



**高橋カーテンウォール工業株式会社**

**第2四半期決算会社説明会**

**2009年8月20日**  
**代表取締役社長 高橋武治**

# 目 次

---

- 1. 事業説明(事業概要、売上高推移、今後の展望)**
  - a. 高橋カーテンウォール工業株式会社(TCW)**
  - b. 株式会社タカハシテクノ**
  - c. 株式会社スパジオ**
- 2. グループ売上・利益計画及び今後について**
- 3. 社会貢献活動**

# TCW企業グループ

TCW

高橋カーテンウォール工業株式会社

・PCカーテンウォール製造

・プール施工




株式会社 タカハシテクノ

・不動産開発、建設、内装、  
賃貸、環境関連製品の販売

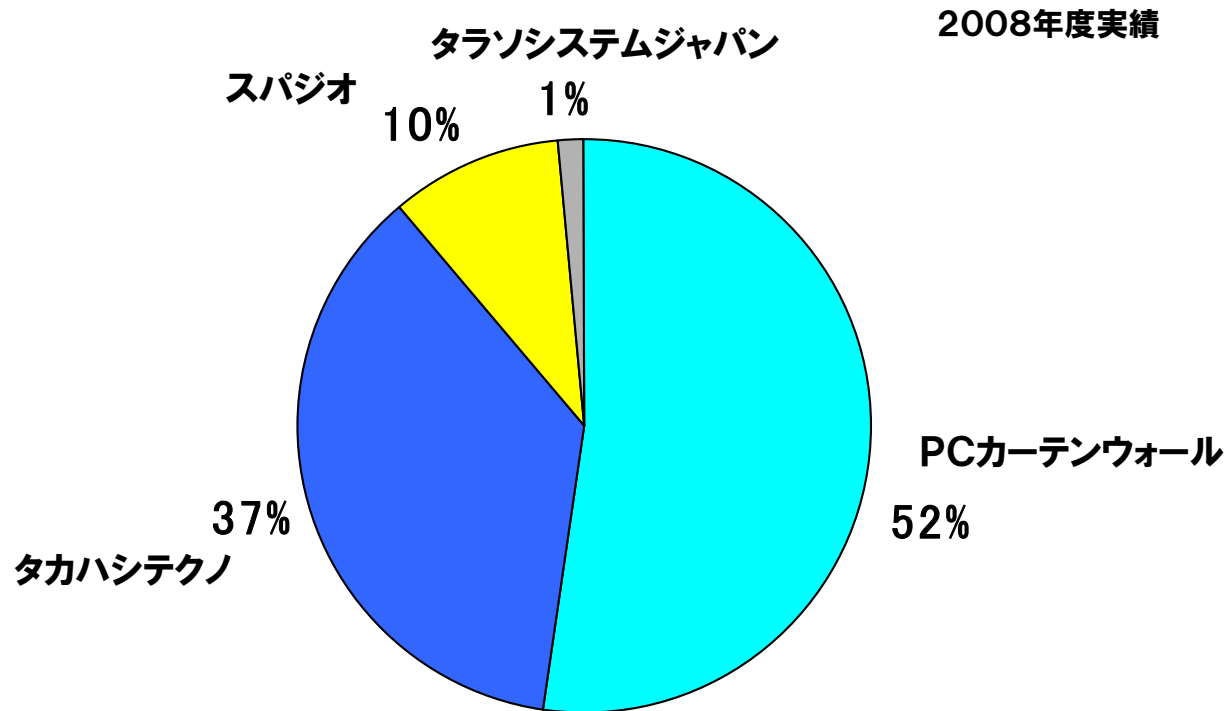


株式会社 スパジオ

・収納家具

- 
- 1. 事業説明(事業概要、売上高推移、今後の展望)**
    - a. 高橋カーテンウォール工業株式会社(TCW)**
    - b. 株式会社タカハシテクノ**
    - c. 株式会社スパジオ**

# TCWグループ売上構成



注:セグメント別合計のため各売上高は連結調整前の数字であります。

2008年度売上高 (単位:億円)	社名	TCW	テクノ	スパジオ	タラソ
	金額	65	45	11	1

# カーテンウォール紹介

## 「コンクリートカーテンウォールとは」

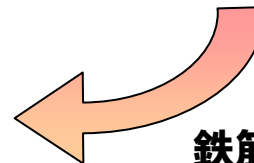
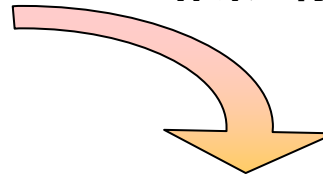
- ・ビル外壁を工場で生産することにより、現場での作業効率を上げることに成功。
- ・高層ビルをはじめ、大規模ビルの標準的な工法として定着。



# カーテンウォールを使わない場合



従来の工法では現場で鉄筋を組み立てる作業を行っていた。



鉄筋の組み立てから仕上げまで約10日かかり、その間次の工程に進めない。



# 代表的な工事实績



横浜ランドマークタワー



新宿丸井シティ(バルト9)



# 代表的な工事实績



有楽町イトシア



日本橋三井タワー

# 代表的な工事实績



東京ベイ舞浜ホテル



千葉工業大学津田沼校

# 代表的な工事实績

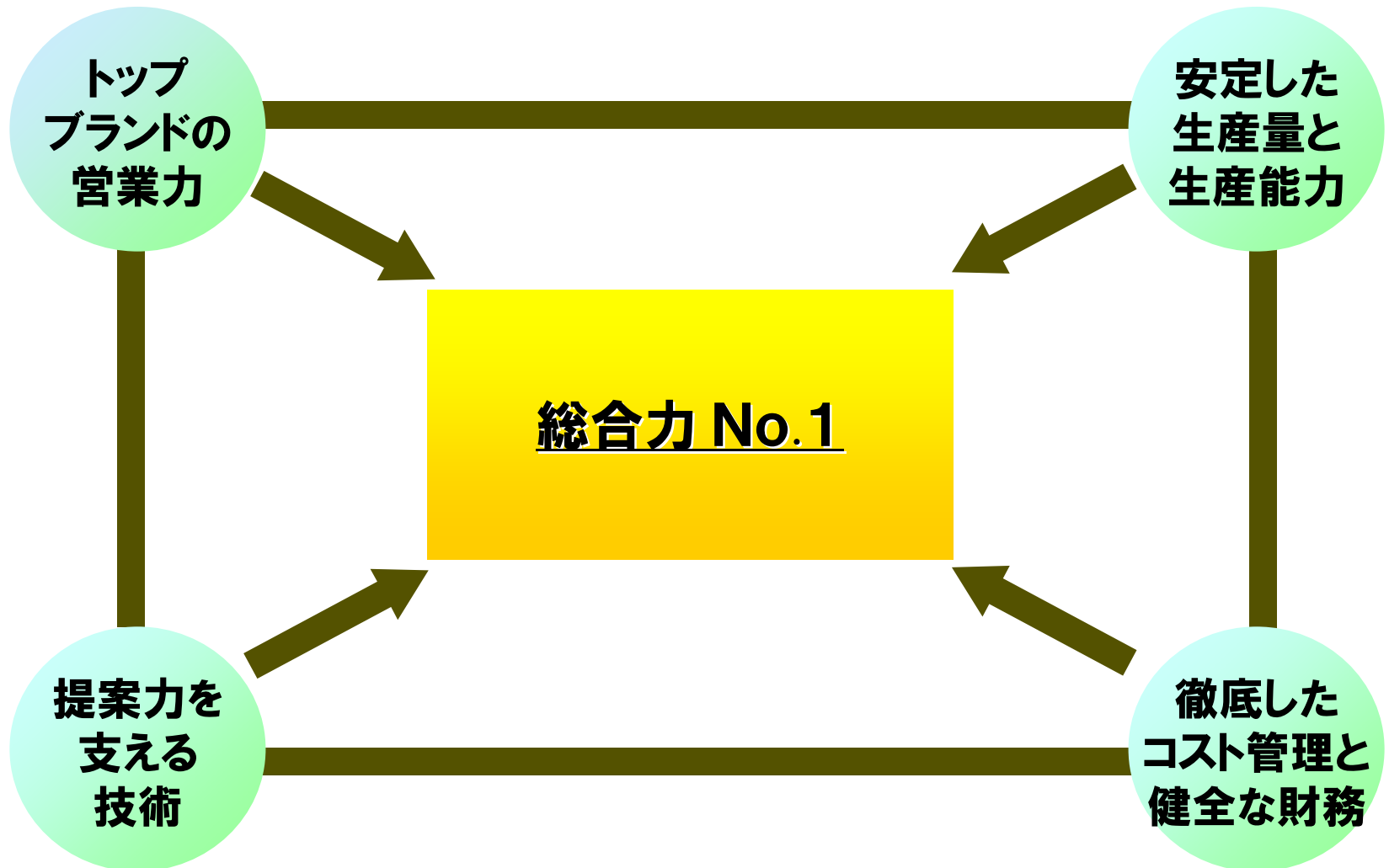


**TX秋葉原ビル**



**ザ・ペニンシュラ東京**

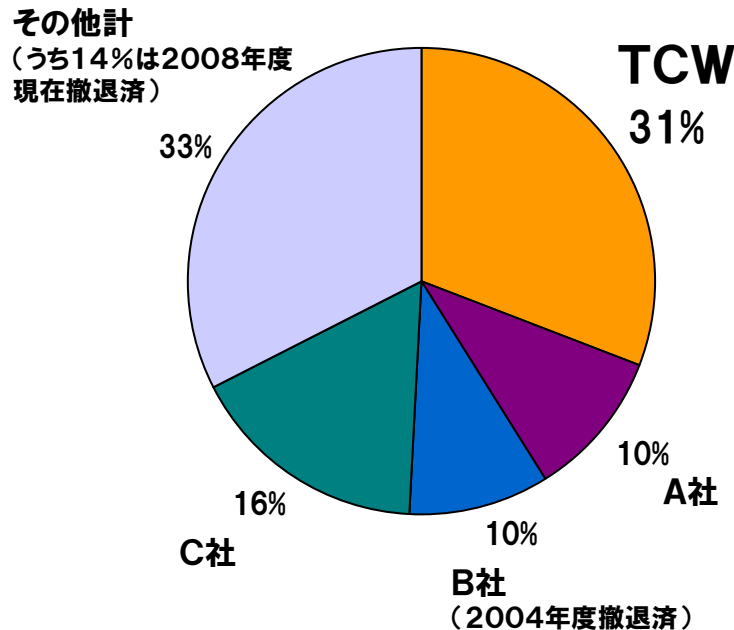
# 業界シェアNo.1の理由



# TCW全国マーケットシェア (2003-2008)

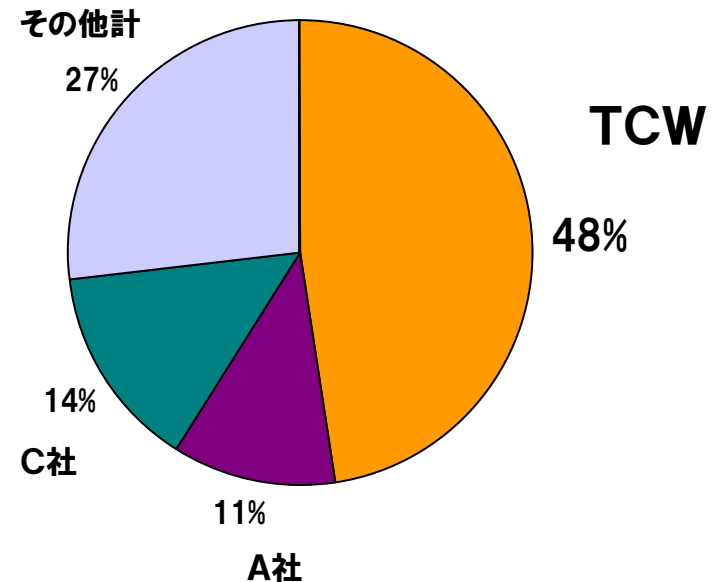
資料:PCSA協会マーケティング部会 (2003年度、2008年度) 及び当社ヒアリング数字

2003年度



	2003年度
業社数	26社
業界総受注高	186億円
TCW受注高	57億円

2008年度



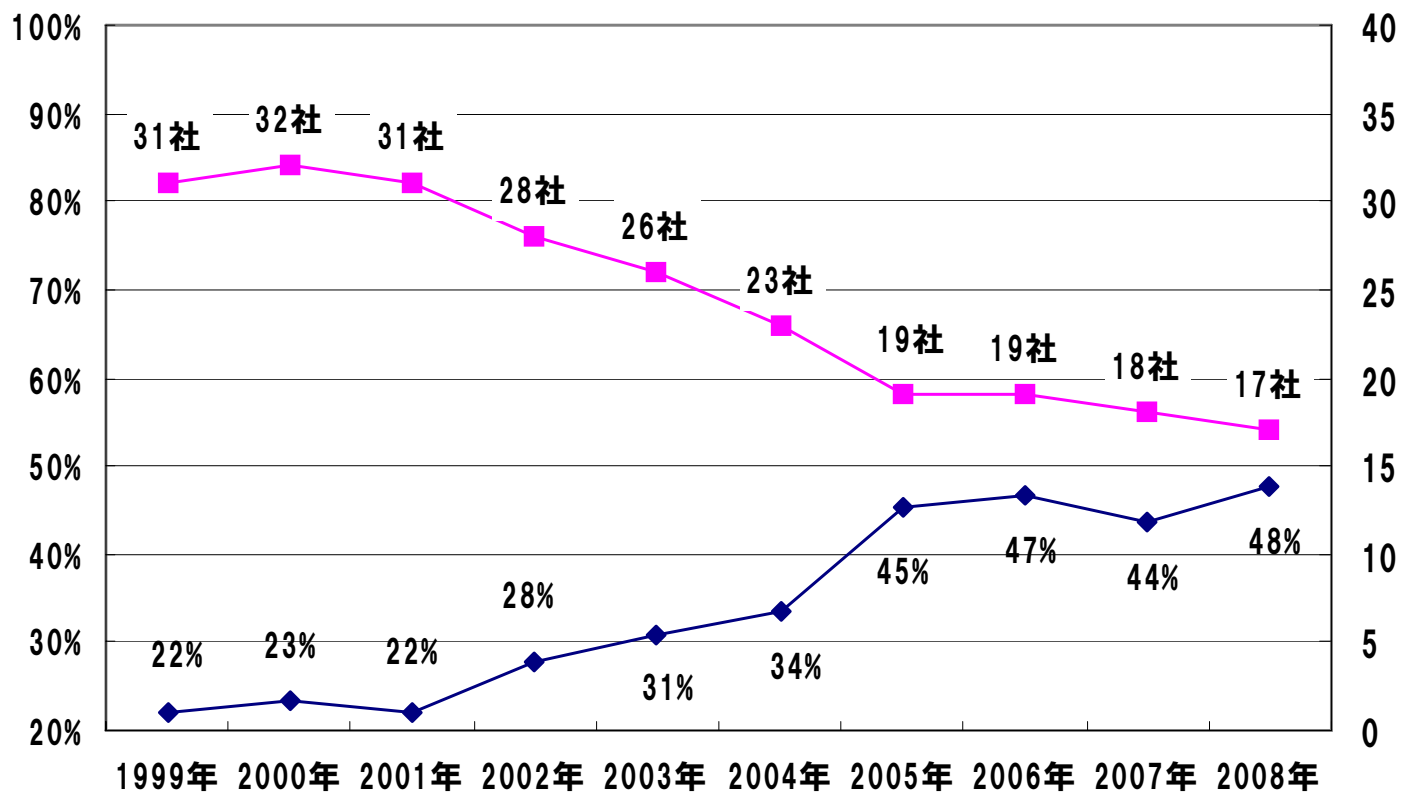
	2008年度
業社数	17社
業界総受注高	149億円
TCW受注高	71億円

# TCW全国マーケットシェア推移

資料:PCSA協会マーケティング部会及び当社ヒアリング数字

マーケットシェア

業社数





# 業界動向とTCWの状況

## 業界

1. 建設需要の縮小により競争激化  
→ 受注単価下落／生産量減少
2. 新しいトレンド  
→ 工場生産化ニーズのさらなる  
高まり  
→ ガラスカーテンウォールの隆盛

## TCW

1. 強みを活かして、生産量を確保
2. 当社の対応  
→ スtockヤードを拡充  
  
→ アーキテクチャルコンク  
リートの新しい仕上げの  
開発

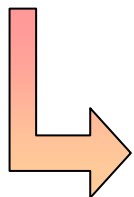
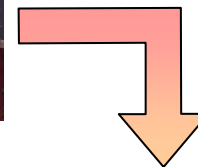
# 工場生産化ニーズのさらなる高まり 一例



ガラス入れ作業



現場へ出荷



塗装作業



# アーキテクチャルコンクリート物件の一例



早稲田大学キャンパス  
(早稲田)



市川カンブンドーヤマギワ  
(秋葉原)



# アーキテクチュラルコンクリート物件の一例



ナショナルトレーニングセンター  
(北区西が丘)



東京音楽大学(南池袋)

# アーキテクチュラルコンクリートの新しい仕上げ

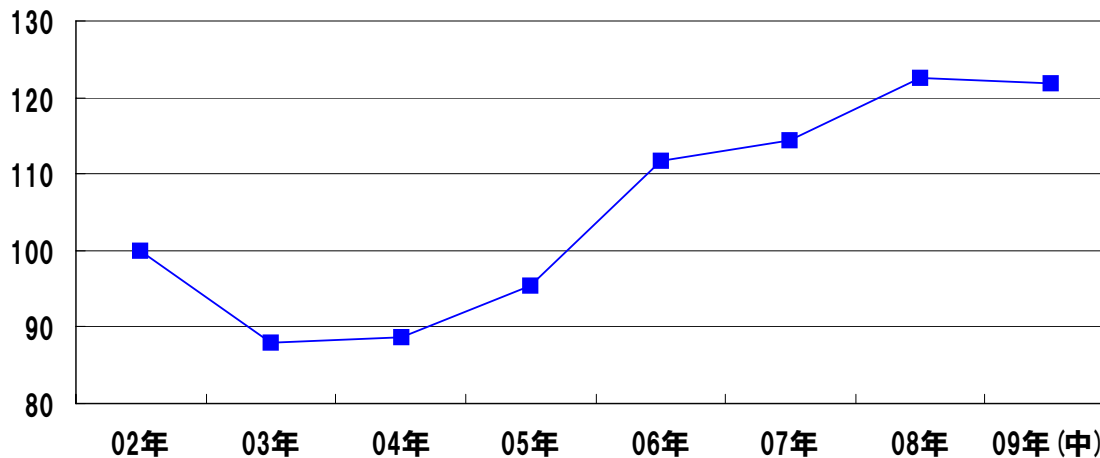


アーキテクチュラルコンクリートの表面を研ぎ、中に入っている石の質感を表面に出している。

# 受注単価／売上粗利推移

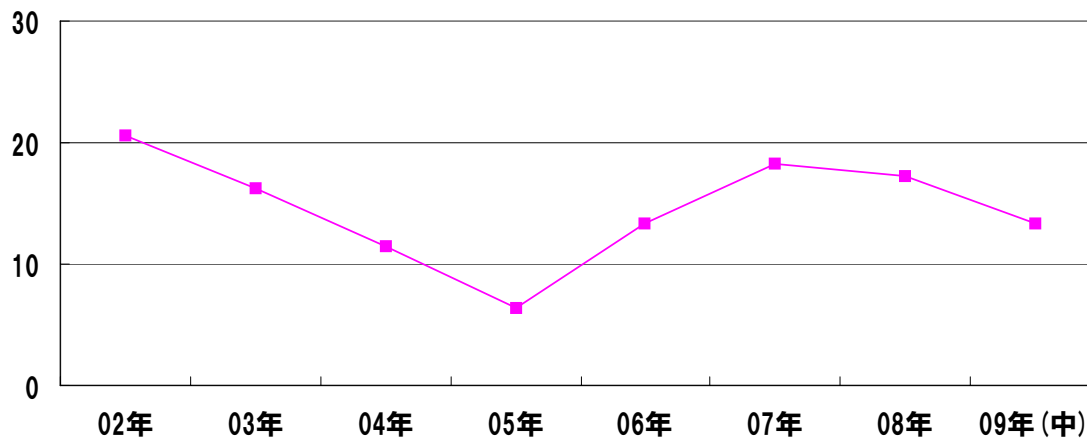
受注単価

指数



売上粗利

%





# TCW2009年度第2四半期経営成績

## 【損益計算書】

【単位:百万円】

	2008年12月期 第2四半期決算	売上高比	2009年12月期 第2四半期決算	売上高比	増減率
売上高	2,767	100.0%	2,964	100.0%	7.1%
売上総利益	474	17.2%	393	13.3%	△ 17.1%
営業利益	153	5.5%	59	2.0%	△ 61.4%
経常利益	156	5.7%	66	2.2%	△ 57.7%
当期純利益	△ 127	△ 4.6%	56	1.9%	-

# TCWの今後の目標

## 収益力低下防止と生産量の維持

### 短期

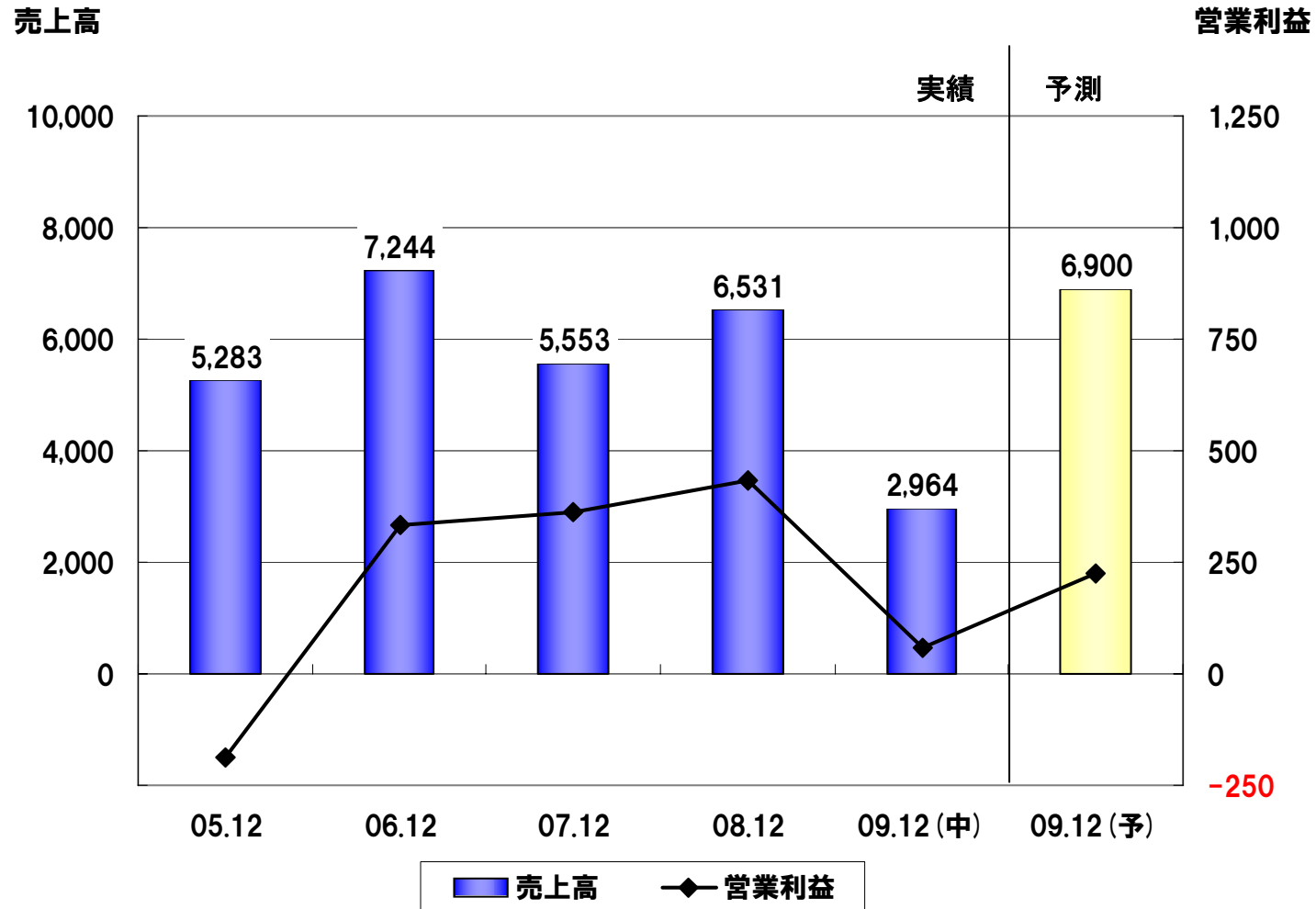
- 受注量の確保
- 調達ルートの見直しによるコストダウン
- アーキテクチャルコンクリートの販売強化

### 中長期

- 研究開発強化による付加価値・需要の創出
- 海外マーケットのリサーチ
- プール業界でのシェア拡大

# TCW売上高／営業利益推移

単位:百万円



# タカハシテクノ

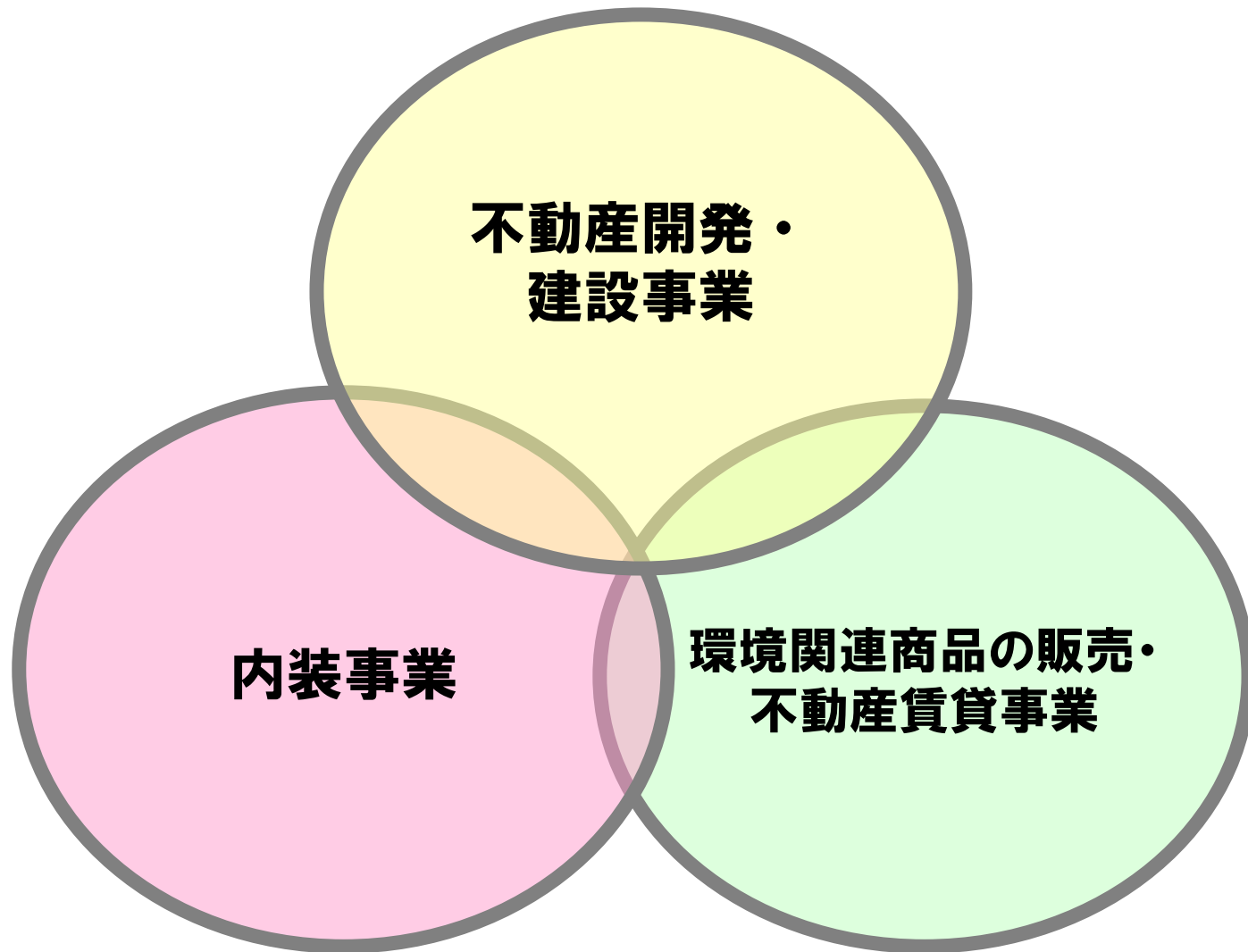


アスコ・ザ・パークTANBA



ダイキ 和泉中央店

# タカハシテクノの業務領域



# タカハシテクノ施工事例



コナミスポーツ枚方  
香里ヶ丘店

サンマルク  
鎌倉パスタ  
枚方東香里店



コリーナ垂水





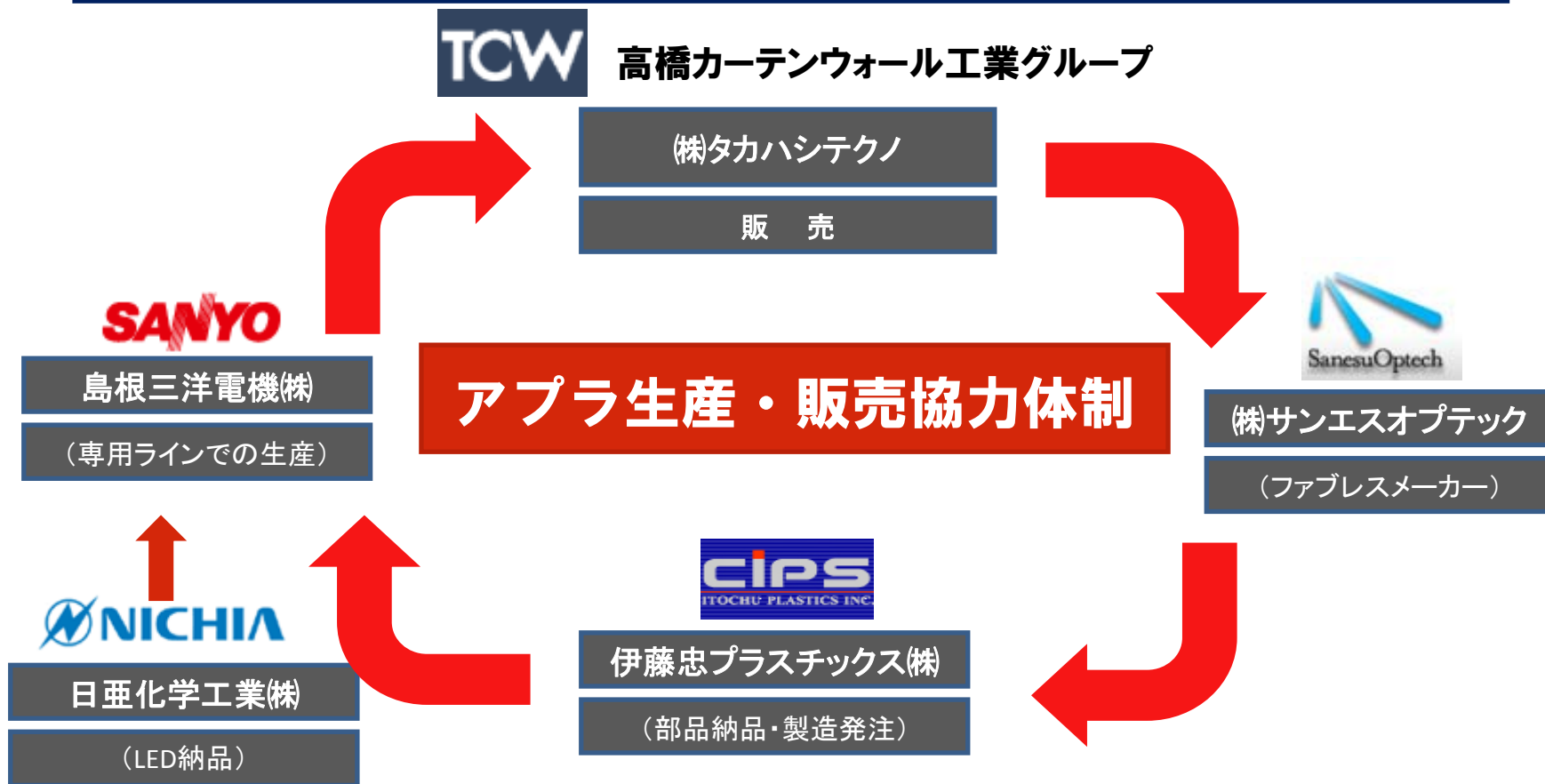
# 環境関連ビジネス

## LED「アプラ」の販売開始



# 「アプラ®」生産・販売協力体制

■「アプラ®」は下のように信頼のおける生産・販売体制を確立しております。



信頼性のある日亜化学工業のLEDを確保しており早期での製品提供が可能

# 「アプラ」導入実績 ①

## 【グンゼスポーツクラブ桜宮】



# 「アプラ」導入実績 ②

## 【新潟県庁内県警交通管理センター】



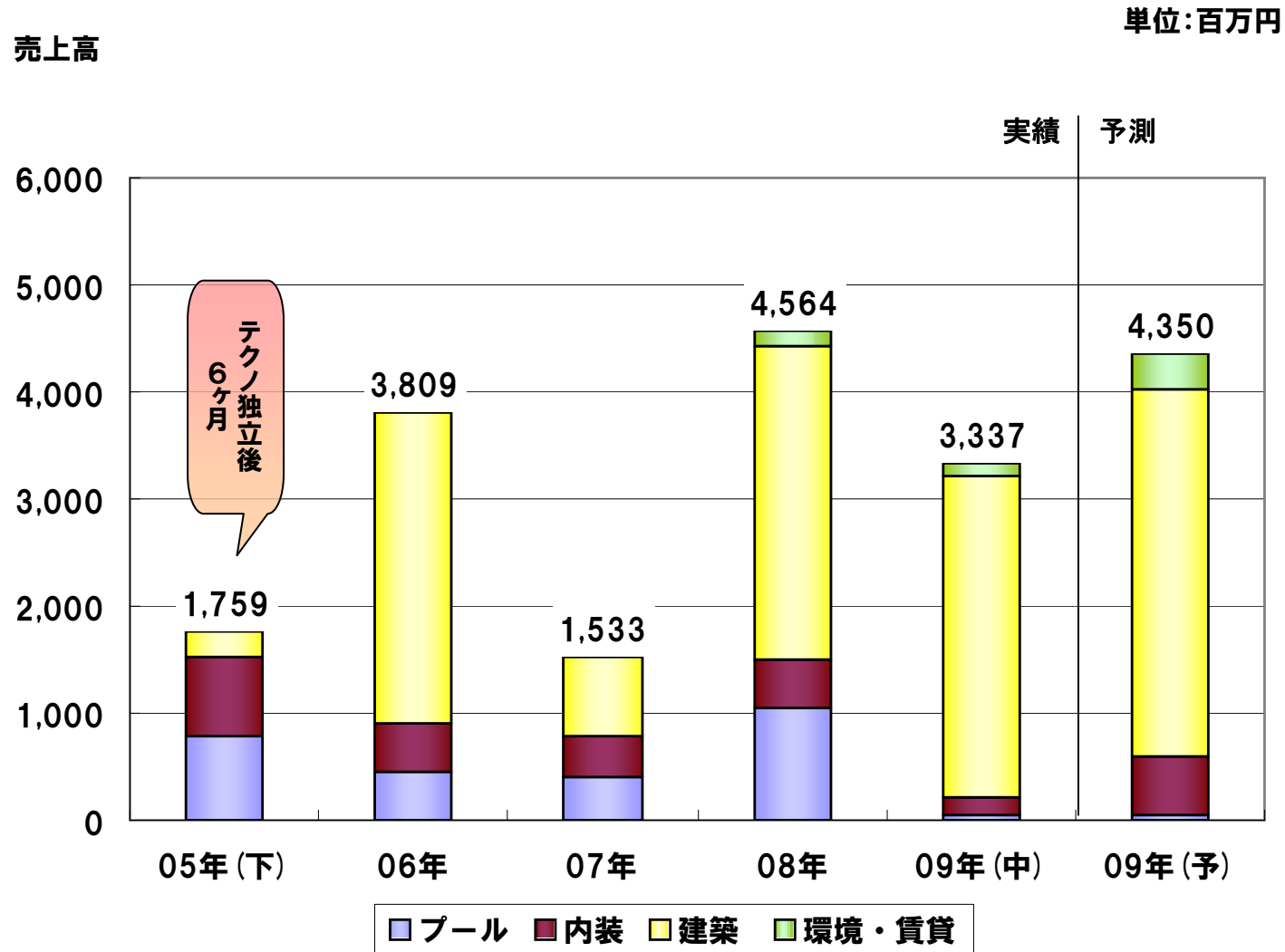
お客様のコメント：

①6.3mの天井高で、蛍光灯が切れるたびに足場をかけて取り変えていた。

②アプラは天井が高いにも関わらず、蛍光灯同等に明るい。

③照度では表せない、LEDの明るさがあり、逆に蛍光灯より明るく感じられる。

# タカハシテクノ部門別売上高推移



# タカハシテクノ2009年度第2四半期経営成績

## 【損益計算書】

【単位:百万円】

	2008年12月期 第2四半期決算	売上高比	2009年12月期 第2四半期決算	売上高比	増減率
売上高	868	100.0%	3,337	100.0%	284.4%
売上総利益	86	9.9%	203	6.1%	136.0%
営業利益	△ 74	△ 8.5%	51	1.5%	－
経常利益	△ 80	△ 9.2%	46	1.4%	－
当期純利益	△ 80	△ 9.2%	27	0.8%	－



# タカハシテクノの今後の目標

## 安定成長・収益確保

### 短期

- 不動産活用事業、商業施設の企画・提案・施工能力の充実
- 環境関連・不動産賃貸事業の拡充

### 中長期

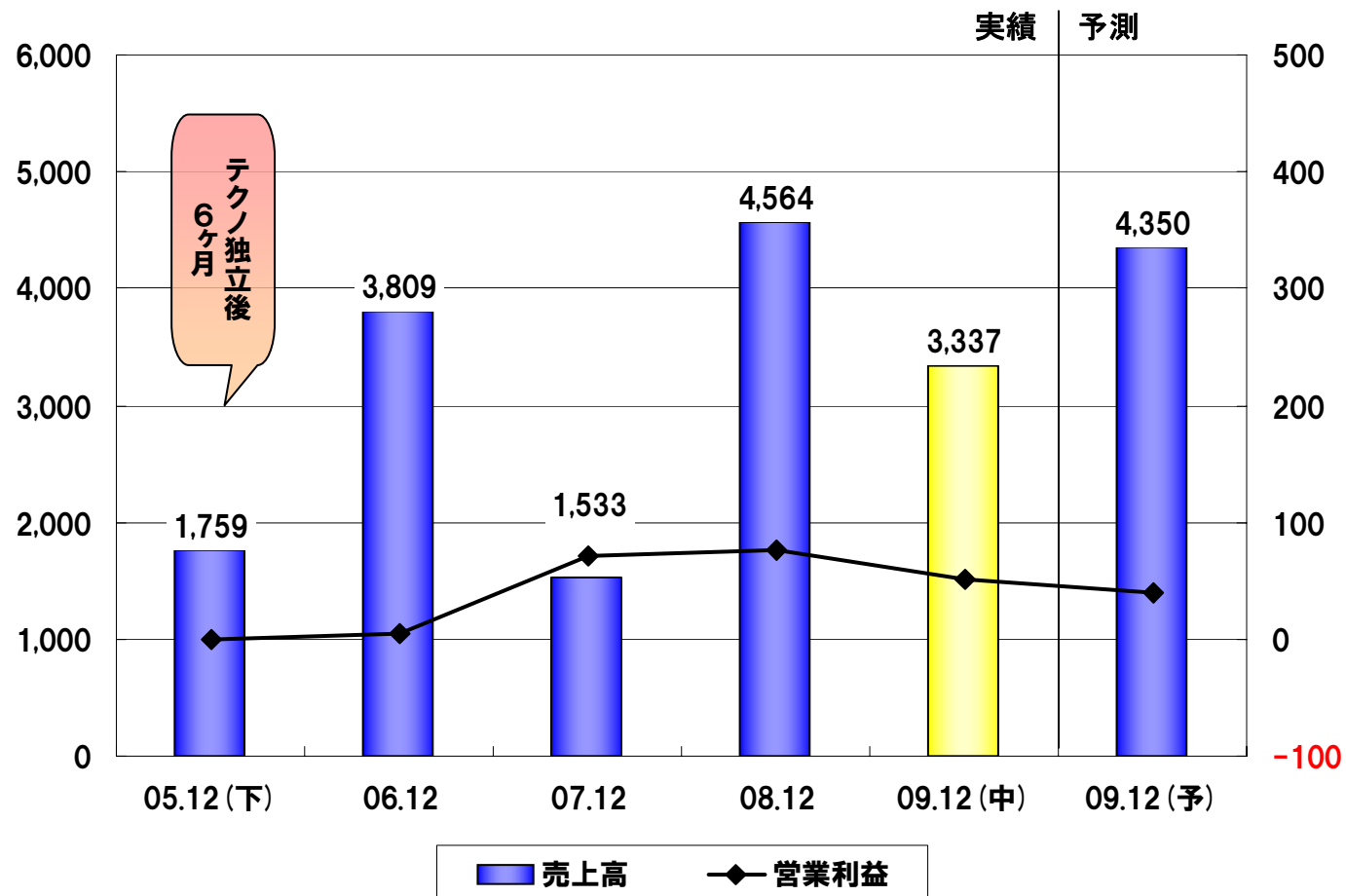
- 新規顧客の開拓
- 首都圏物件の受注強化
- 社会的ニーズのある分野に注力

# タカハシテクノ売上高／営業利益推移

単位:百万円

売上高

営業利益



# スパジオ



# システム収納とは？

サイズの決まった部材・部品を使って構成

空間に合う

多機能

変化に対応



# スパジオ2009年度第2四半期経営成績

## 【損益計算書】

【単位:百万円】

	2008年12月期 第2四半期決算	売上高比	2009年12月期 第2四半期決算	売上高比	増減率
売上高	611	100.0%	550	100.0%	△ 10.0%
売上総利益	31	5.1%	4	0.7%	△ 87.1%
営業利益	8	1.3%	△ 14	△ 2.5%	-
経常利益	6	1.0%	△ 12	△ 2.2%	-
当期純利益	4	0.7%	△ 13	△ 2.4%	-

# スパジオの今後の目標

## 営業力の強化

### 短期

- 得意先の拡充
- 開発の強化
- 諸コスト削減による利益率の向上

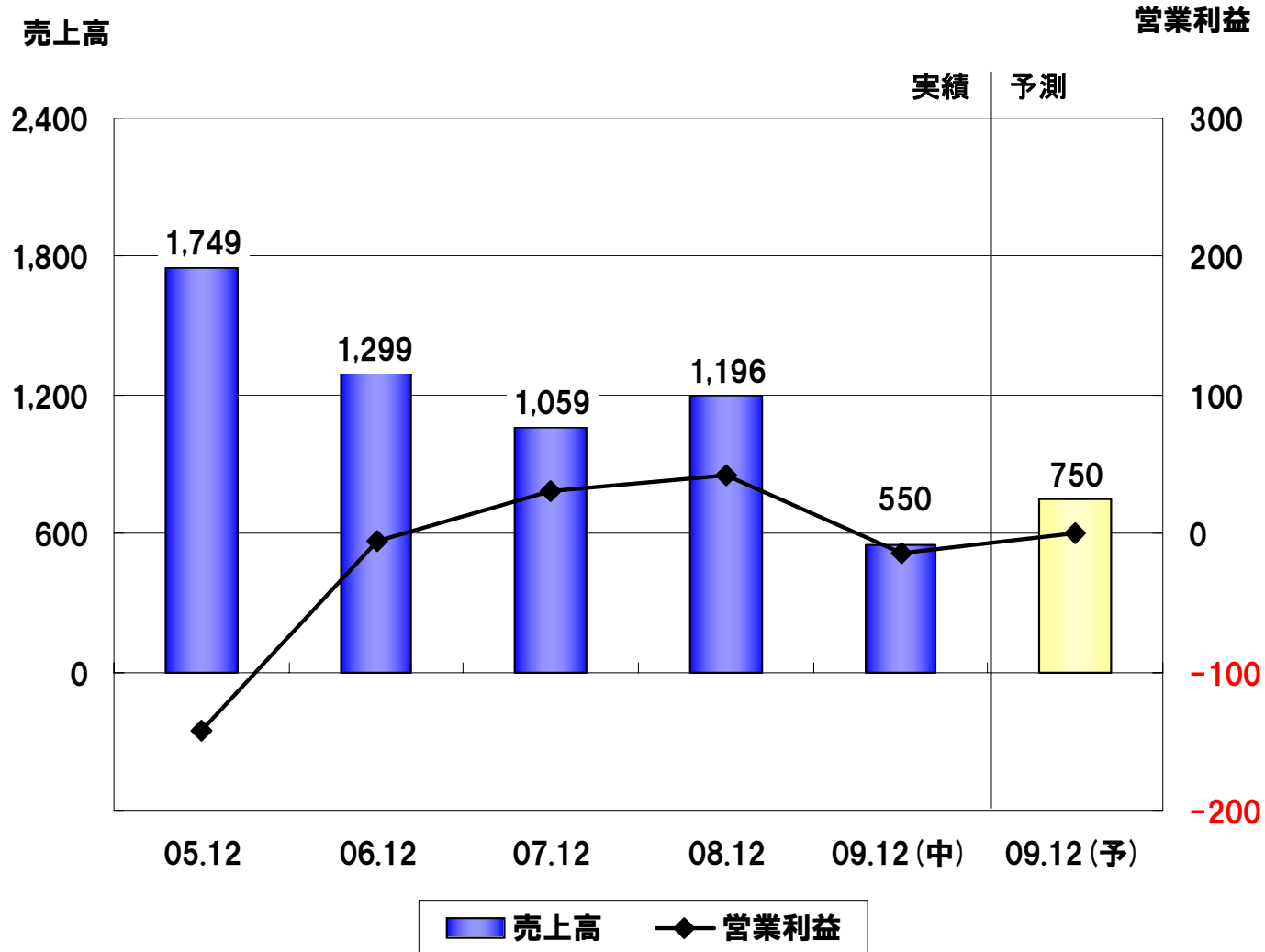
### 中長期


- 既存のノウハウを生かした周辺分野への進出



# スパジオ売上高／営業利益推移

単位:百万円





## 2. グループ売上・利益計画 及び 今後について

# 連結2009年度12月期第2四半期経営成績

## 【損益計算書】

【単位：百万円】

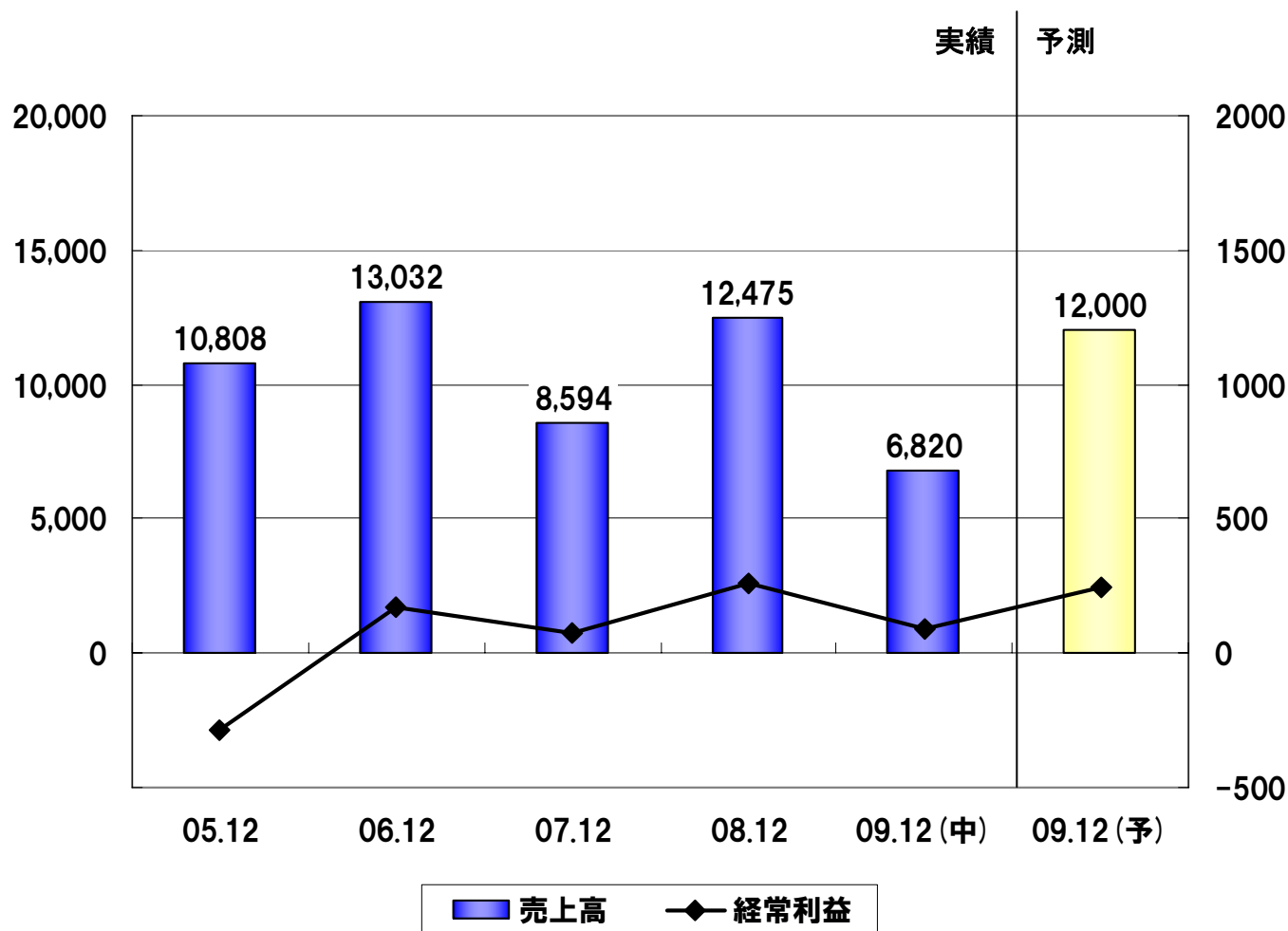
	2008年12月期 第二四半期決算	売上高比	2009年12月期 第2四半期決算	売上高比	増減率
売上高	4,414	100.0%	6,820	100.0%	54.5%
売上総利益	724	16.4%	597	8.8%	△ 17.6%
営業利益	△ 32	△ 0.7%	113	1.7%	－
経常利益	△ 76	△ 1.7%	88	1.3%	－
当期純利益	△ 202	△ 4.6%	63	0.9%	－

# グループ売上・経常利益推移

単位:百万円

売上高

経常利益



# 今後について

- 大不況の影響でPCカーテンウォール業界に  
更なる淘汰が始まると予想される。  
その中で健全に生き残る。
- 環境、省エネ関連を含めた領域で  
成長フロンティアを作る。



### 3. 社会貢献活動



# 社会貢献活動

高橋カーテンウォール工業グループはなでしこリーグ(女子サッカー)所属の

**INAC神戸レオネッサ** のスポンサーを行っております。

第30回全日本女子サッカー選手権

**準優勝**

なでしこリーグ2008

**リーグ2位**



# 社会貢献活動



**なでしこリーグ 2009 順位表 (2009年7月末現在)**

順位	チーム名	勝ち点	試合数	勝	分	負	得点	失点	得失点
1	浦和レッドダイヤモンズレディース	35	14	11	2	1	34	8	26
2	東京電力マリーゼ	27	14	9	0	5	28	20	8
3	日テレ・ベレーザ	26	13	8	2	3	28	11	17
4	INAC神戸レオネッサ	25	13	8	1	4	31	13	18
5	ジェフユナイテッド市原・千葉レディース	16	14	5	1	8	17	29	-12
6	アルビレックス新潟レディース	15	14	4	3	7	16	26	-10
7	岡山湯郷 Belle	13	14	3	4	7	21	25	-4
8	スペランツァF.C.高槻	1	14	0	1	13	6	49	-43

## 概 要

所在地	東京都中央区日本橋室町3-2-15
創 業	1951年(昭和26年)5月 創業者高橋久男(創業時 高橋商会)
設 立	1965年(昭和40年)1月8日
資本金	45億4,296万円
従業員	189名(男子 147名 女子 42名・連結)
決算期	12月
売上高	12,475百万円(連結・2008年度)
経常利益	273百万円(連結・2008年度)
事業内容	①プレキャストコンクリートカーテンウォールの設計・製造・施工。 ②プール施工に関する企画・設計・施工。 ③商業空間、アミューズメント空間などに関する企画・設計・施工。 ④イタリア製システム収納家具の製造・施工。

# 沿 革

カーテンウォール 専業期	1954年 1月	創業者が万年堀(鉄筋コンクリート組立堀)の製造をはじめる
	1968年 1月	PCカーテンウォールの製造をはじめる
	1985年	PCカーテンウォール業界のトップメーカーとなる
	1990年 7月	JASDAQ (当時 東京店頭市場)へ株式を公開
多角化展開期	1993年10月	アクア施設部設立(株式会社タカハシテクノ前身)
	1995年 1月	株式会社スパジオ設立
	1996年 7月	株式会社タラソシステムジャパン設立
	2005年 7月	株式会社タカハシテクノ設立
事業再編期	2008年 8月	株式会社スパジオ 事業縮小
	2008年 8月	株式会社タラソシステムジャパン 事業撤退
	2009年 1月	アクア施設部、高橋カーテンウォール工業株式会社へ移行

# 「アプラ®」の使用用途例

オフィス照明	▶	オフィスの電力消費で最も多いのが照明です。コスト削減用途、集中力の改善に役立ちます。
店舗照明	▶	紫外線が出ていないため虫が寄ってきません。商品の劣化を防ぐことができます。
工場作業照明	▶	長寿命なためラインを止める手間がなくなります。チラつきがなく作業効率が改善します。
屋内看板	▶	看板のメンテナンス作業が飛躍的に改善します。
エレベーターホール (間接照明)	▶	LEDの特性を活かした様々な演出が可能になります。
データセンター	▶	カバー材にポリカーボネートを採用しているため、割れにくく蛍光灯の破損が心配な場所にも導入可能です。
その他	▶	屋内で蛍光灯が使用されているところ全て使用できます。

# Q & A

---

**ご静聴ありがとうございました。  
質問を承ります。**