



TAKAHASHI CURTAIN WALL CORPORATION

高橋カーテンウォール工業株式会社

決算会社説明会

2010年2月17日
代表取締役社長 高橋武治

目 次

1. 事業説明(事業概要、売上高推移、今後の展望)

a. 高橋カーテンウォール工業株式会社(TCW)

PCカーテンウォール事業

アクア事業

b. 株式会社タカハシテクノ

c. 株式会社スパジオ

2. グループ売上・利益計画及び今後について

3. 社会貢献活動

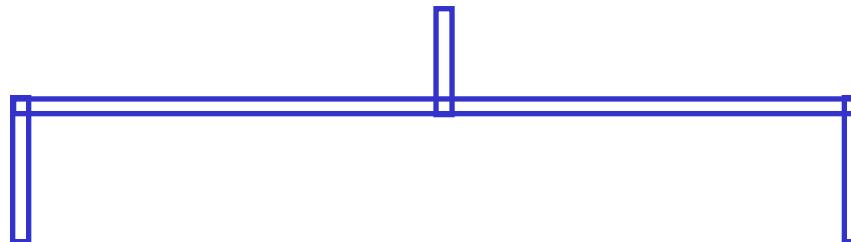
TCW企業グループ



高橋カーテンウォール工業株式会社

・PCカーテンウォール製造

・プール施工



株式会社 タカハシテクノ

・不動産開発、建設、内装、

賃貸、環境関連製品の販売

株式会社 スパジオ

・収納家具

業 績 推 移 表

【 単位:百万円 】

	連結					
	04年12月期	05年12月期	06年12月期	07年12月期	08年12月期	09年12月期
売上高	10,541	10,808	13,032	8,594	12,475	11,207
営業利益	26	-405	77	172	409	315
経常利益	204	-287	172	71	273	258
当期利益	80	-948	-1,455	306	151	187

	TCW単体					
	04年12月期	05年12月期	06年12月期	07年12月期	08年12月期	09年12月期
売上高	7,749	6,853	7,244	5,553	6,531	6,623
営業利益	22	-222	332	364	435	338
経常利益	303	15	532	367	411	341
当期利益	-821	-927	-1,470	470	117	307

1. 事業説明(事業概要、売上高推移、今後の展望)

a. 高橋カーテンウォール工業株式会社(TCW)

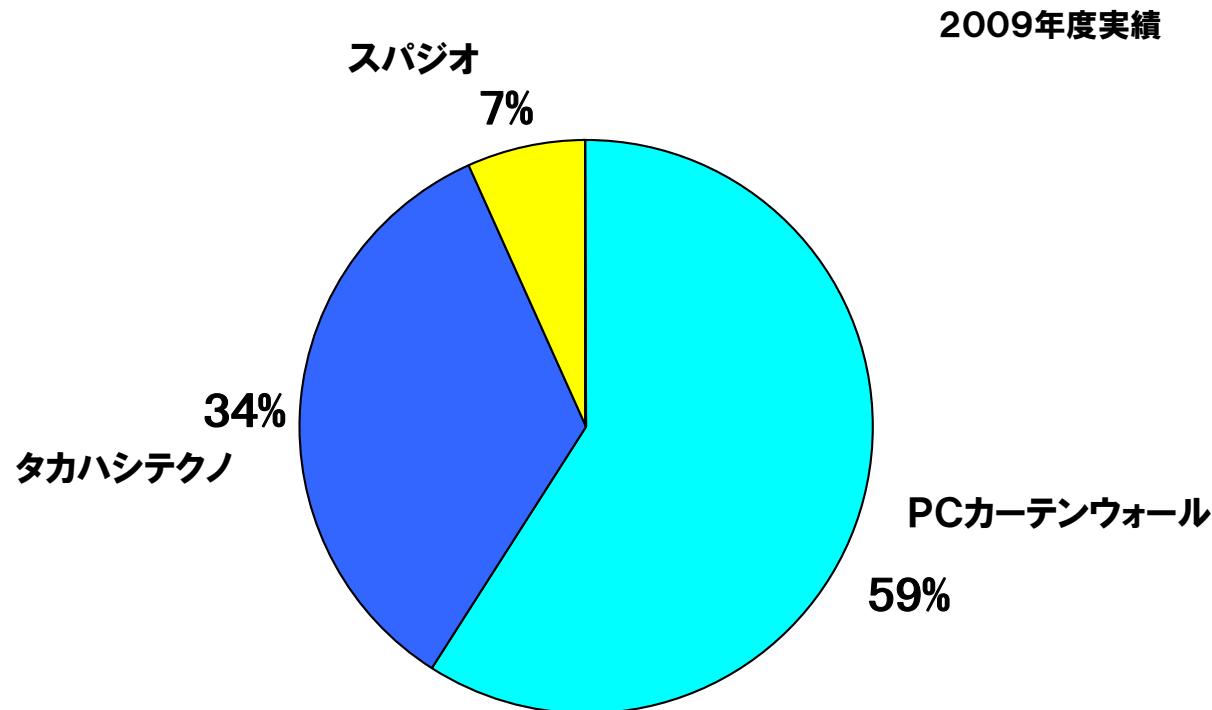
PCカーテンウォール事業

アクア事業

b. 株式会社タカハシテクノ

c. 株式会社スパジオ

TCWグループ売上構成



注:セグメント別合計のため各売上高は連結調整前の数字であります。

2009年度売上高 (単位:億円)	社名	TCW	テクノ	スパジオ
	金額	66	38	7

カーテンウォール紹介

「コンクリートカーテンウォールとは」

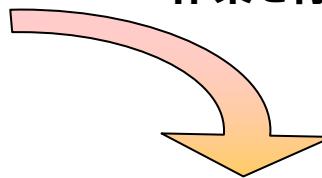
- ・ビル外壁を工場で生産することにより、現場での作業効率を上げることに成功。
- ・高層ビルをはじめ、大規模ビルの標準的な工法として定着。



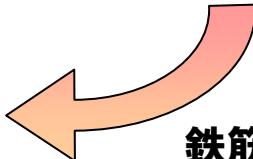
カーテンウォールを使わない場合



従来の工法では現場で鉄筋を組み立てる作業を行っていた。



鉄筋の組み立てから仕上げまで約10日かかり、その間次の工程に進めない。



代表的な工事実績



横浜ランドマークタワー



新宿丸井シティ(バルト9)

代表的な工事実績



有楽町イトシア



日本橋三井タワー

代表的な工事実績



慶應義塾大学日吉キャンパス

代表的な工事実績



東京ベイ舞浜ホテル



千葉工業大学津田沼校

代表的な工事実績



TX秋葉原ビル



ザ・ペニンシュラ東京

代表的な工事実績

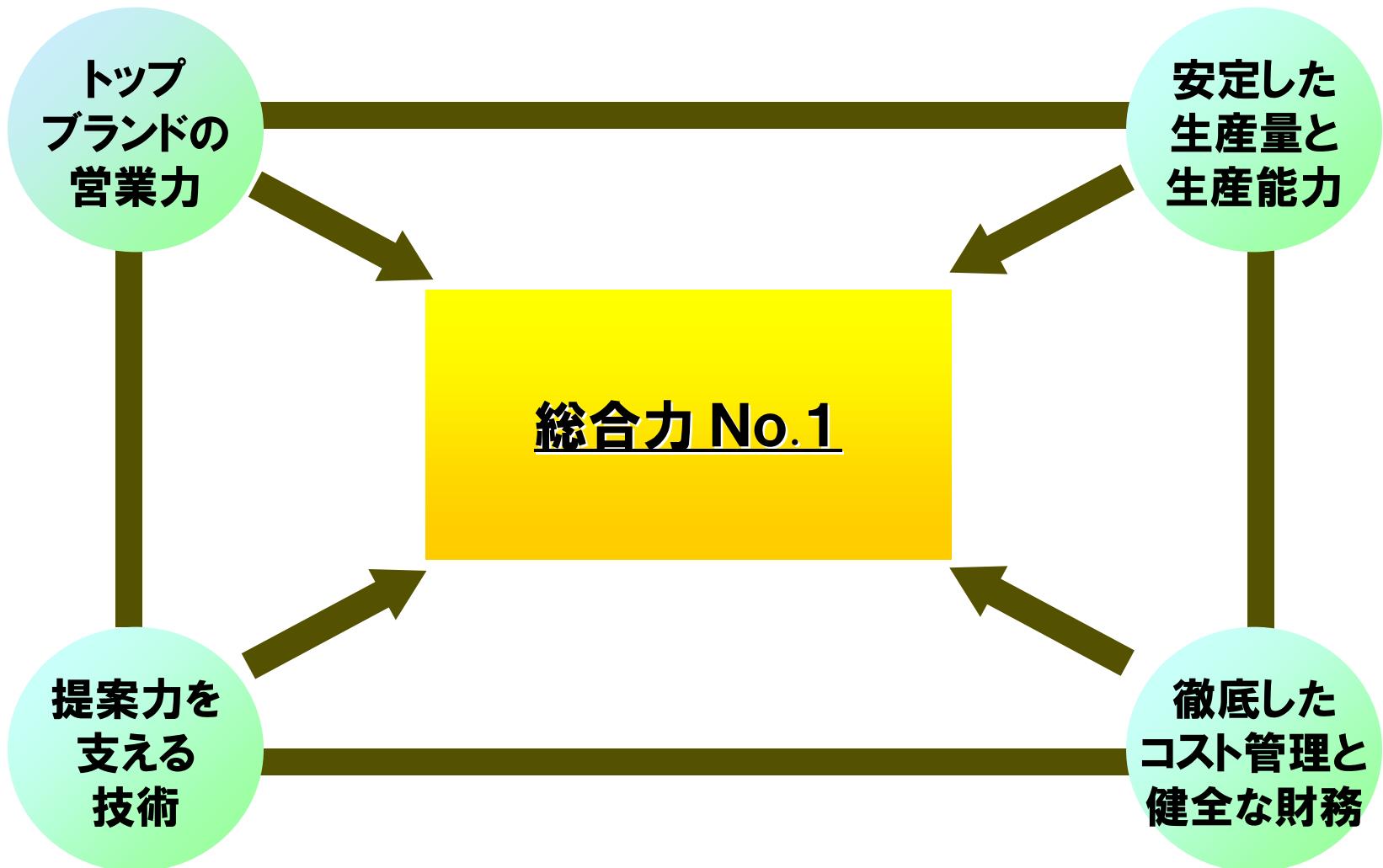


名古屋インターナシティ



梅田阪急

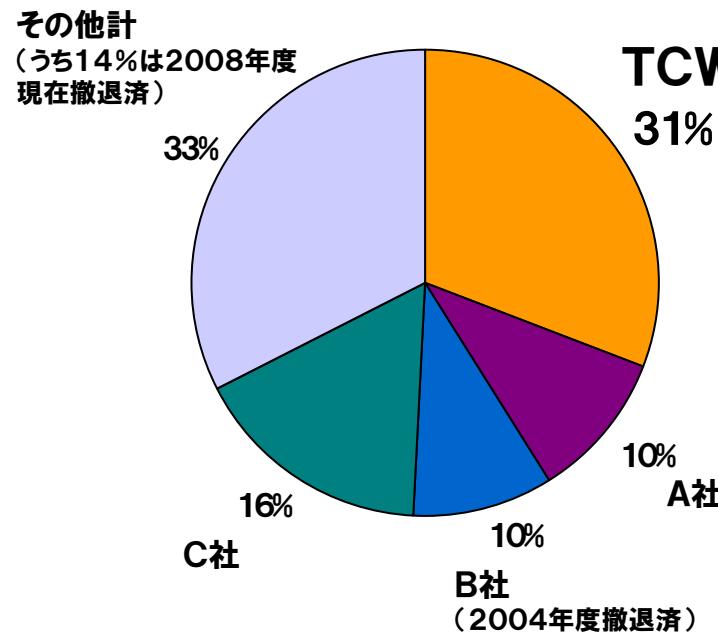
業界シェアNo.1の理由



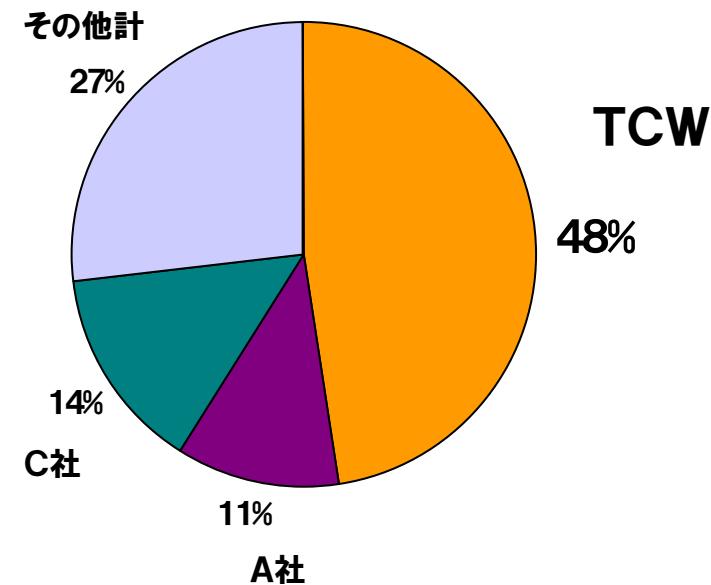
TCW全国マーケットシェア(2003–2008)

資料:PCSA協会マーケティング部会(2003年度、2008年度)及び当社ヒアリング数字

2003年度



2008年度

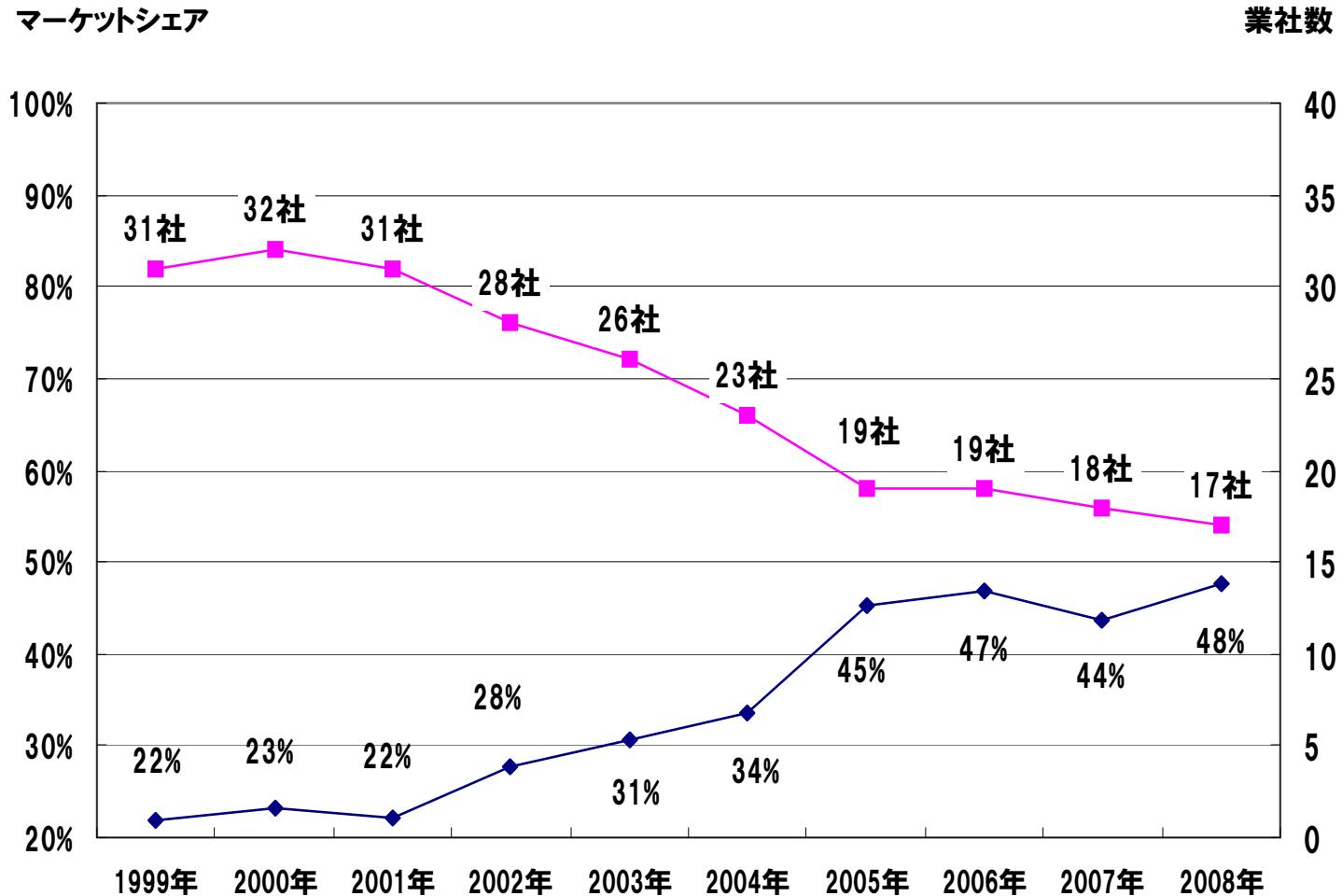


	2003年度
業社数	26社
業界総受注高	186億円
TCW受注高	57億円

	2008年度
業社数	17社
業界総受注高	149億円
TCW受注高	71億円

TCW全国マーケットシェア推移

資料:PCSA協会マーケティング部会及び当社ヒアリング数字



業界動向とTCWの状況

業界

1. 建設需要の縮小、中国メーカー

の進出により競争激化

→ 需要の減少／受注単価下落

2. 新しいトレンド

→ ガラスカーテンウォールの隆盛

→ 工場生産化デザインの高度化、複雑化

→ 新興国からの技術協力の要請

TCW

1. 総合力No.1の強みを活かして、

生産量を確保

2. 当社の対応

→ アーキテクチュアルコンクリート
の新しい仕上げの開発

→ ストックヤードを拡充

→ 海外情報を収集し、検討中

工場生産化 一例

工場内でカーテンウォールを製作後、工場にて塗装作業やガラスを入れてから現場へ出荷をする。



←一般的なPC版の運搬



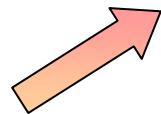
→ガラス入れ作業をしたPC版の運搬

工場生産化 一例



塗装作業

ガラス入れ作業



現場へ出荷



アーキテクチュラルコンクリート物件の一例



早稲田大学キャンパス
(早稲田)



市川カンブンドーヤマキワ
(秋葉原)

アーキテクチュラルコンクリート物件の一例



ナショナルトレーニングセンター
(北区西が丘)



東京音楽大学(南池袋)

アーキテクチャルコンクリートの新しい仕上げ

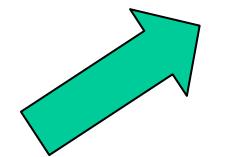


アーキテクチャルコンクリート
の表面を研ぎ、中に入っている
石の質感を表面に出している。

野村不動産新横浜ビル

発光するコンクリート

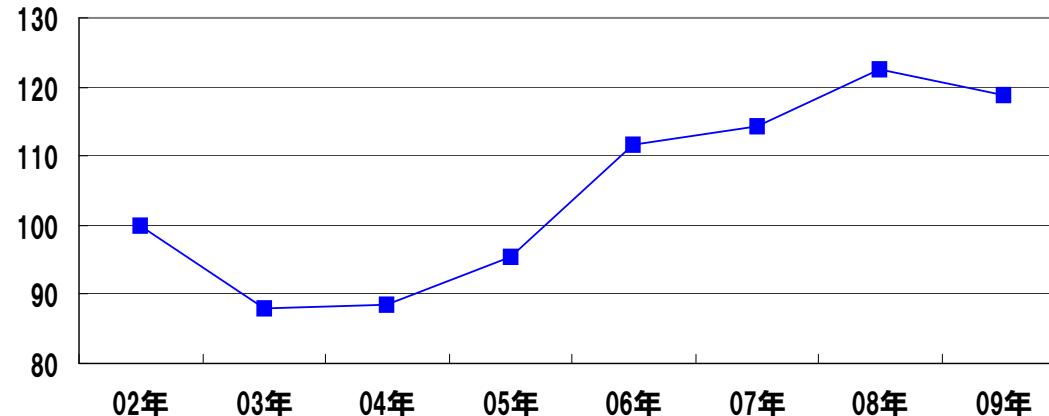
光を透過する石材等をコンクリートに打ち込み、裏面にLED光源を使って色の変化や動きを自在にコントロールできるシステムを開発中です。コンクリートの表面で研ぎ出し加工された石材等が光り、動き出すところに妙味があります。



受注単価／売上粗利推移

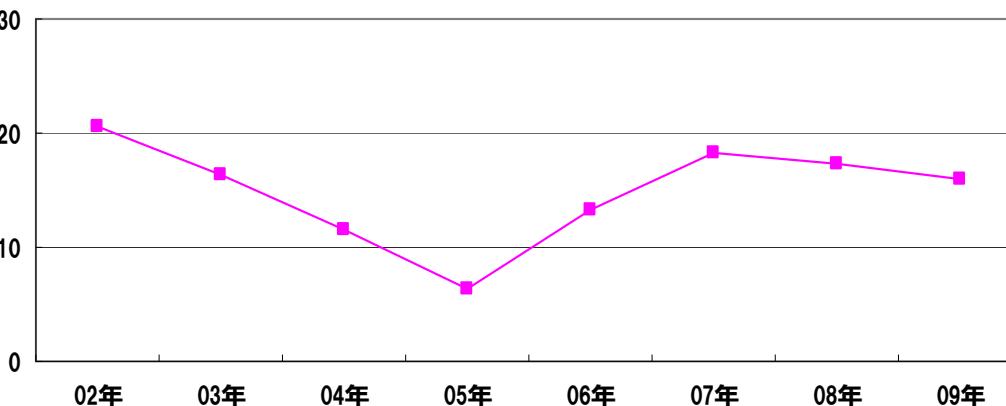
受注単価

指数



売上粗利

%



カーテンウォール事業の今後の目標

収益力低下防止と生産量の維持

短期

- 受注量の確保
- 調達ルートの見直しによるコストダウン
- アーキテクチュラルコンクリートの販売強化

中長期

- 研究開発強化による付加価値
・需要の創出
- 海外マーケットのリサーチ

プール事業紹介

水を活かした空間のコンセプト及び全体計画を提案し、
設計から施工・監理までをトータルに実施。

商品内容

ステンレスプール



タイル張りプール



可動床



可動床プールの紹介

ボタンひとつでプールの床面を昇降させ利用目的に適した水深に変えることができます。

可動床面を分割したり、水深0mまで上昇させ床面に人工芝を敷くことにより、多目的な陸上スペースとして使用することも可能です。



星野学園

小学生から高校生までの利用者に対応した可動床システムを採用

場所 埼玉県川越市

仕様 ステンレス・タイル仕上げ、
可動床システム

施工事例



アトリオ ドゥーエ たまプラーザ

場所 神奈川県横浜市

仕様 ステンレス・タイル仕上げ



アクアリーナ豊橋

場所 愛知県豊橋市

仕様 タイル仕上げ公認プール
可動床システム(4分割)



静岡県立科学技術高校

場所 静岡県静岡市

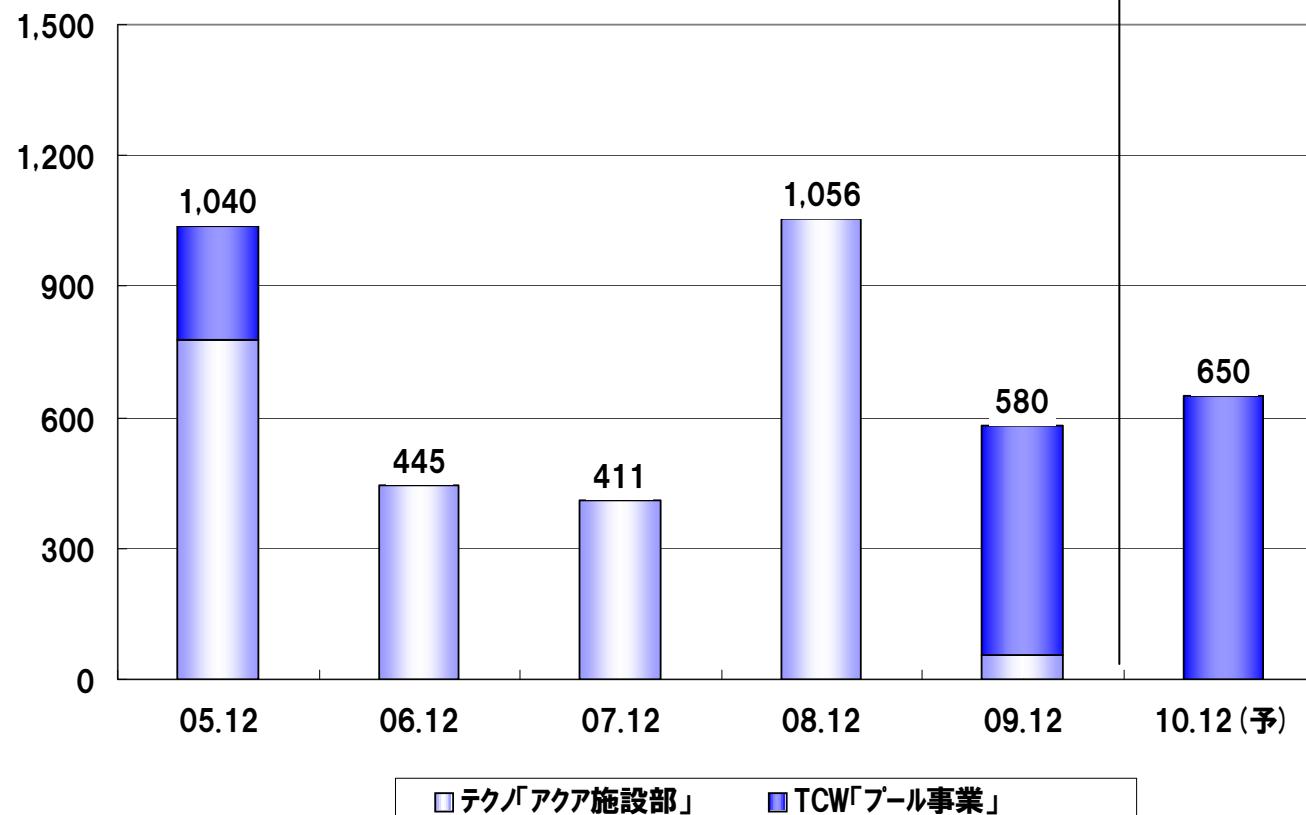
仕様 ステンレス・塗装仕上げ

プール事業売上高推移

売上高

単位:百万円

実績 予測



プール事業の今後の目標

国内No.1のプールメーカーを目指す

短期

- PC部門の購買本部と連携した徹底的なコストダウンによる収益の向上
- 利益率を10%から12%へ目指す
- 営業情報ルートの充実

中長期

- プール業界でのシェア拡大
- 学校関連での可動床プールの受注拡大
- 残存者メリットの享受

TCW2009年度経営成績

【損益計算書】

【単位：百万円】

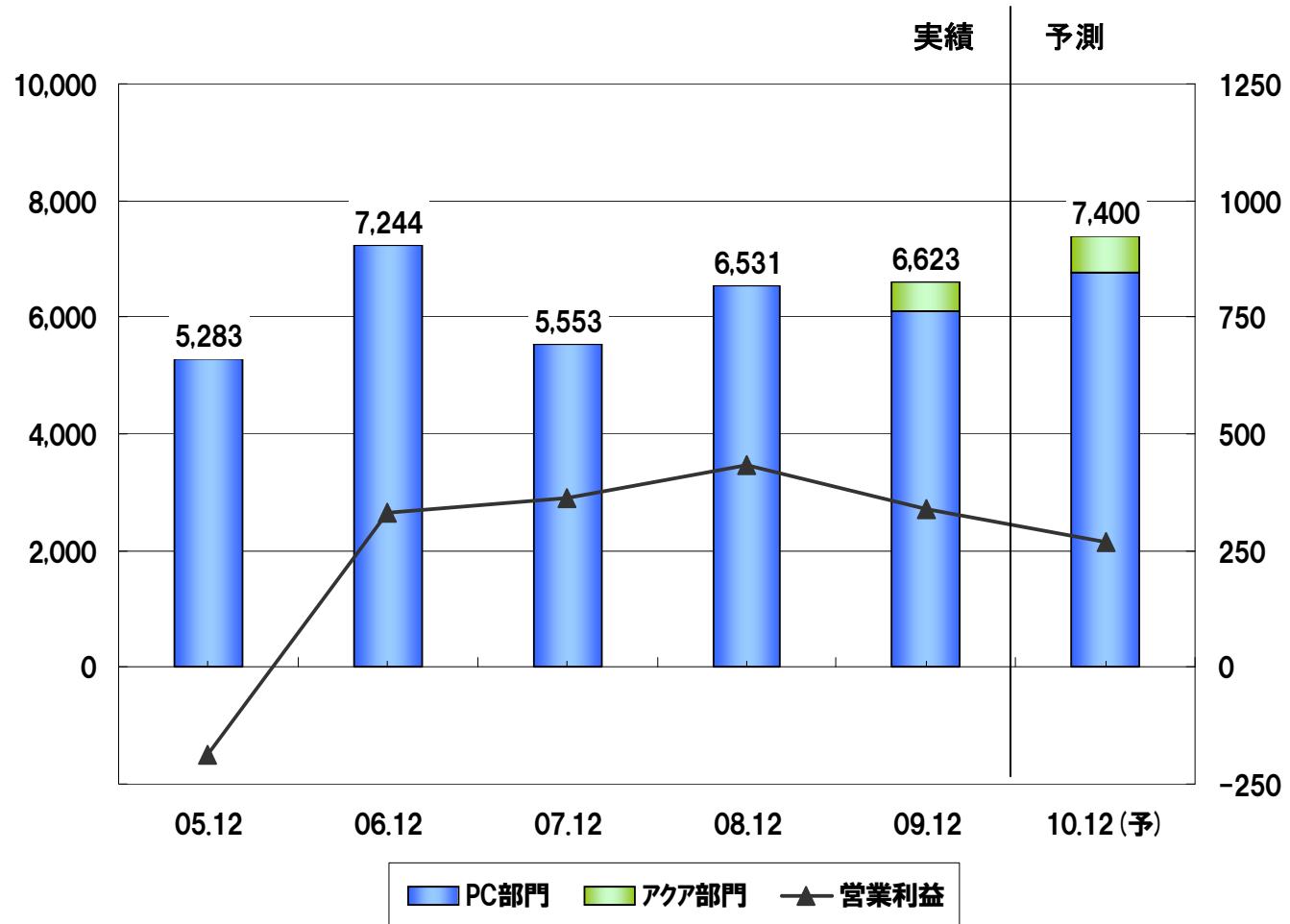
	2008年12月期 決算	売上高比	2009年12月期 決算	売上高比	増減率
売上高	6,531	100.0%	6,623	100.0%	1.4%
売上総利益	1,098	16.8%	1,054	15.9%	△ 4.0%
営業利益	435	6.7%	338	5.1%	△ 22.3%
経常利益	411	6.3%	341	5.1%	△ 17.0%
当期純利益	117	1.8%	307	4.6%	162.4%

TCW売上高／営業利益推移

単位:百万円

売上高

営業利益



タカハシテクノ

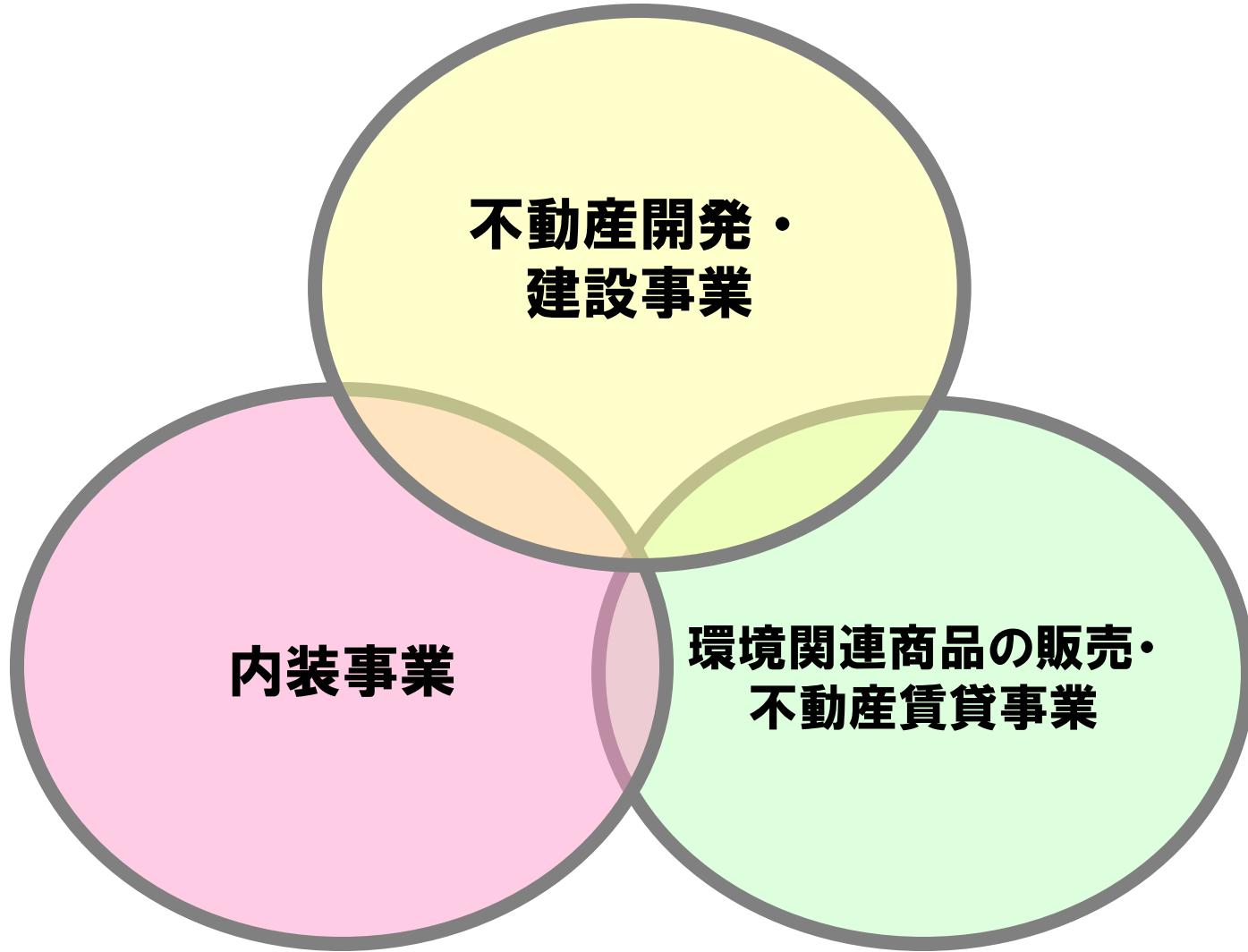


アスコ・ザ・パークTANBA



ダイキ 和泉中央店

タカハシテクノの業務領域



タカラシテクノ施工事例

コナミスポーツ枚方
香里ヶ丘店



サンマルク
鎌倉パスタ
枚方東香里店

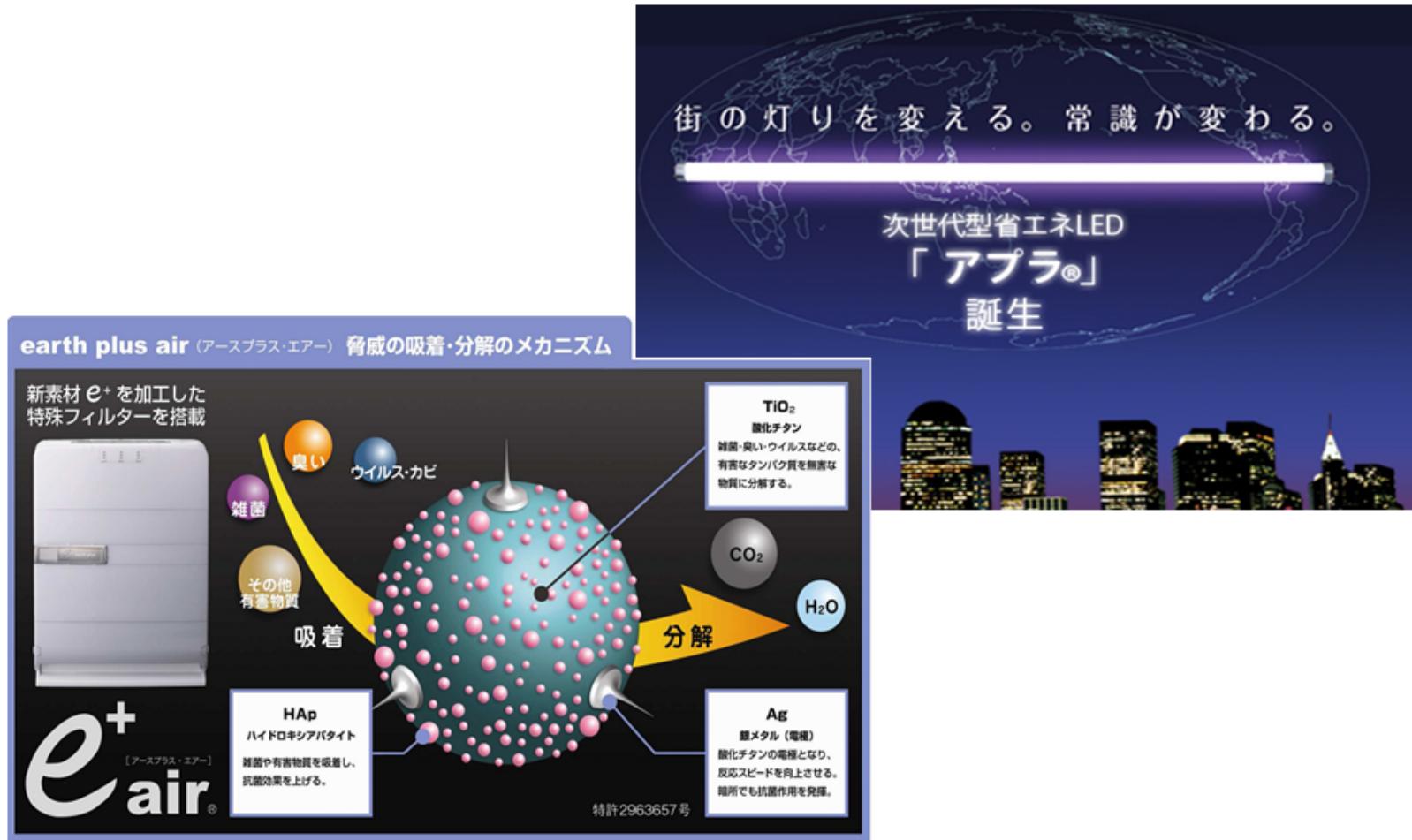


コリーナ垂水

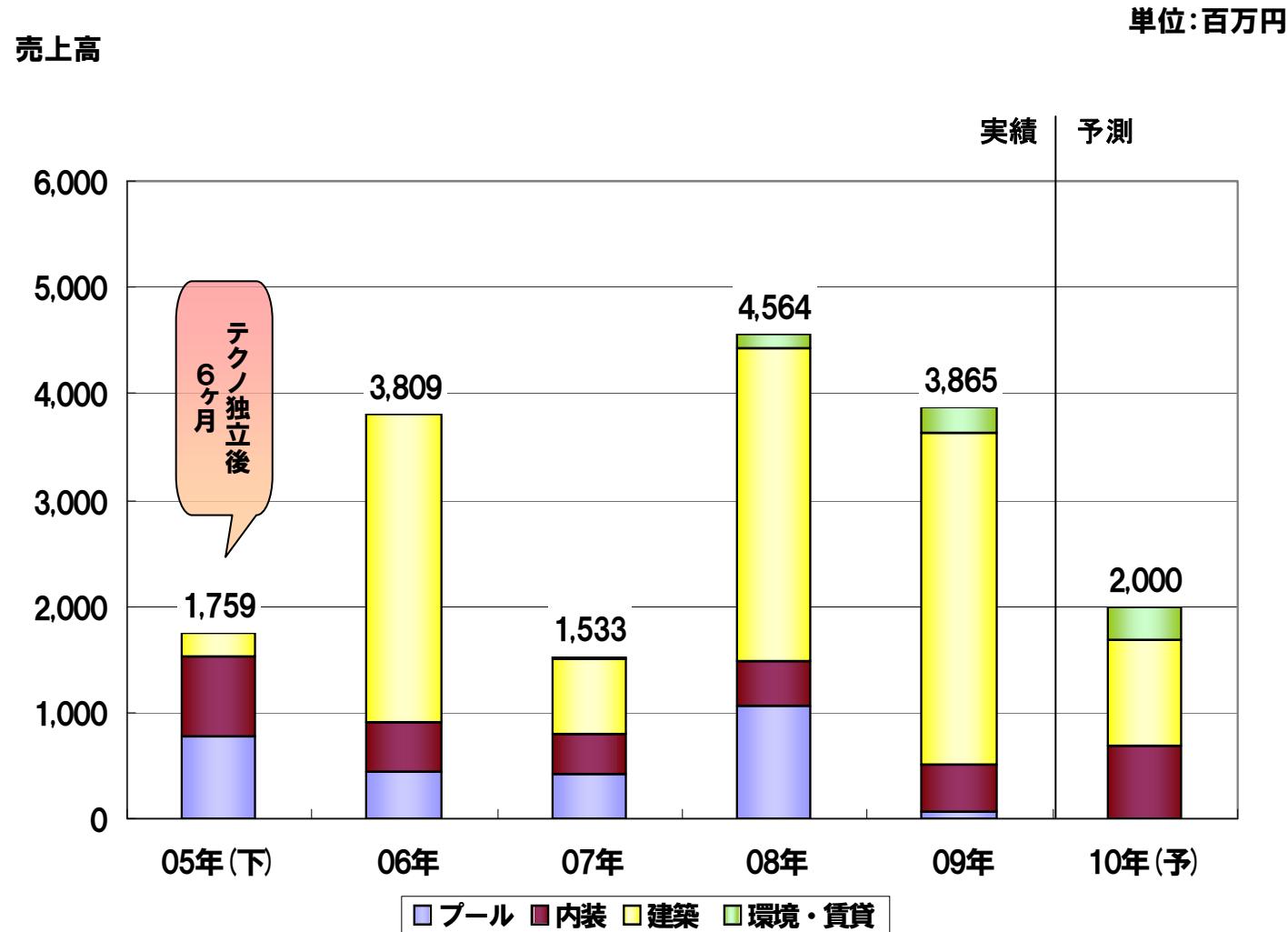


環境関連ビジネス

LED「アプラ」、空気清浄機 等の販売



タカラシテクノ部門別売上高推移



タカハシテクノ2009年度経営成績

【損益計算書】

【単位:百万円】

	2008年12月期 決算	売上高比	2009年12月期 決算	売上高比	増減率
売上高	4,564	100.0%	3,865	100.0%	△ 15.3%
売上総利益	456	10.0%	284	7.3%	△ 37.7%
営業利益	76	1.7%	△ 28	△ 0.7%	-
経常利益	70	1.5%	△ 41	△ 1.1%	-
当期純利益	41	0.9%	△ 80	△ 2.1%	-

タカラシテクノの今後の目標

収益確保

短期

- 不動産活用事業、商業施設の企画・提案・施工能力の充実
- 環境関連・不動産賃貸事業の拡充

中長期

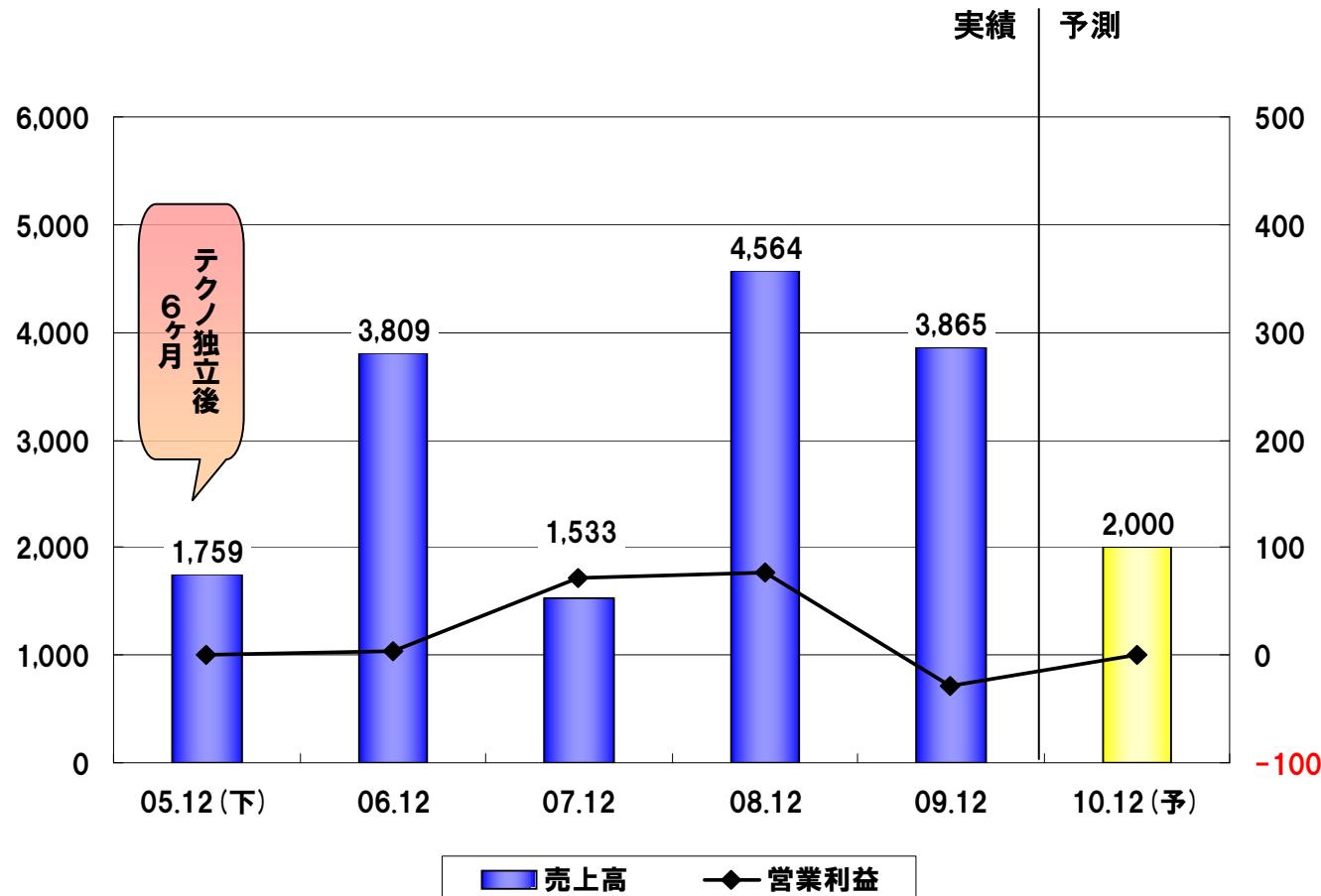
- 新規顧客の開拓
- 首都圏物件の受注強化
- 社会的ニーズのある分野に注力

タカハシテクノ売上高／営業利益推移

単位:百万円

売上高

営業利益



スパジオ



SPAZIO



システム収納とは？

サイズの決まった部材・部品を使って構成

空間に合う

多機能

変化に対応



スパジオ2009年度経営成績

【損益計算書】

【単位：百万円】

	2008年12月期 決算	売上高比	2009年12月期 決算	売上高比	増減率
売上高	1,196	100.0%	751	100.0%	△ 37.2%
売上総利益	77	6.4%	△ 48	△ 6.4%	-
営業利益	50	4.2%	△ 36	△ 4.8%	-
経常利益	31	2.6%	△ 30	△ 4.0%	-
当期純利益	17	1.4%	△ 31	△ 4.1%	-

スパジオの今後の目標

マンション大不況を生き延びる

- TCWとのシナジーをより高めた営業
- TCW主導の徹底したコストダウン
- 時代のニーズに合わせた商品開発の強化

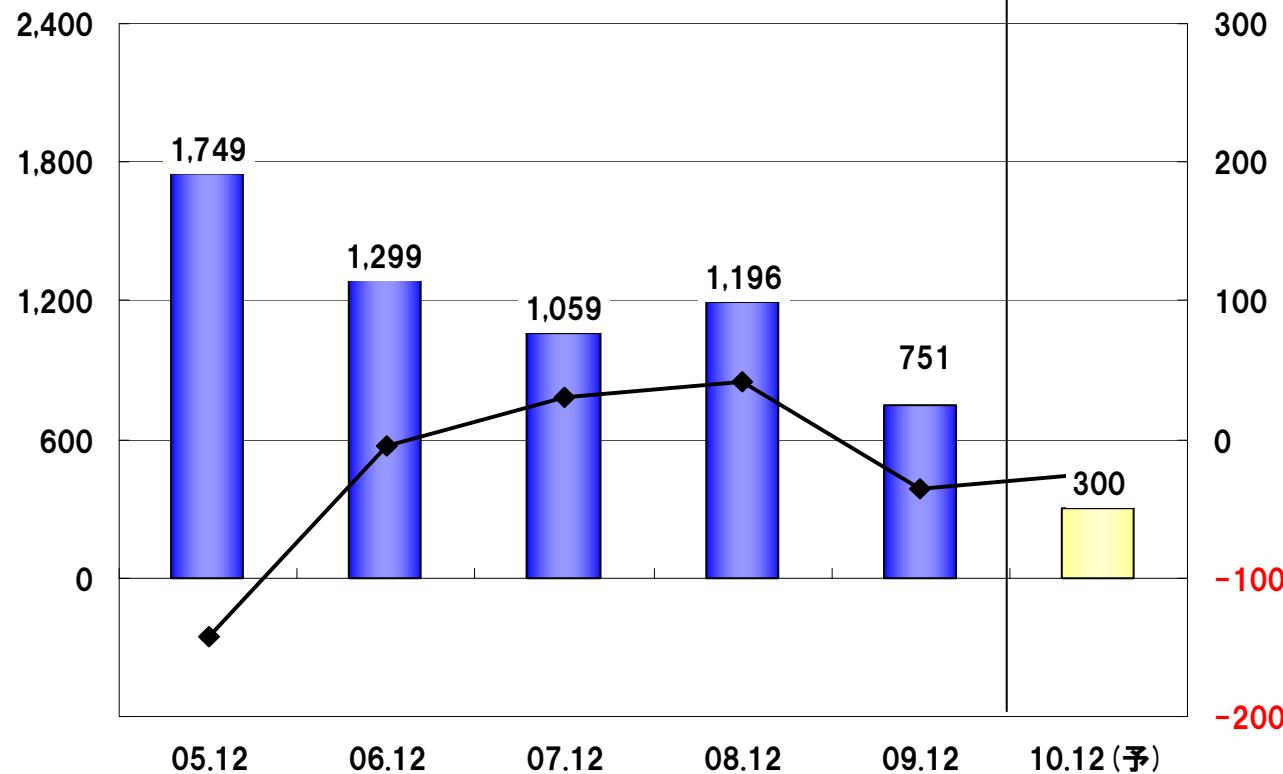
スパジオ売上高／営業利益推移

単位:百万円

売上高

営業利益

実績 | 予測



■ 売上高 ◆ 営業利益



2. グループ売上・利益計画 及び 今後について

連結2009年度12月期経営成績

【損益計算書】

【単位:百万円】

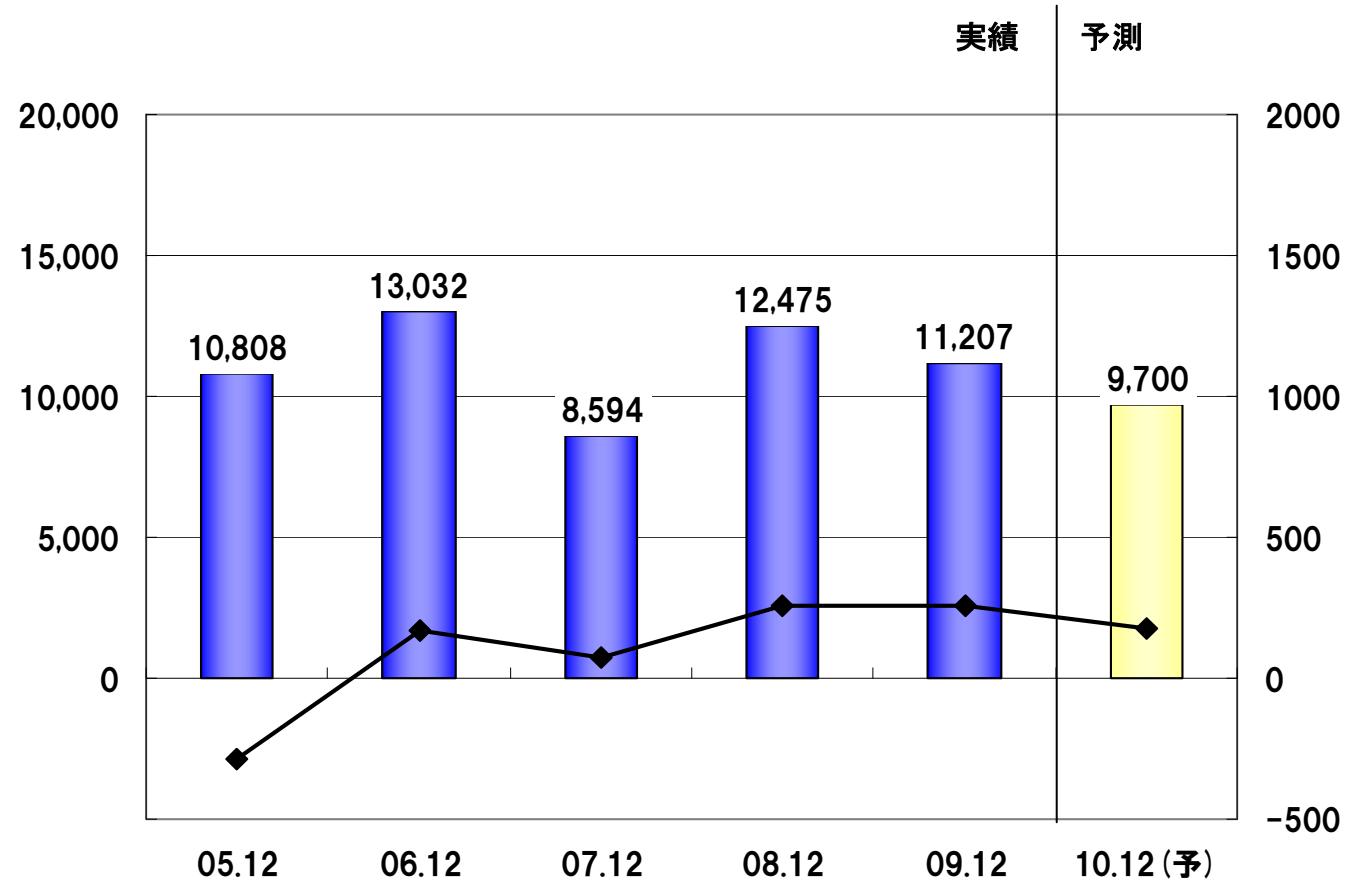
	2008年12月期 決算	売上高比	2009年12月期 決算	売上高比	増減率
売上高	12,475	100.0%	11,207	100.0%	△ 10.2%
売上総利益	1,770	14.2%	1,336	11.9%	△ 24.5%
営業利益	409	3.3%	315	2.8%	△ 23.0%
経常利益	273	2.2%	258	2.3%	△ 5.5%
当期純利益	151	1.2%	187	1.7%	23.8%

グループ売上・経常利益推移

単位:百万円

売上高

経常利益



■ 売上高 ◆ 経常利益

今後について

- 大不況の影響で建設業界に更なる淘汰が始まると予想される。
その中で各事業が健全に生き残る。
- 中国、環境、省エネ関連を含めた領域で成長フロンティアを作る。



3. 社会貢献活動

社会貢献活動

高橋カーテンウォール工業グループはなでしこリーグ(女子サッカー)所属の



INAC神戸 レオネッサ

のスポンサーを行っております。

第31回全日本女子サッカー選手権

3位

なでしこリーグ 2009順位表

順位	チーム名	勝点	試合数	勝	引分	負	得点	失点	得失差
1	浦和レッドダイヤモンズレディース	54	21	17	3	1	55	13	42
2	日テレ・ベレーザ	43	21	13	4	4	46	18	28
3	東京電力女子サッカー部マリーゼ	38	21	12	2	7	37	28	9
4	INAC神戸レオネッサ	37	21	11	4	6	49	25	24
5	ジェフユナイテッド市原・千葉レディース	22	21	7	1	13	22	50	-28
6	岡山湯郷 Belle	21	21	5	6	10	28	33	-5
7	アルビレックス新潟レディース	20	21	5	5	11	20	32	-13
8	スペランツァF.C.高槻	3	21	0	3	18	8	65	-57

社会貢献活動

なでしこジャパン(日本女子代表)

東アジア女子選手権メンバーにINAC神戸レオネッサから

海堀 あゆみ選手(GK) ・ 高瀬 愛実選手(FW)

の2選手が選出されました！



INAC神戸 レオネッサ



Q & A

**ご静聴ありがとうございました。
質問を承ります。**

概要

所在地

東京都中央区日本橋室町3-2-15

創業

1951年(昭和26年)5月
創業者高橋久男(創業時 高橋商会)

設立

1965年(昭和40年)1月8日

資本金

45億4,296万円

従業員

203名(男子 157名 女子 46名・連結)

決算期

12月

売上高

10,207百万円(連結・2009年度)

経常利益

258百万円(連結・2009年度)

事業内容

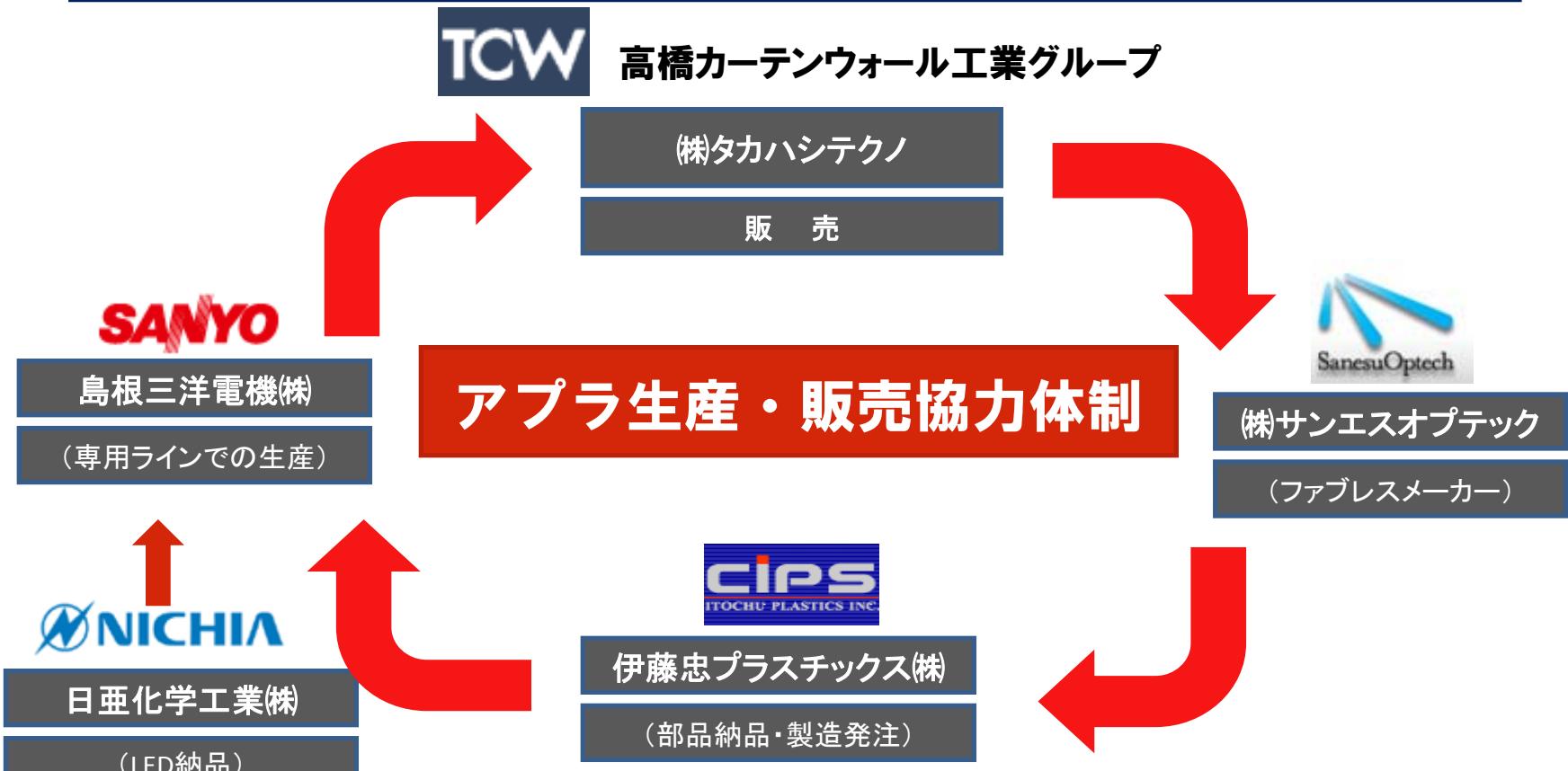
- ①プレキャストコンクリートカーテンウォールの設計・製造・施工。
- ②プール施工に関する企画・設計・施工。
- ③商業空間、アミューズメント空間などに関する企画・設計・施工。
- ④イタリア製システム収納家具の製造・施工。

沿革

専業期 カーテンウォール	1954年 1月	創業者が万年塙(鉄筋コンクリート組立塙)の製造をはじめる
	1968年 1月	PCカーテンウォールの製造をはじめる
	1985年	PCカーテンウォール業界のトップメーカーとなる
	1990年 7月	JASDAQ (当時 東京店頭市場)へ株式を公開
多角化展開期	1993年10月	アクア施設部設立(株式会社タカハシテクノ前身)
	1995年 1月	株式会社スパジオ設立
	1996年 7月	株式会社タラソシステムジャパン設立
	2005年 7月	株式会社タカハシテクノ設立
事業再編期	2008年 8月	株式会社スパジオ 事業縮小
	2008年 8月	株式会社タラソシステムジャパン 事業撤退
	2009年 1月	アクア施設部、高橋カーテンウォール工業株式会社へ移行

「アプラ®」生産・販売協力体制

■「アプラ®」は下のように信頼のおける生産・販売体制を確立しております。



信頼性のある日亜化学工業のLEDを確保しており早期での製品提供が可能

「アプラ」導入実績 ①

【グンゼスポーツクラブ桜宮】



「アプラ」導入実績 ②

【新潟県庁内県警交通管理センター】



お客様のコメント:

- ①6.3mの天井高で、蛍光灯が切れるたびに足場をかけて取りえていた。
- ②アプラは天井が高いにも関わらず、蛍光灯同等に明るい。
- ③照度では表せない、LEDの明るさがあり、逆に蛍光灯より明るく感じられる。

「アプラ®」の使用用途例

オフィス照明



オフィスの電力消費で最も多いのが照明です。コスト削減用途、集中力の改善に役立ちます。

店舗照明



紫外線が出ていないため虫が寄ってきません。
商品の劣化を防ぐことが出来ます。

工場作業照明



長寿命なためラインを止める手間がなくなります。
チラつきがなく作業効率が改善します。

屋内看板



看板のメンテナンス作業が飛躍的に改善します。

エレベーターホール
(間接照明)



LEDの特性を活かした様々な演出が可能になります。

データセンター



カバー材にポリカーボネートを採用しているため、割れにくく蛍光灯の破損が心配な場所にも導入可能です。

その他



屋内で蛍光灯が使用されているところ全て使用できます。