



高橋カーテンウォール工業株式会社

第 2 四 半 期 決 算 会 社 説 明 会

2010年8月17日
代表取締役社長 高橋武治

目 次

1. 事業説明(事業概要、売上高推移、今後の展望)

a. 高橋カーテンウォール工業株式会社(TCW)

PCカーテンウォール事業

アクア事業

b. 株式会社タカハシテクノ

c. 株式会社スパジオ

2. グループ売上・利益計画及び今後について

TCW企業グループ

TCW

高橋カーテンウォール工業株式会社

・PCカーテンウォール製造

・プール施工

TC
TAKAHASHI TECHNO

株式会社 タカハシテクノ

・不動産開発、賃貸、建設、内装、


SPAZIO

株式会社 スパジオ

・収納家具

業績推移表

業績推移表

【 単位:百万円 】

	連 結					
	05年12月期	06年12月期	07年12月期	08年12月期	09年12月期	10年12月期(予)
売上高	10,808	13,032	8,594	12,475	11,207	9,650
営業利益	-405	77	172	409	315	90
経常利益	-287	172	71	273	258	50
当期利益	-948	-1,455	306	151	187	60

	T C W 単 体					
	05年12月期	06年12月期	07年12月期	08年12月期	09年12月期	10年12月期(予)
売上高	6,853	7,244	5,553	6,531	6,623	7,900
営業利益	-222	332	364	435	338	140
経常利益	15	532	367	411	341	150
当期利益	-927	-1,470	242	117	307	150

1. 事業説明(事業概要、売上高推移、今後の展望)

a. 高橋カーテンウォール工業株式会社(TCW)

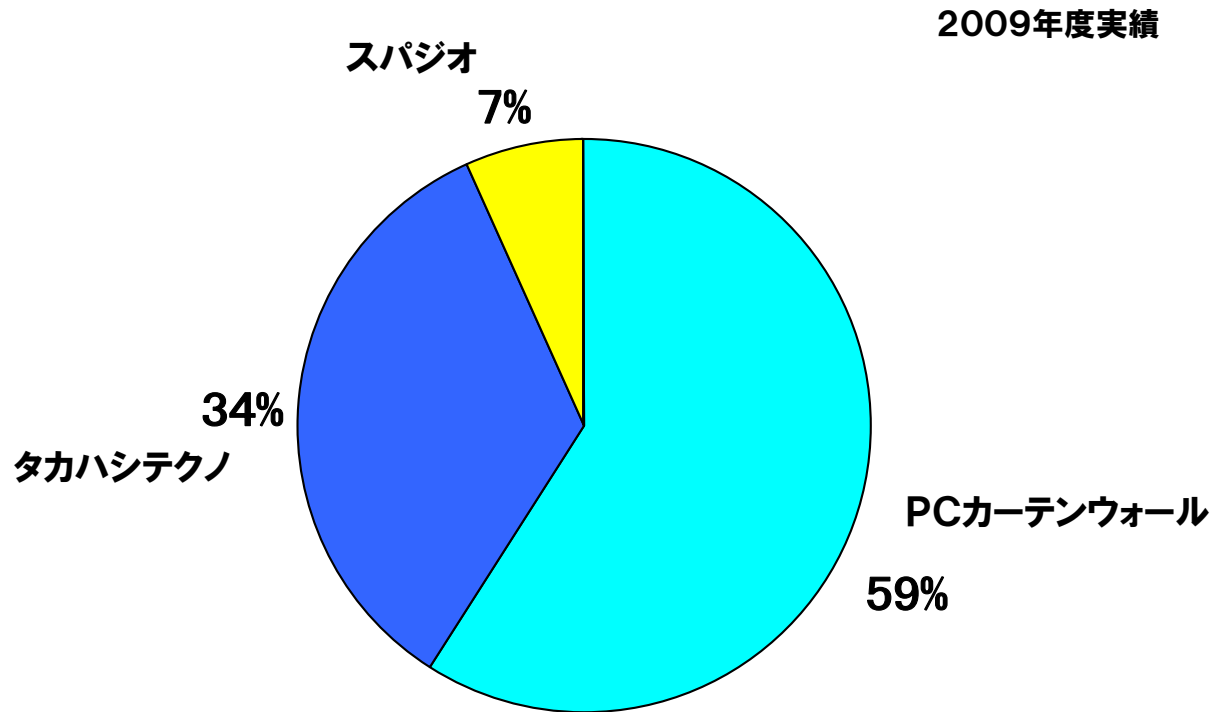
PCカーテンウォール事業

アクア事業

b. 株式会社タカハシテクノ

c. 株式会社スパジオ

TCWグループ売上構成



注:セグメント別合計のため各売上高は連結調整前の数字であります。

2009年度売上高 (単位:億円)	社名	TCW	テクノ	スパジオ
	金額	66	38	7

カーテンウォール紹介

「コンクリートカーテンウォールとは」

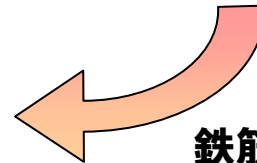
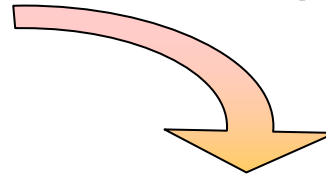
- ・ビル外壁を工場で生産することにより、現場での作業効率を上げることに成功。
- ・高層ビルをはじめ、大規模ビルの標準的な工法として定着。



カーテンウォールを使わない場合



従来の工法では現場で鉄筋を組み立てる作業を行っていた。



鉄筋の組み立てから仕上げまで約10日かかり、その間次の工程に進めない。

代表的な工事实績



横浜ランドマークタワー



新宿丸井シティ(バルト9)

代表的な工事实績



有楽町イトシア



日本橋三井タワー

代表的な工事实績



慶應義塾大学日吉キャンパス

代表的な工事实績



東京ベイ舞浜ホテル



千葉工業大学津田沼校

代表的な工事实績



TX秋葉原ビル



ザ・ペニンシュラ東京

代表的な工事实績

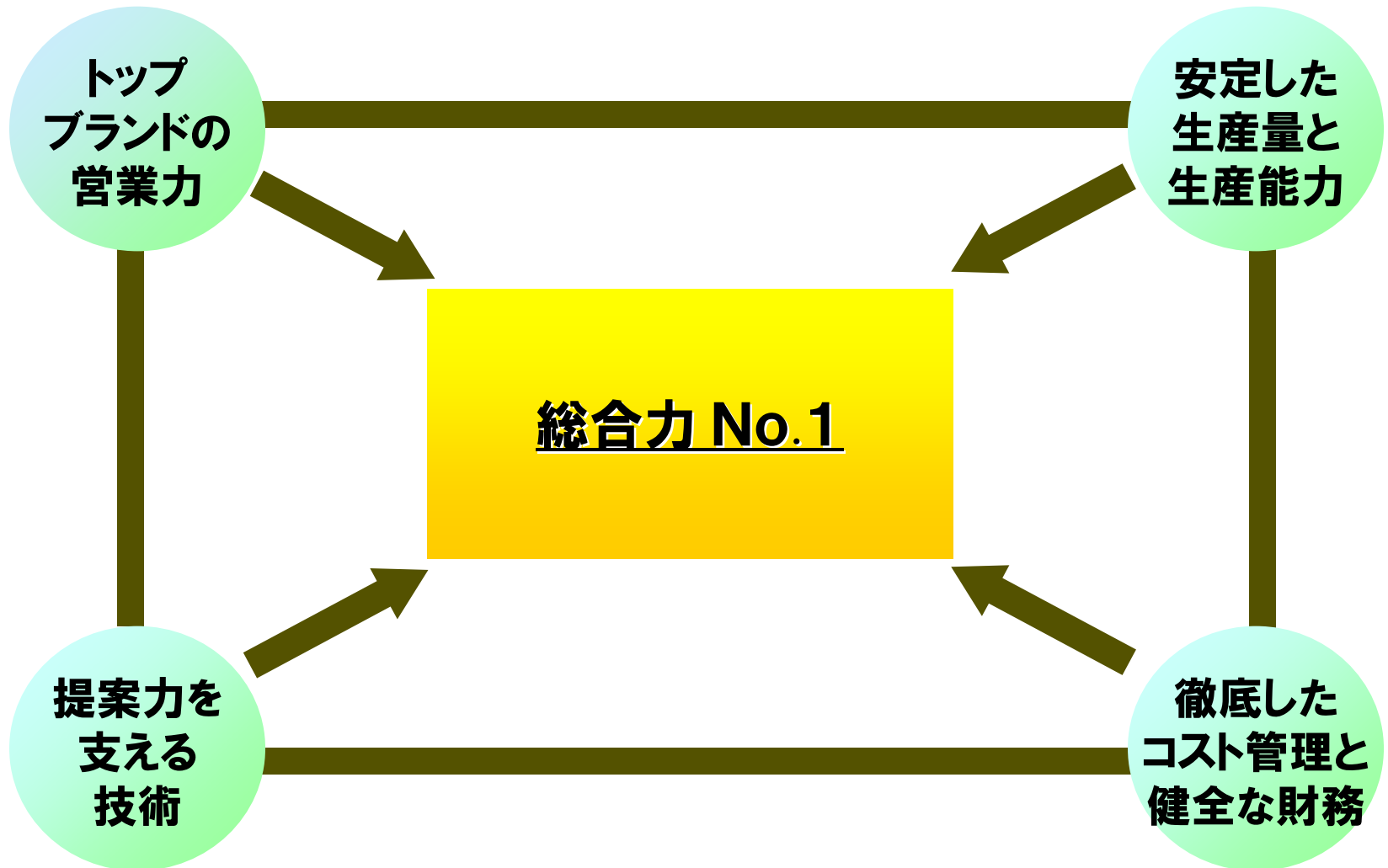


名古屋インターシティ



梅田阪急

業界シェアNo.1の理由

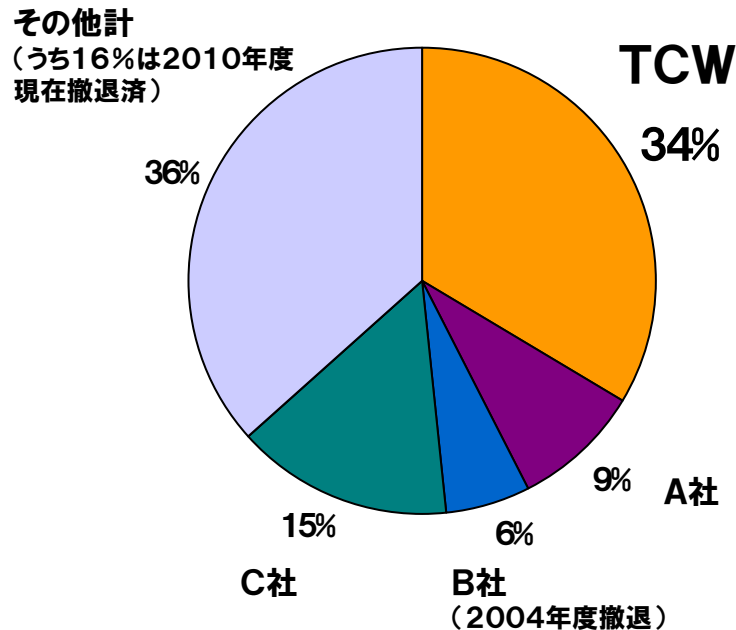




TCW全国マーケットシェア (2004-2009)

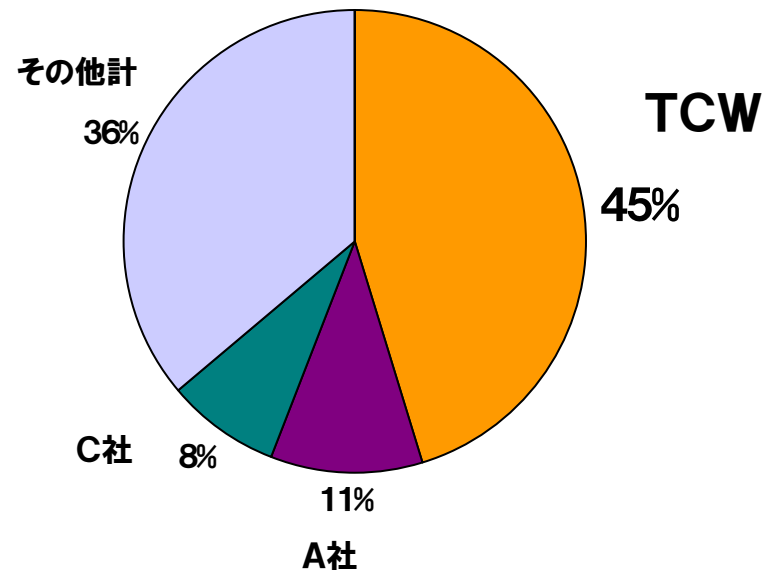
資料:PCSA協会マーケティング部会 (2004年度、2009年度) 及び当社ヒアリング数字

2004年度



	2004年度
業社数	23社
業界総受注高	170億円
T C W受注高	57億円

2009年度



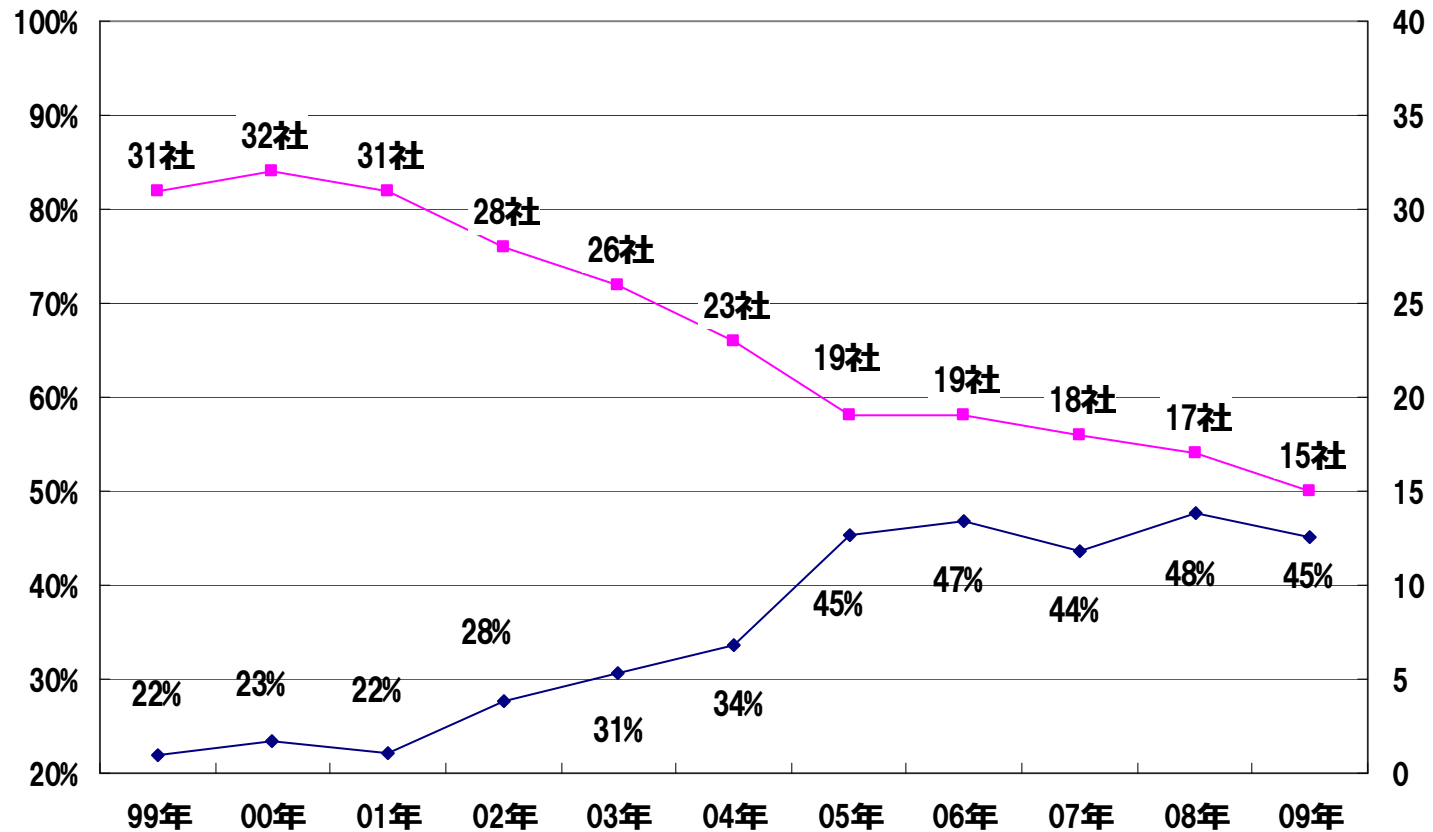
	2009年度
業社数	15社
業界総受注高	139億円
T C W受注高	62億円

TCW全国マーケットシェア推移

資料:PCSA協会マーケティング部会及び当社ヒアリング数字

マーケットシェア

業社数



業界動向とTCWの状況

業界

1. 建設需要の縮小

→ 競争激化／受注単価下落

2. 新しいトレンド

- アーキテクチャルコンクリートの普及
- 工場生産化デザインの高度化、複雑化
- 新興国からの技術協力の要請

TCW

1. 総合力No.1の強みを活かして、
生産量と収益を確保

2. 当社の対応

- 新商品の拡充
- スtockヤードを拡充
- 中国瀋陽にて実験プロジェクトに参画中

工場生産化 一例

工場内でカーテンウォールを製作後、工場にて塗装作業やガラスを入れてから現場へ出荷をする。



← 一般的なPC版の運搬



→ ガラス入れ作業をしたPC版の運搬

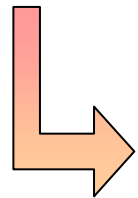
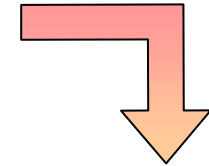
工場生産化 一例



ガラス入れ作業



現場へ出荷



塗装作業



アーキテクチュラルコンクリート物件の一例



早稲田大学キャンパス
(早稲田)



市川カンブンドーヤマギワ
(秋葉原)

アーキテクチュラルコンクリート物件の一例



ナショナルトレーニングセンター
(北区西が丘)



東京音楽大学(南池袋)

アーキテクチュラルコンクリートの新しい仕上げ



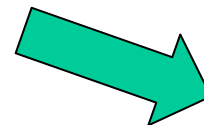
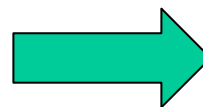
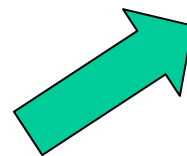
アーキテクチュラルコンクリートの表面を研ぎ、中に入っている石の質感を表面に出している。

野村不動産新横浜ビル

発光するコンクリート

光を透過する石材等をコンクリートに打ち込んだ
だ”新商品“を開発しました。

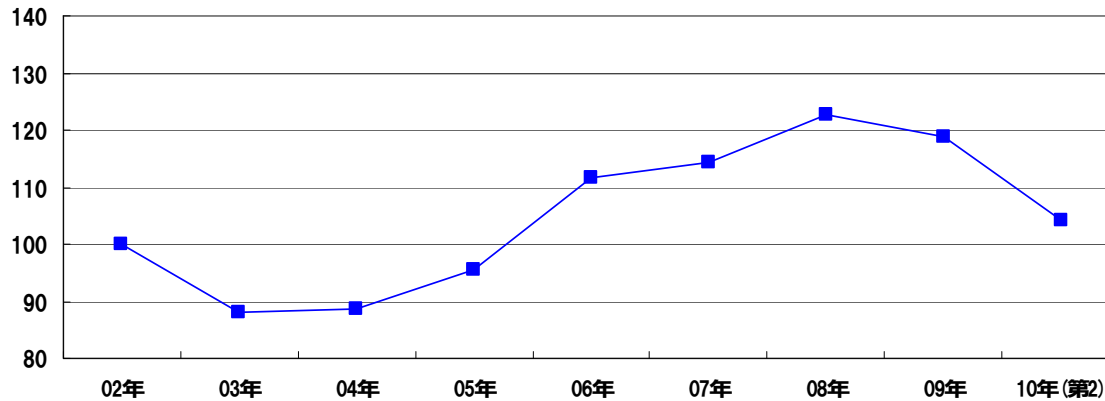
コンクリート表面の研ぎ出し加工された石材等
が光り、動き出すところに妙味があります。



受注単価／売上粗利推移

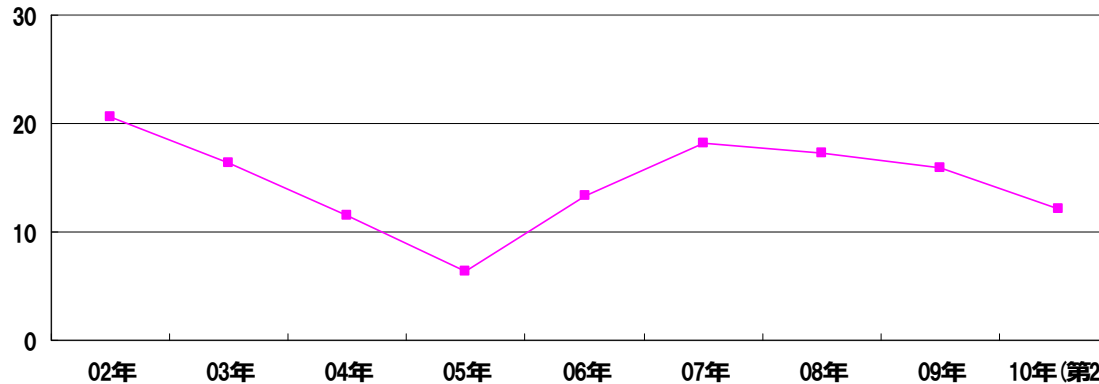
受注単価

指数



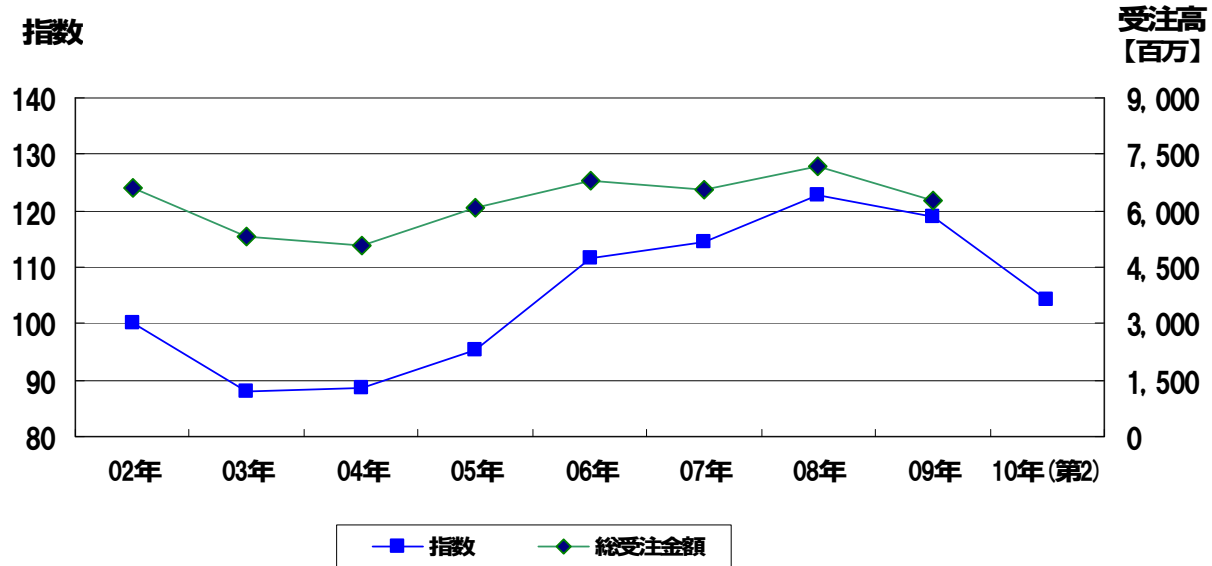
売上粗利

%

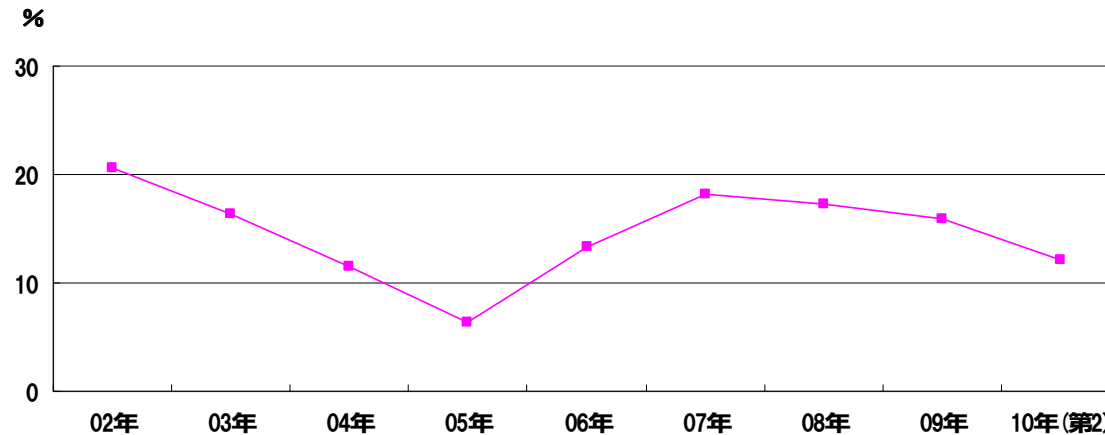


受注単価／売上粗利推移

受注単価



売上粗利



カーテンウォール事業の今後の目標

収益力低下防止と生産量の維持

短期

- 受注量の確保
- 調達ルートの見直しによるコストダウン
- アーキテクチャルコンクリートの販売強化

中長期

- 他社との技術交流を深め新需要の創出
- 海外マーケットのリサーチ

プール事業紹介

水を活かした空間のコンセプト及び全体計画を提案し、
設計から施工・監理までをトータルに実施。

商品内容

ステンレスプール



タイル張りプール



可動床



可動床プールの紹介

ボタンひとつでプールの床面を昇降させ利用目的に適した水深に変えることができます。

可動床面を分割したり、水深0mまで上昇させ床面に人工芝を敷くことにより、多目的な陸上スペースとして使用することも可能です。



星野学園

小学生から高校生までの利用者に対応した可動床システムを採用

場所 埼玉県川越市

仕様 ステンレス・タイル仕上げ、
可動床システム

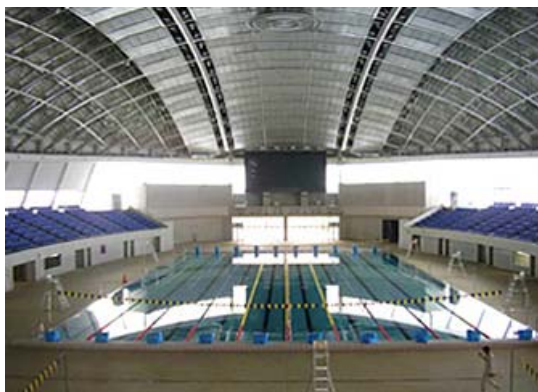
施 工 事 例



アトリオドゥーエ たまプラーザ

場所 神奈川県横浜市

仕様 ステンレス・タイル仕上げ



アクアリーナ豊橋

場所 愛知県豊橋市

仕様 タイル仕上げ公認プール
可動床システム(4分割)



静岡県立科学技術高校

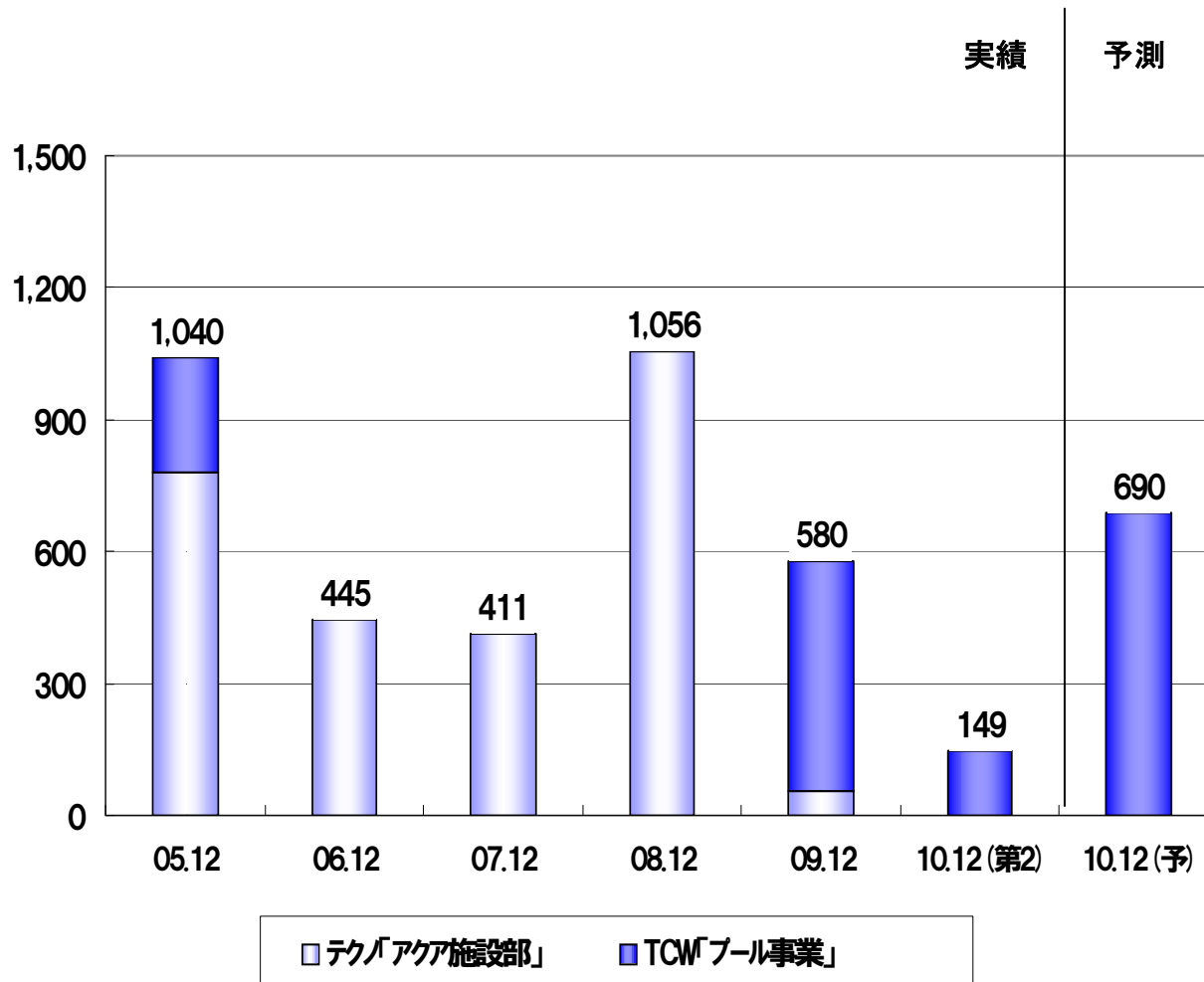
場所 静岡県静岡市

仕様 ステンレス・塗装仕上げ

プール事業売上高推移

単位:百万円

売上高



プール事業の今後の目標

国内No.1のプールメーカーを目指す

短期

- PC部門の購買本部と連携した徹底的なコストダウンによる収益の向上
- 営業情報ルートの充実

中長期

- プール業界でのシェア拡大
- 学校関連での可動床プールの受注拡大
- 残存者メリットの享受

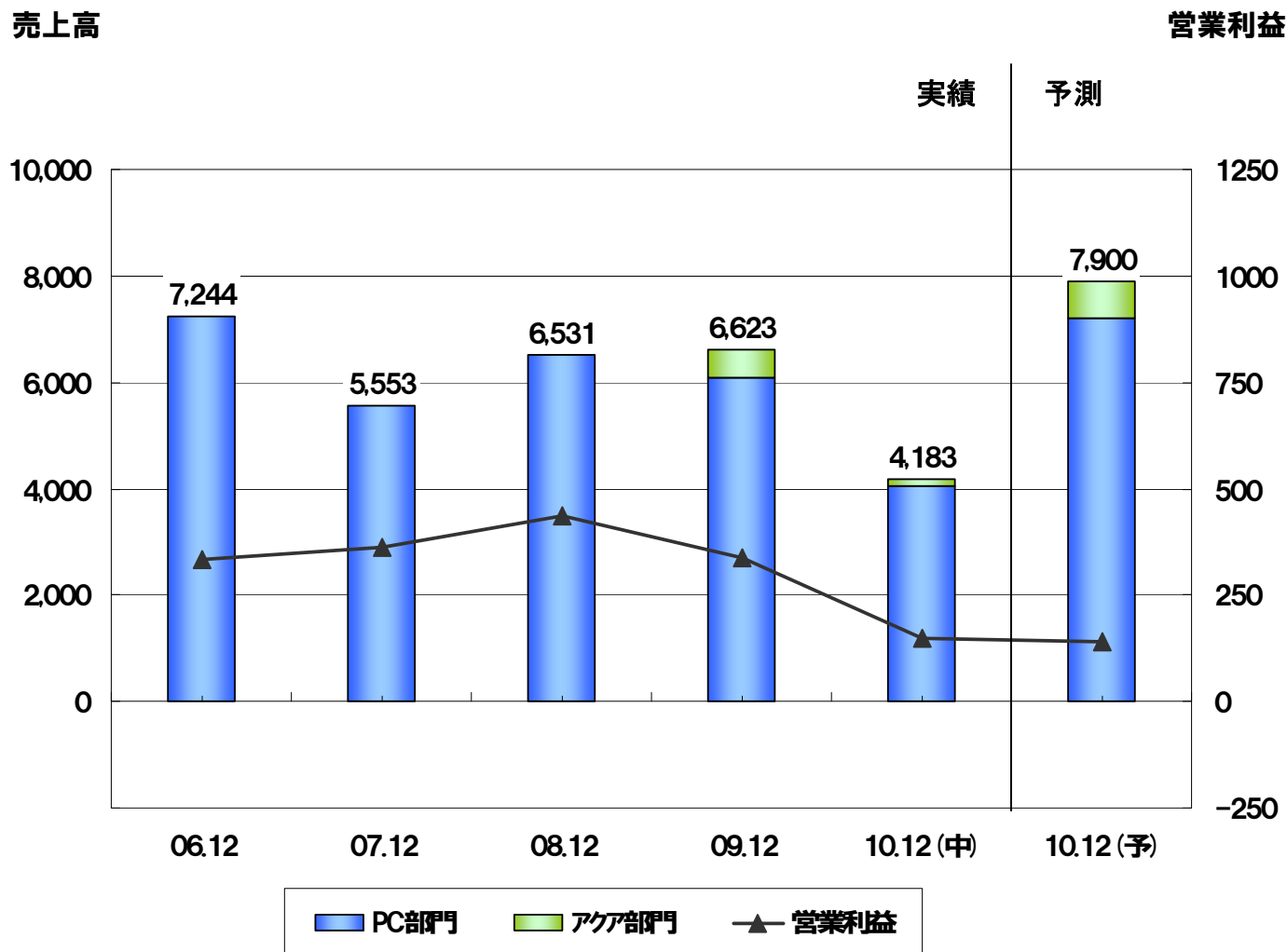
TCW2010年度第2四半期経営成績

【損益計算書】

	2009年12月期 第2四半期決算	売上高比	2010年12月期 第2四半期決算	売上高比	増減率
売上高	2,964	100.0%	4,183	100.0%	41.1%
売上総利益	393	13.3%	507	12.1%	29.0%
営業利益	59	2.0%	147	3.5%	149.2%
経常利益	66	2.2%	156	3.7%	136.4%
当期純利益	56	1.9%	158	3.8%	182.1%

TCW売上高／営業利益推移

単位:百万円



タカハシテクノ

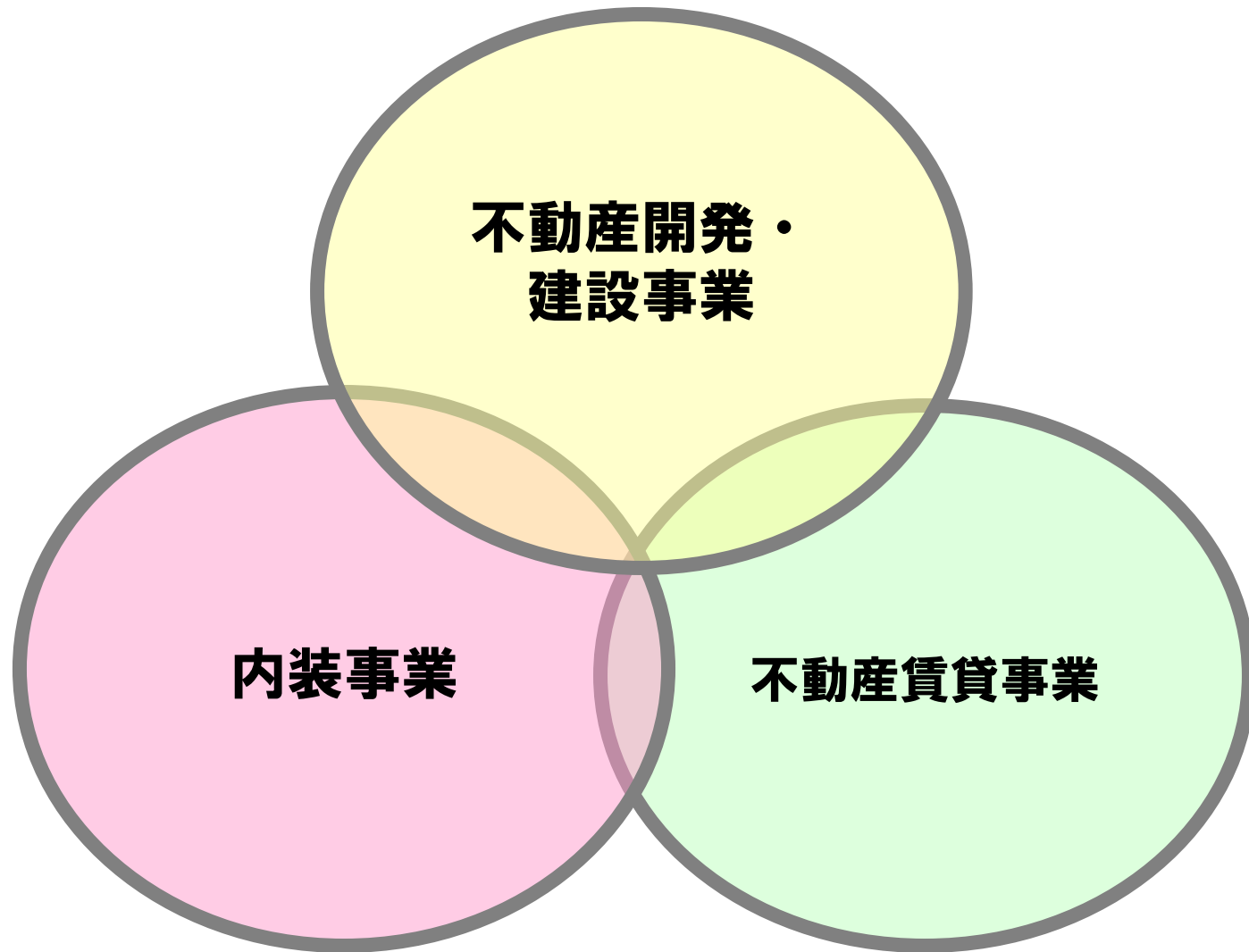


アスコ・ザ・パークTANBA



ダイキ 和泉中央店

タカハシテクノの業務領域



タカハシテクノ施工事例



コナミスポーツ枚方
香里ヶ丘店

サンマルク
鎌倉パスタ
枚方東香里店

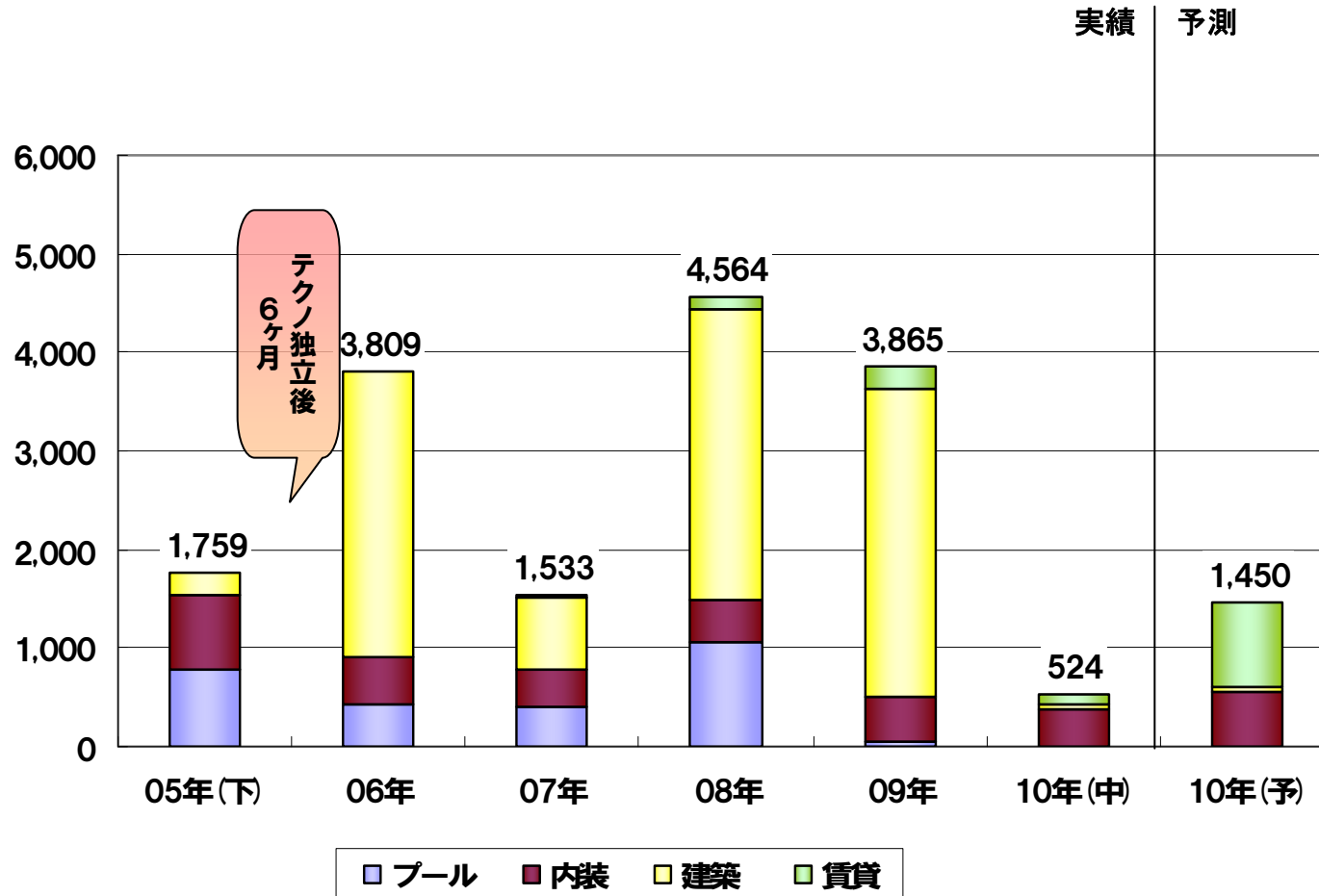
コリーナ垂水



タカハシテクノ部門別売上高推移

売上高

単位:百万円



タカハシテクノ2010年度第2四半期経営成績

【損益計算書】

【単位:百万円】

	2009年12月期 第2四半期決算	売上高比	2010年12月期 第2四半期決算	売上高比	増減率
売上高	3,337	100.0%	524	100.0%	△ 84.3%
売上総利益	203	6.1%	38	7.3%	△ 81.3%
営業利益	51	1.5%	△ 128	△ 24.4%	-
経常利益	46	1.4%	△ 138	△ 26.3%	-
当期純利益	27	0.8%	△ 129	△ 24.6%	-

タカハシテクノの今後の目標

縮小均衡による収支の改善

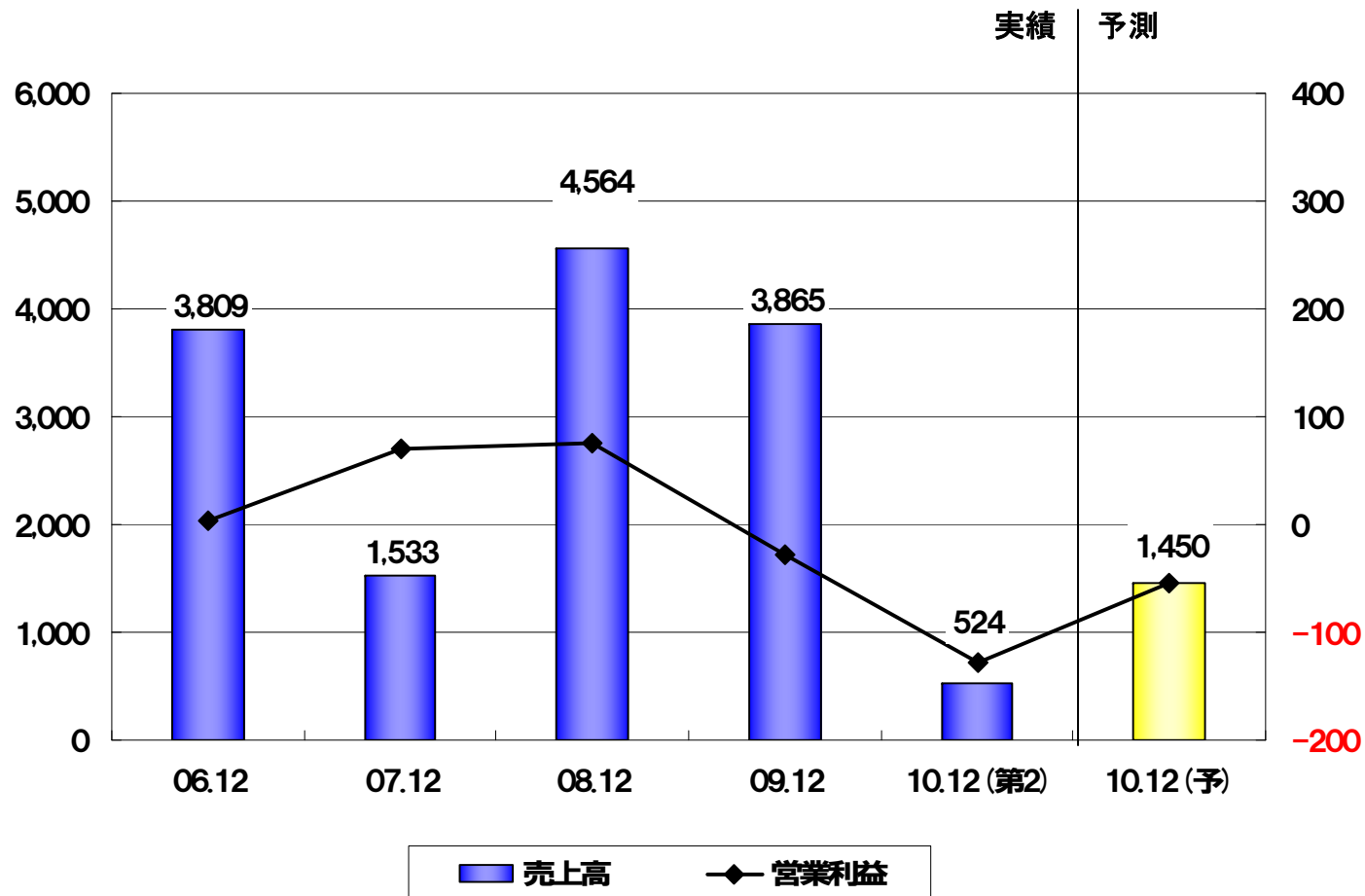
- 保有不動産の有効活用
- 環境関連からの撤退

タカハシテクノ売上高／営業利益推移

単位:百万円

売上高

営業利益



スパジオ



システム収納とは？

サイズの決まった部材・部品を使って構成

空間に合う

多機能

変化に対応



スパジオ2010年度第2四半期経営成績

【損益計算書】

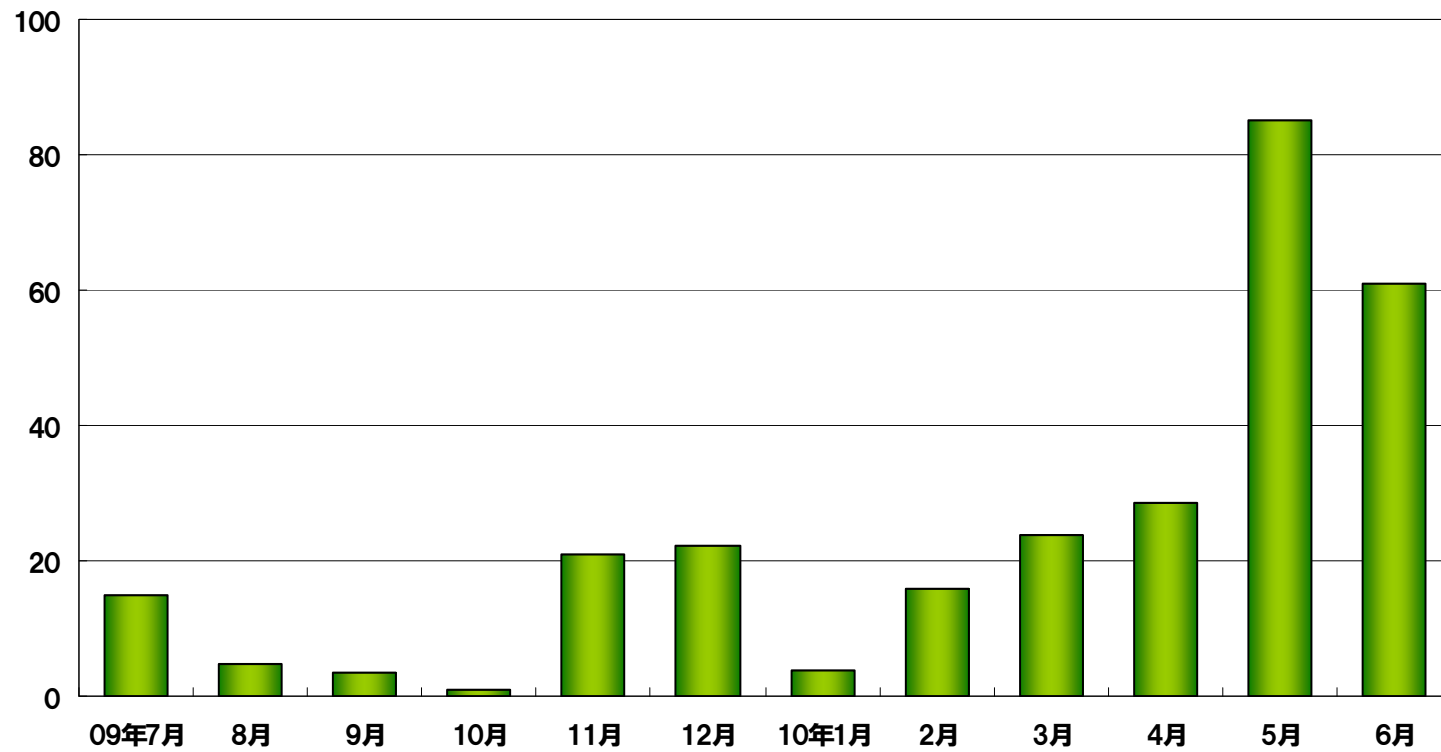
【単位：百万円】

	2009年12月期 第2四半期決算	売上高比	2010年12月期 第2四半期決算	売上高比	増減率
売上高	550	100.0%	142	100.0%	△ 74.2%
売上総利益	4	0.7%	△ 7	△ 4.9%	-
営業利益	△ 14	△ 2.5%	△ 20	△ 14.1%	△ 42.9%
経常利益	△ 12	△ 2.2%	△ 16	△ 11.3%	△ 33.3%
当期純利益	△ 13	△ 2.4%	△ 9	△ 6.3%	30.8%

スパジオ受注高推移

単位:百万円

受注高



スパジオの今後の目標

受注量の確保

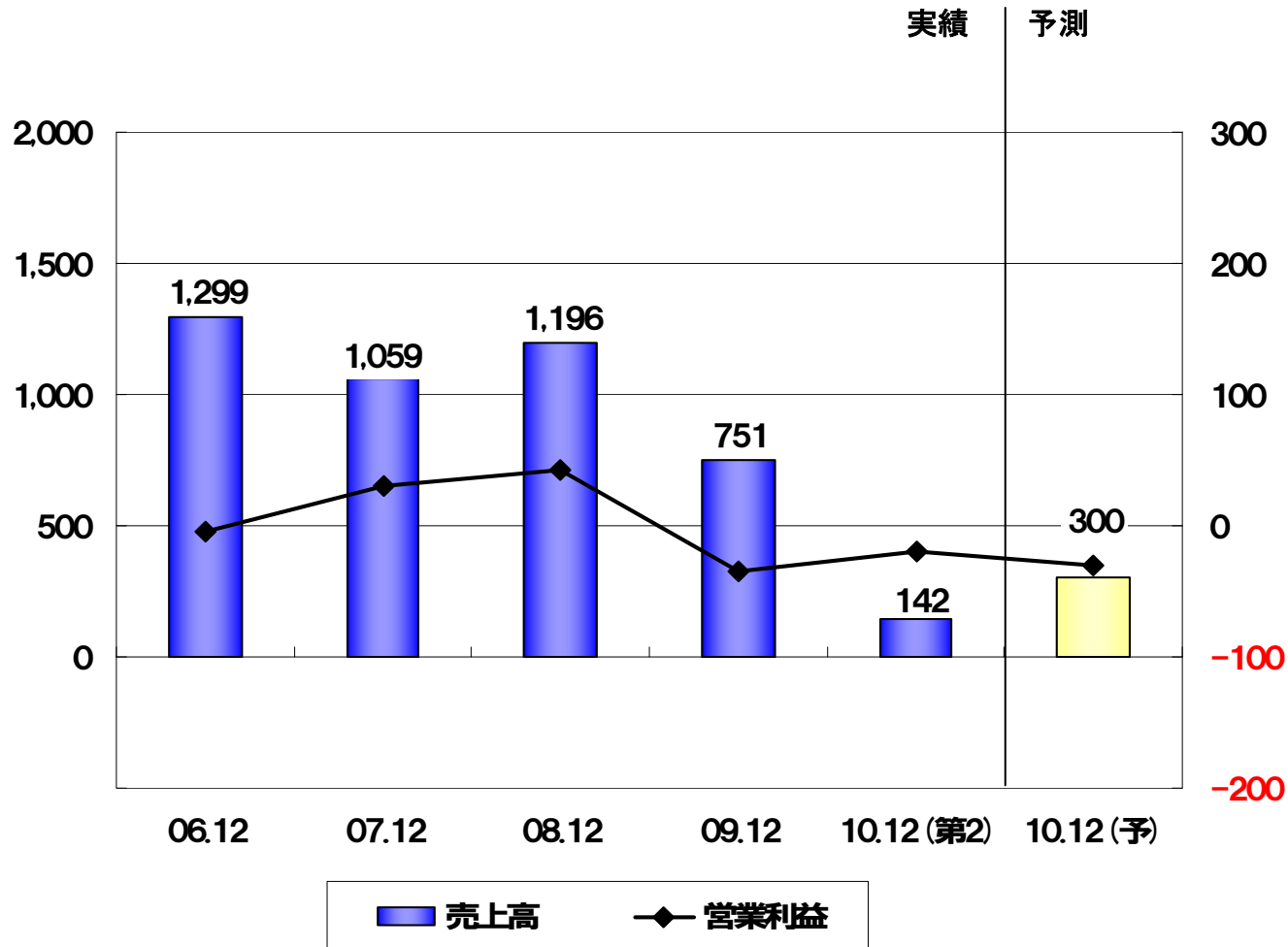
- TCWとのシナジーをより高めた営業
- TCW主導の徹底したコストダウン
- 時代のニーズに合わせた商品開発の強化


スパジオ売上高／営業利益推移

単位:百万円

売上高

営業利益





2. グループ売上・利益計画 及び 今後について

連結2010年度第2四半期経営成績

【損益計算書】

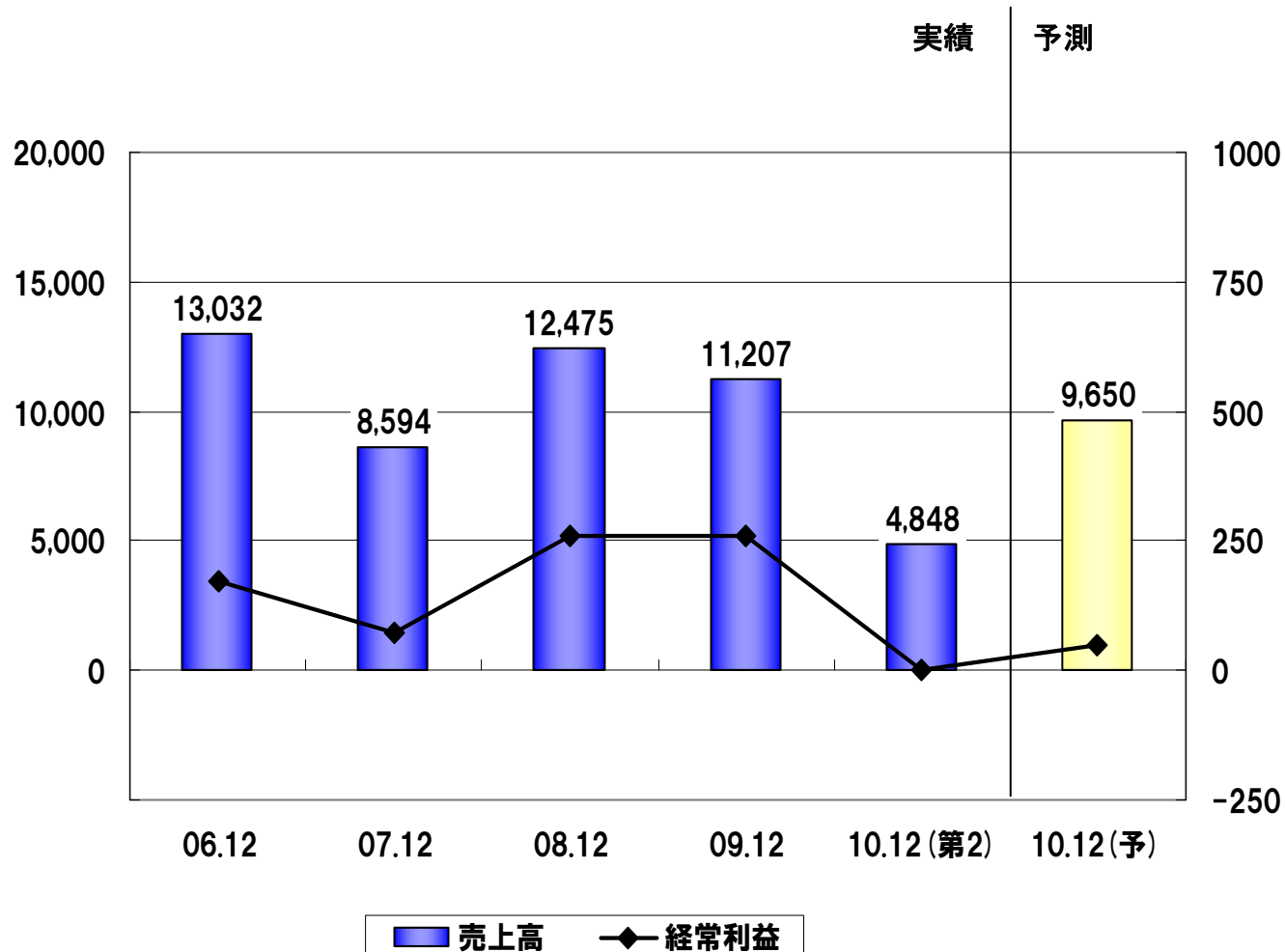
	2009年12月期 第2四半期決算	売上高比	2010年12月期 第2四半期決算	売上高比	増減率
売上高	6,820	100.0%	4,848	100.0%	△ 28.9%
売上総利益	597	8.8%	542	11.2%	△ 9.2%
営業利益	113	1.7%	13	0.3%	△ 88.5%
経常利益	88	1.3%	0	0.0%	△ 99.1%
当期純利益	63	0.9%	19	0.4%	△ 69.9%

グループ売上・経常利益推移

単位:百万円

売上高

経常利益



今後について

**●多角化の事業を縮小し、
カーテンウォール事業に集中することで
収益・財務の改善に努める。**

Q & A

**ご静聴ありがとうございました。
質問を承ります。**