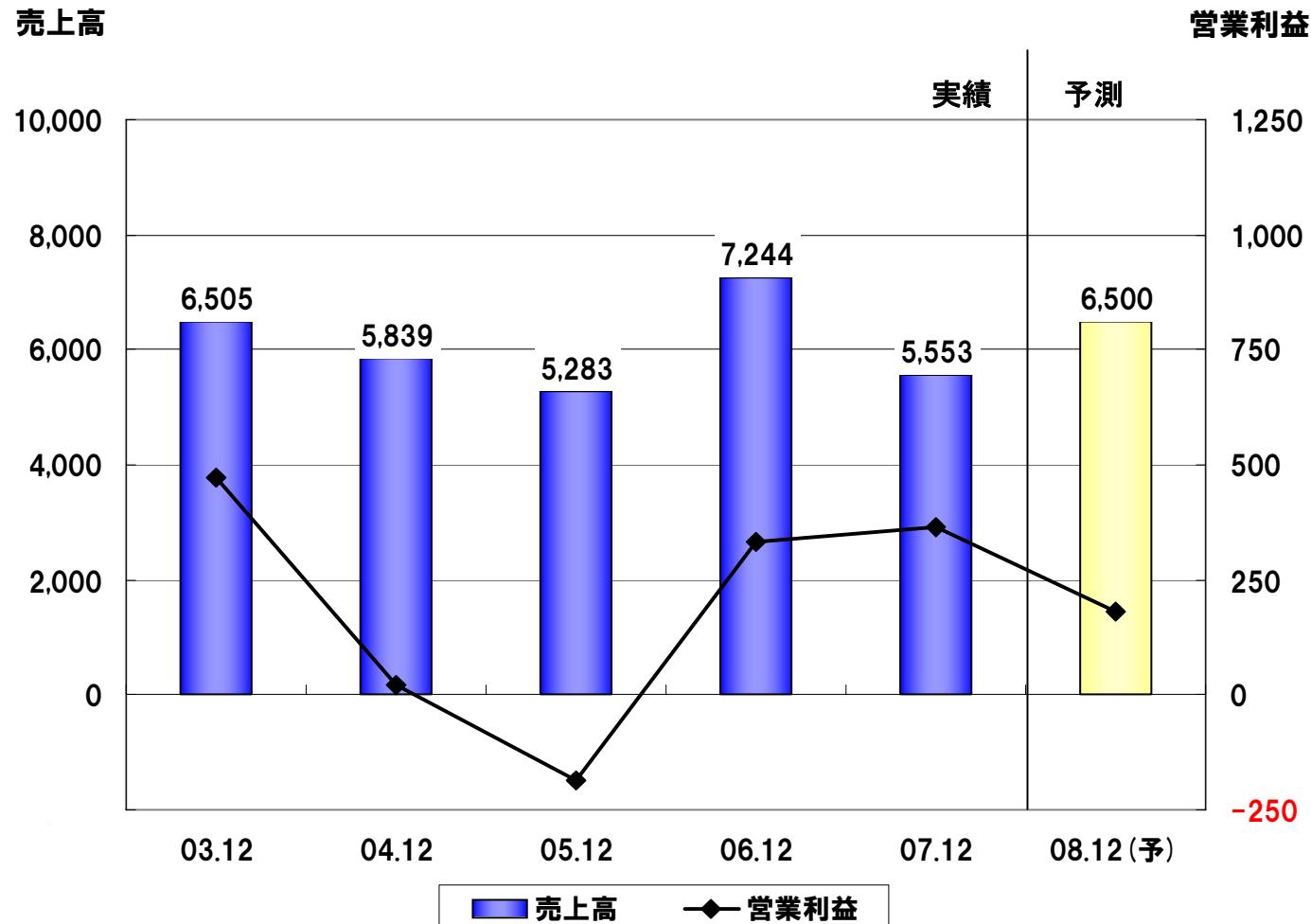
- 選別受注の強化
- 調達ルートの見直しによるコストアップの抑制
- アーキテクチュラルコンクリートの販売強化

中長期

- 研究開発強化による付加価値
・需要の創出

TCW売上高／営業利益推移

単位:百万円



タカハシテクノ

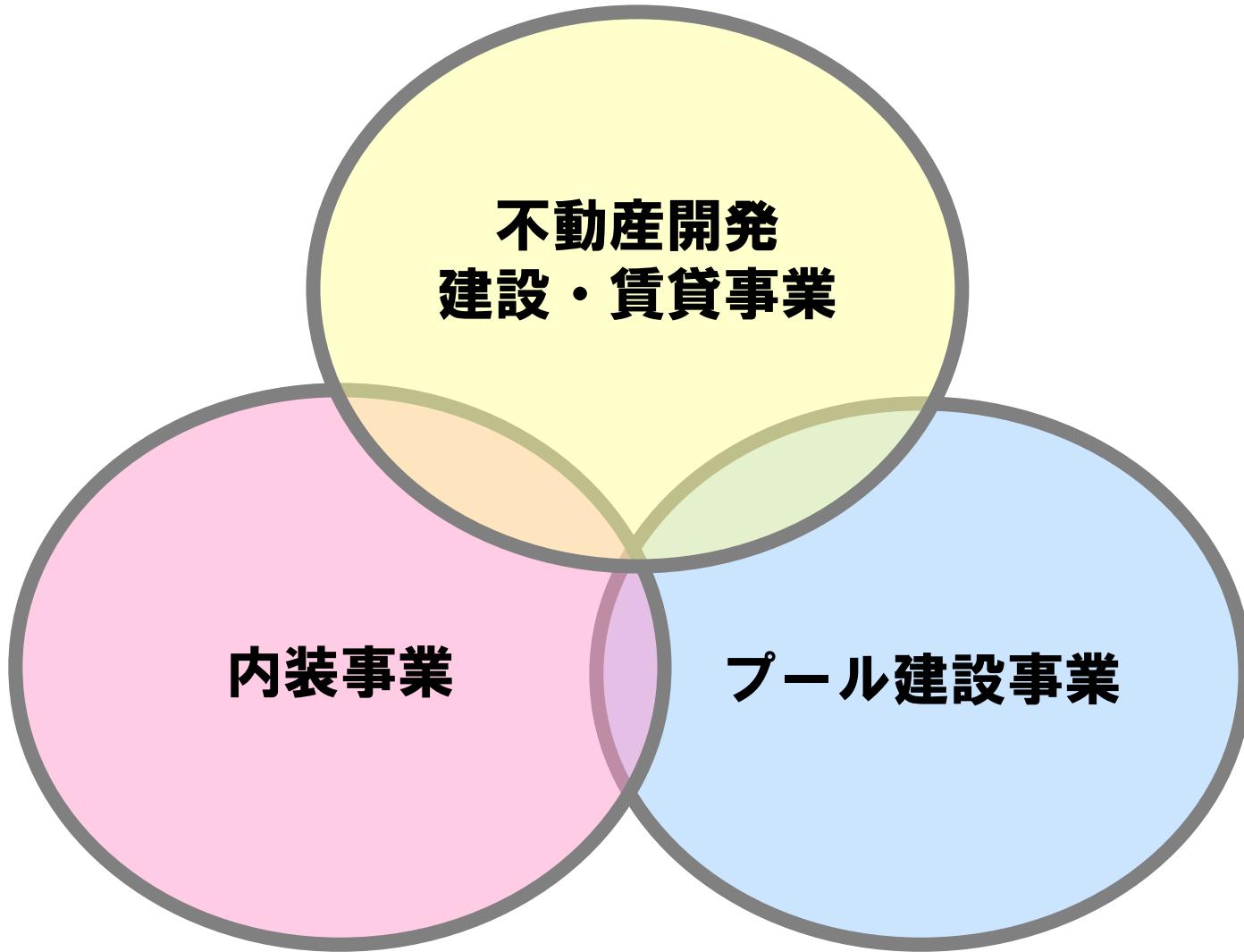


テルムマラン・ラグーナ

アスコ・ザ・パークTANBA



タカラシテクノの業務領域



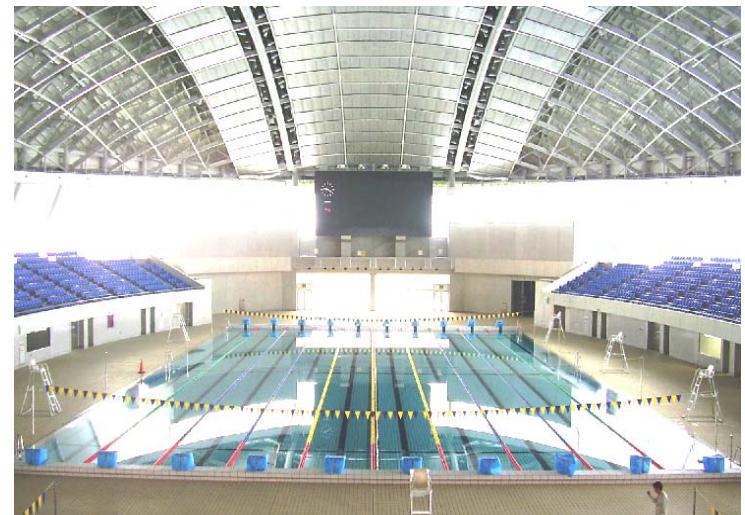
タカラシテクノ施工事例



サンマルク
鎌倉パスタ
枚方東香里店



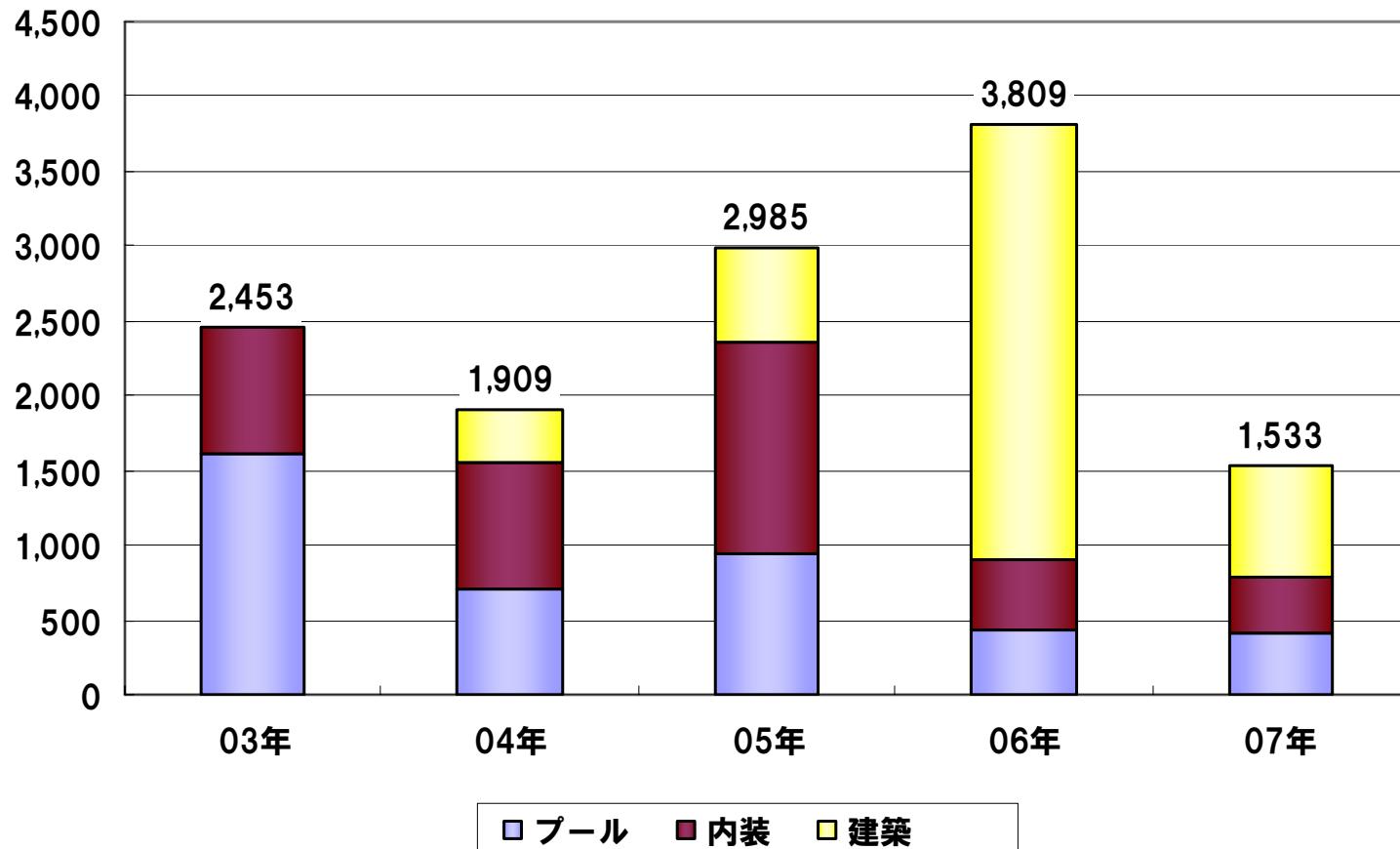
豊橋総合スポーツ公園



タカラシテクノ部門別売上高推移

単位:百万円

売上高



□ プール ■ 内装 □ 建築

タカハシテクノ2007年度12月期経営成績

【損益計算書】

【単位:百万円】

	2006年12月期 決算	売上高比	2007年12月期 決算	売上高比	増減率
売上高	3,809	100.0%	1,533	100.0%	△ 59.8%
売上総利益	216	5.7%	323	21.1%	49.5%
営業利益	4	0.1%	71	4.6%	1675.0%
経常利益	3	0.1%	66	4.3%	2100.0%
当期純利益	1	0.0%	36	2.3%	3500.0%

タカラシテクノの今後の目標

安定成長・収益確保

短期

- 不動産活用事業、商業施設の企画・提案・施工能力の充実
- ステンレスプール／可動床の受注拡大
- 不動産賃貸事業の展開

中長期

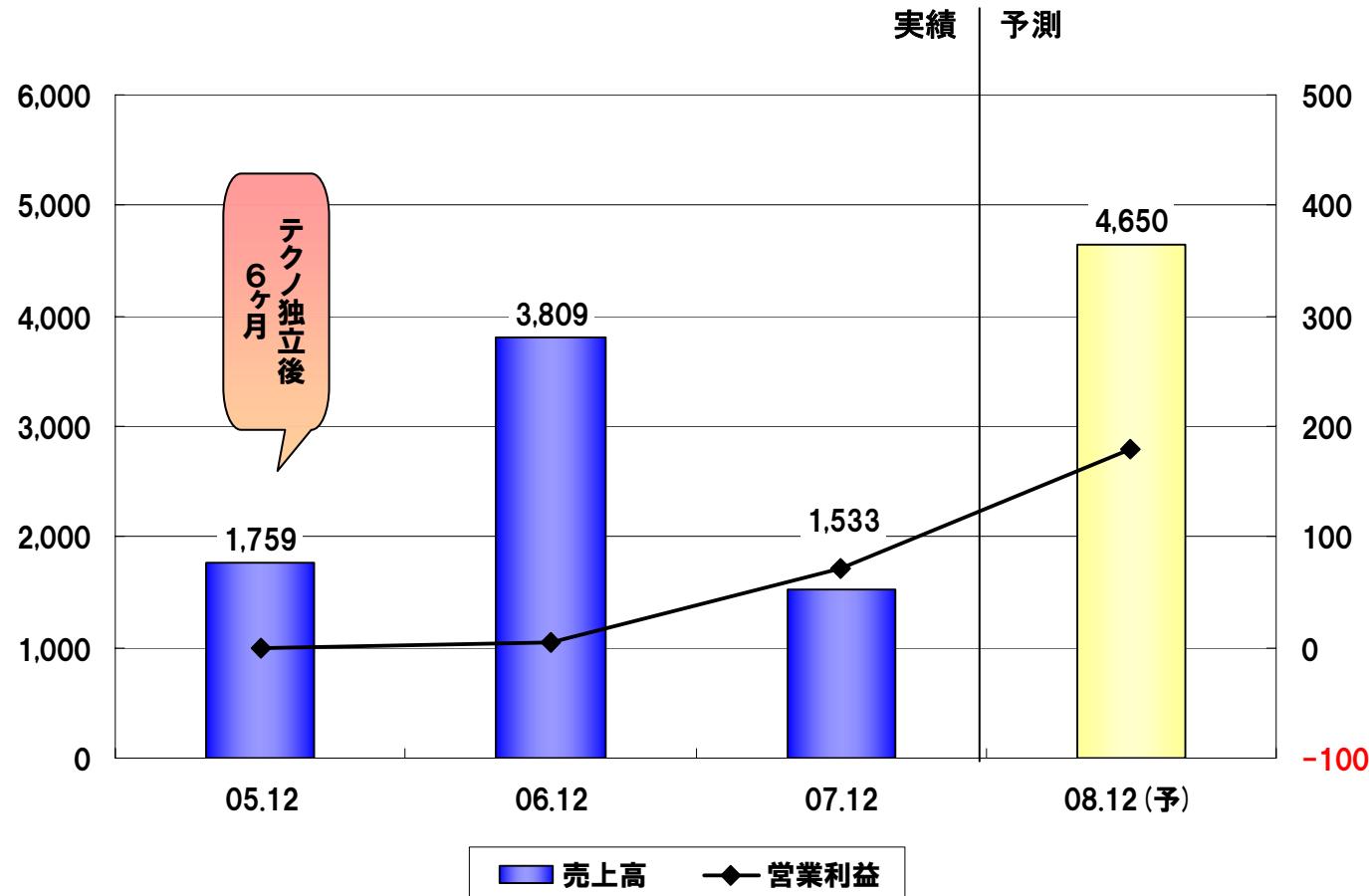
- 新規顧客の開拓
- 首都圏物件の受注強化
- 社会的ニーズのある分野に注力

タカハシテクノ売上高／営業利益推移

単位:百万円

売上高

営業利益



スパジオ



SPAZIO



システム収納とは？

サイズの決まった部材・部品を使って構成

空間に合う

多機能

変化に対応



スパジオ2007年度12月期経営成績

【損益計算書】

【単位:百万円】

	2006年12月期 決算	売上高比	2007年12月期 決算	売上高比	増減率
売上高	1,299	100.0%	1,059	100.0%	△ 18.5%
売上総利益	46	3.5%	62	5.9%	34.8%
営業利益	△ 5	△ 0.4%	31	2.9%	-
経常利益	△ 39	△ 3.0%	20	1.9%	-
当期純利益	△ 114	△ 8.8%	15	1.4%	-

スパジオの今後の目標

淘汰の進む中での業界内地位の確保

短期

- 得意先の拡充
- 新商品の拡販
- 諸コスト削減による
利益率の向上

中長期

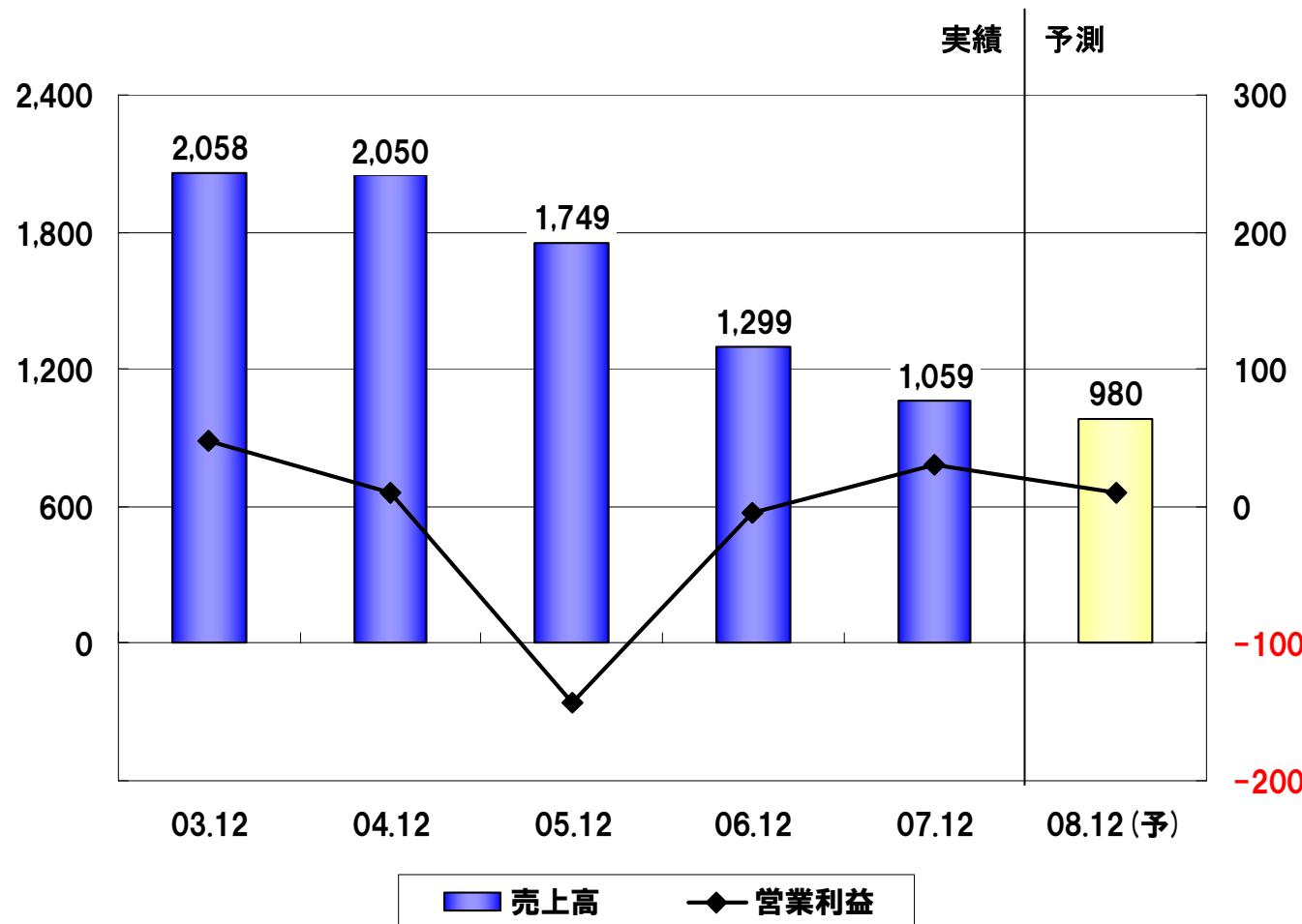
- マンション以外の分野への進出

SPZ売上高／営業利益推移

単位:百万円

売上高

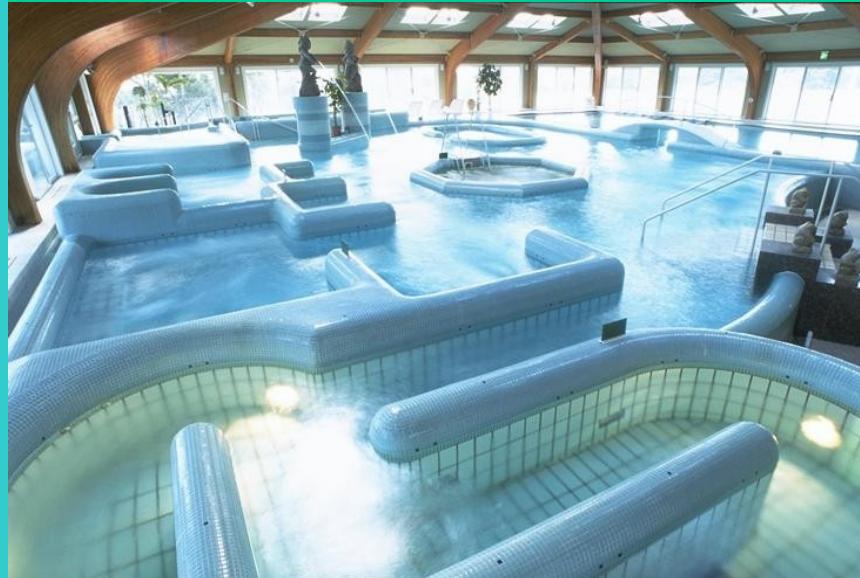
営業利益



タラソシステムジャパン



THERMES MARINS
DU PACIFIQUE



タラソテラピーとは

ヨーロッパで盛んな海洋療法

- ブルターニュ地方をはじめとする フランス各地やスペインなど広い範囲で数多くの施設がある伝統的療法

テルムマラン ドサンマロ



- 数ある施設の中でも最上級クラスの1施設
- 当社設立当初からビジネスパートナーとして、技術支援やノウハウの提供を行っている
- インドネシア(バリ)・エジプト・クウェートなど世界各国に事業を展開

施設運営(リゾート型)

テルムマラン ハ'シフィーク



●1997年開業、国内最大級のタラソテラピー施設



- 勝浦の新鮮な海水を利用
- 年間約3万人のお客様が来館

施設運営(都市型)

テルムマラン ヨコハマ ベイ



●2006年開業、世界初の
都市型タラソテラピー施設



- 新鮮な海水を利用
- 年間約2万人のお客様が来館

連結2007年度12月期経営成績

【損益計算書】

【単位：百万円】

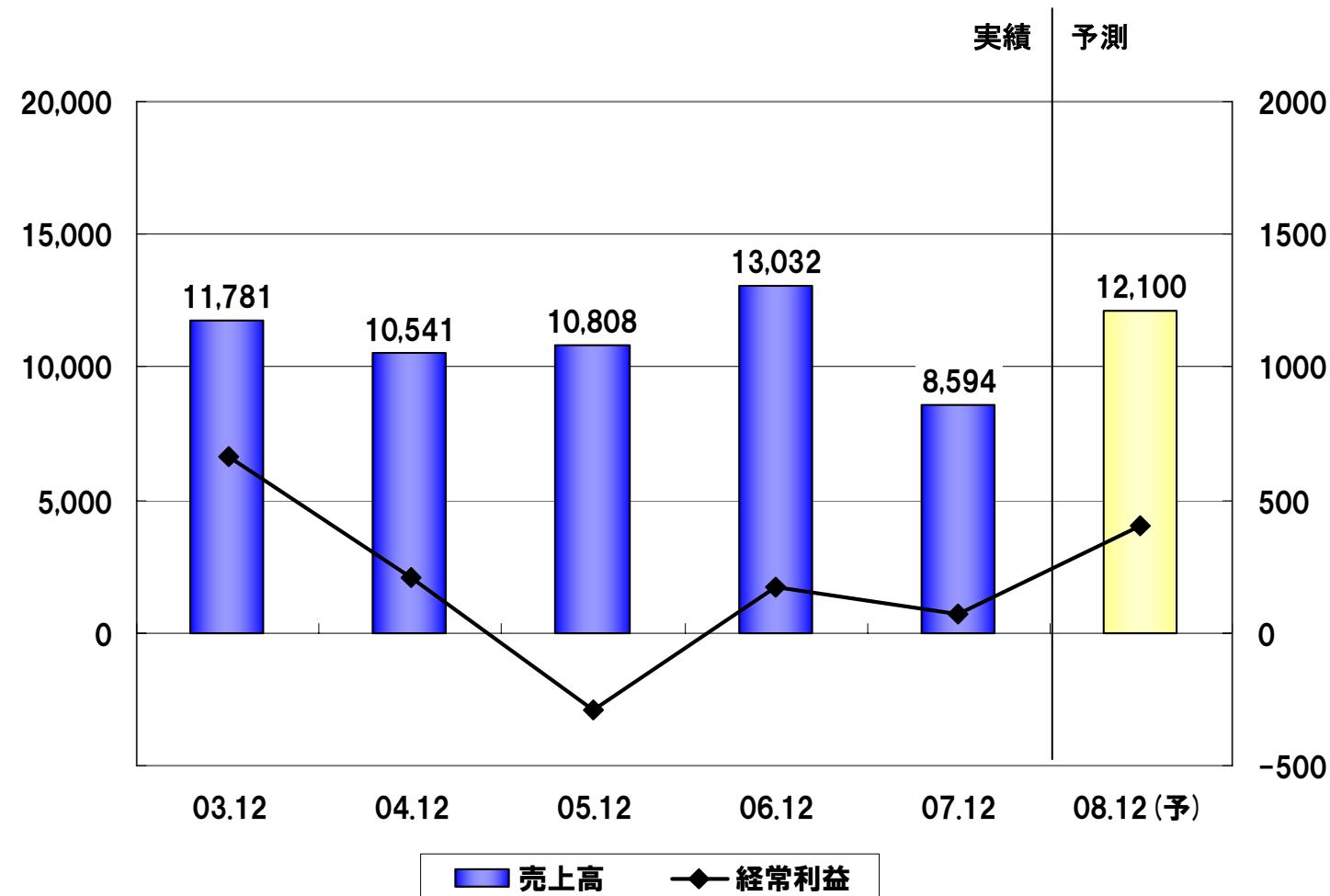
	2006年12月期 決算	売上高比	2007年12月期 決算	売上高比	増減率
売上高	13,032	100.0%	8,594	100.0%	△ 34.1%
売上総利益	1,670	12.8%	1,737	20.2%	4.0%
営業利益	77	0.6%	172	2.0%	123.4%
経常利益	172	1.3%	71	0.8%	△ 58.7%
当期純利益	△ 1,455	△ 11.2%	306	3.6%	-

グループ売上・経常利益推移

単位:百万円

売上高

経常利益



Q & A

**ご静聴ありがとうございました。
質問を承ります。**